



COMMUNIQUE DE PRESSE

CanalSat met un pied dans le communautarisme avec BuzzParadise

Paris le 8 juillet 2009

A l'heure où la majorité des chaînes télévisées exploitent les nombreux avantages d'Internet, CanalSat fait preuve d'originalité en sollicitant les experts de la blogosphère au travers de BuzzParadise afin d'enrichir son contenu, générer du trafic et ouvrir le dialogue avec les internautes.

Créée il y a 6 mois, la plateforme web CanalSat <http://www.canalsat.fr/>, permet aux internautes de s'informer sur la ligne éditoriale de la chaîne, de visionner des bandes annonces ou encore de regarder des émissions, films et séries en live.

Afin de développer son contenu et se positionner comme une marque media à part entière, à l'instar de sa marque mère, la plateforme web CanalSat fait appel aux blogueurs de BuzzParadise pour présenter ses programmes.

Ainsi, depuis peu, vous pouvez retrouver chaque mois dans la rubrique « Partagez votre TV » une quarantaine d'articles rédigés par les blogueurs de BuzzParadise selon leur domaine d'expertise : sport, cinéma, séries, jeunesse, découverte et divertissement. En outre, pour permettre une certaine interactivité, les internautes possèdent un droit de réponse grâce à la publication de commentaires.

L'objectif pour la chaîne consiste à optimiser son offre et son service conseil en facilitant le choix des spectateurs. Mais surtout, grâce à une complicité constatée entre ces leaders d'opinion et les internautes, cette démarche communautaire renforce la proximité avec les membres de la chaîne.

Il convient d'ajouter que « *ce type d'approche a pour bénéfice de permettre aux internautes de s'identifier à ces blogueurs, qui sont finalement des personnes comme tout le monde et pour qui on accorde un capital confiance plus important, surtout s'ils viennent à s'exprimer sur leur sujet de prédilection d'une manière plus relâchée* », explique Nils Cleworth, Consultant senior chez BuzzParadise.

ARTICLE

→ TOUS LES ARTICLES

LES ARTICLES DE CROUSTIGLAM

- 03/06/2009
Semaine Romantique - Chic, une semaine romantique !
- 13/05/2009
Casino Royale - Les Jeux sont faits
- 07/05/2009
Les 80 ans de Audrey Hepburn - Joli mois de mai avec Audrey
[tous ses articles](#)

LES DERNIERS ARTICLES ACTION-AVENTURE

- Les affranchis - Incursion mythique de Scorsese dans le milieu de la mafia.
par [chewie_cin](#)
- Casino Royale - Les Jeux sont faits
par croustigla
- Les Rois du désert - De l'or pour les braves
par Gildas
- Tarzan - Un héros pas très

croustiglam
L'avis de l'expert CINEMA

Scarface - The world is yours !



Scarface est né la même année que moi en France, en 1984. La différence c'est que ce film est devenu une référence et que moi...bref !
En juin, TCM vous propose une soirée pleine de mafieux en costumes, de clans et de duels d'influence.
Scarface est le remake modernisé du classique homonyme réalisé en 1932 par Howard Hawks. Al Pacino et Michelle Pfeiffer, sous la direction de Brian de Palma, nous plongent dans une sombre histoire de vengeance et de pouvoir.
Après avoir obtenu une amnistie du gouvernement cubain pour retourner en Floride, Tony Montana est bien décidé à éliminer l'un des caïds de la pègre et retrouver ainsi la place qu'il occupait dans le trafic de drogue.
Ok, le pitch ça c'est fait. Pas besoin de tenter de convaincre les garçons de se mettre devant leur télé, ils seront tous là, parce que pour eux Scarface ça ne se manque pas ! Maintenant la vraie question pour nous les filles reste donc : pourquoi ce film est-il une telle référence pour nos chers et tendres ?
Et bien parce que Tony Montana y incarne une version plus que subversive du rêve américain. L'ambiance, la violence latente, les mots crus et ce héros qui ne se pose pas de question puisque pour lui rien n'est impossible, voilà qui donne bien des idées aux mâles. Lequel d'entre eux n'a jamais rêvé d'être Tony Montana ? Faites le test autour de vous !
Quoi qu'il en soit Scarface reste un incontournable du genre et si vous n'êtes pas encore convaincu mesdames, prenez cette soirée comme une étude anthropologique sur les rêves inavoués de la gente masculine.
Après cela le monde sera à vos pieds c'est à n'en pas douter !

Enfin, la valeur ajoutée de cette opération réside dans l'engagement des blogueurs BuzzParadise à éditer une fois par mois un lien sur leur site qui renvoie vers le portail CanalSat. « Avec le réseau dont ils bénéficient, c'est aussi la garantie d'une augmentation de la fréquentation du site car ils ne manqueront pas d'annoncer leur participation à ce type de programme », déclare Grégory Pouy Directeur de la communication et la stratégie chez Vanksen.

Grâce à leur notoriété et leur compétence rédactionnelle, CanalSat espère de cette manière instaurer un point de contact informatif privilégié avec sa communauté.

Le communiqué et les éléments graphiques sont également disponibles à cette [adresse](#).

A propos de BuzzParadise :

Plateforme internationale permettant aux marques de concevoir et lancer des campagnes de buzz marketing vers leurs consommateurs influents (plus de 8.000 blogueurs sur 12 pays).

Les marques peuvent initier et amplifier le bouche-à-oreille autour de leurs produits et services en entrant en relation avec la communauté des membres BuzzParadise®. Elles peuvent aussi consulter l'opinion des membres sur un produit, un concept (étude de marché, panel), et évaluer le bouche-à-oreille généré. Blogueurs influents, trendsetters, leaders de communauté online, consommateurs avertis, les membres sont invités à propager librement le bouche-à-oreille à propos des produits et services qu'ils décident de tester de manière exclusive avec BuzzParadise®.

Plus d'infos: <http://www.buzzparadise.com>

BuzzParadise a été fondé par l'agence Vanksen (www.culture-buzz.fr), leader européen du marketing du Bouche à Oreille présent à Paris, Luxembourg, Genève, Hong Kong, Milan et New York.

Contact :

Grégory Pouy: Strategy and Communication Director
Tél : +33 55 33 89 00 / contact@buzzparadise.com

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader de la télévision payante en France avec 10,6 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres.

Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décalé –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.

Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOMTOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2,4 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.