



VACANCES D'ETE 2009

La chasse aux bonnes affaires est ouverte !

Paris, le 09/07/09 - Entre attentisme et volonté de partir en vacances à moindre cout, la crise a retardé les réservations de l'été 2009... mais ça y est, la grande ruée vers les promos vient de démarrer !

Le trafic sur le site Promovacances a explosé depuis le 1^{er} juillet (+30% par rapport à la moyenne hebdomadaire de juin) et depuis le week-end du 4-5 juillet, les réservations s'envolent. Etat des lieux à partir des réservations effectuées au 7 juillet sur site www.promovacances.com (3 millions de visiteurs uniques par mois - source Omniture 2009).

Qu'on est bien dans l'hexagone quand les temps sont durs...

Les réservations sur la France sont en forte croissance (+24%). Les régions PACA (Top 1) et Languedoc-Roussillon (Top 2) emportent les faveurs des Français (30% des réservations France enregistrées sur le site portent sur ces deux régions) juste devant la façade Atlantique (Top 3) et la région Rhône-Alpes (top 4).

Nouveautés 2009 : l'émergence des « régions nature » parmi les destinations de l'été. Les Alpes (top 5) se hissent pour la première fois dans le peloton de tête des réservations d'été, tandis que le Limousin (+16% par rapport à l'été 2008) et l'Auvergne (+12%) sont les invités surprise de la saison.

⇒ Economiques et authentiques ces deux régions ont su conquérir en douceur les faveurs de nouveaux estivants.

Tendance : l'hôtellerie de plein air ne connaît pas la crise. Ne dites plus « camping » mais « hôtellerie de plein air » s'il vous plaît ! Un nombre croissant d'amateurs se laisse séduire par le confort, le rapport qualité-prix et le vaste choix de loisirs (piscines, parcs aquatiques, centres de bien-être, large choix d'activités sportives...) proposés par les spécialistes du plein air. Pour répondre à la demande Promovacances a d'ailleurs créé une home page thématique « Plein air » sur son site. Ce sont les formules 4 et 5* qui sont les plus demandés.

L'effet Crise 2009 : Partir moins loin, moins cher, moins longtemps et en dernière minute !

La crise incite les internautes à développer des stratégies malignes pour partir quand même.

Les internautes en recherche active de LA bonne affaire de dernière minute pour leurs vacances. Très regardants sur les prix, ils surfent, comparent les prestations et multiplient les demandes de devis => ils cherchent le bon plan plutôt qu'une destination en particulier : **les rubriques «Promos », « Bons Plans » et « Dernière Minute » sont les plus cliquées !**

↑ En hausse

▪ **Les destinations de proximité, bassin méditerranéen en tête** : Tunisie (top 1 des destinations étrangères), Grèce et Crète, Baléares, Egypte e Maroc.

↓ En baisse

▪ **Les destinations long-courrier** (Asie, Amérique du Sud, Caraïbes...), sauf certaines destinations asiatiques (Thaïlande) notamment, qui tirent leur épingle du jeu.

Destination « Pas Cher » !

La crise est synonyme de bonnes affaires sur certaines destinations... à condition de bien savoir choisir. Car s'il existe de vraies belles promotions sur certaines destinations, il ne faut pas compter sur une grande braderie générale, la plupart des tour-opérateurs ayant réajusté à temps leurs stocks pour anticiper le ralentissement des ventes. Pour les voyageurs qui en ont la possibilité, ne pas hésiter à regarder les destinations longs courriers, la baisse du cours du pétrole impactant favorablement le coût global du voyage.

En Moyen Courrier

- **Les Baléares et Fuerteventura** (Canaries): ces destinations, qui souffrent de la désaffection des Britanniques et des Allemands (dont le pouvoir d'achat a été encore plus altéré que celui des Français par la dévaluation de la livre) regorgent de belles promotions sur l'été.
- **La Croatie** : magnifique et authentique, la **destination**, réputée un peu cher, offre des prix attractifs à l'été 2009.
- **Marrakech** : une superbe ville, qui séduit cependant un peu moins l'été, quand les vacanciers privilégient la plage et la nature. Et quand la demande est moins forte... les prix baissent, c'est donc le moment d'y aller pour faire des affaires. Mieux vaut toutefois apprécier la chaleur, et choisissez surtout un hôtel avec piscine !
- **Saïdia au Maroc** : seule station balnéaire marocaine sur la Méditerranée, Saïdia propose des forfaits très intéressants pour sa première année d'ouverture. L'une des plus longues plages du royaume (14 km), mer à 24° et plage à 30... Soyez les premiers à en profiter !
- **Le Royaume-Uni, favorisé par la baisse de la livre**

En Long Courrier

- **La République Dominicaine et l'Île Maurice** : de belles promos de destockage vont être pratiqués sur ces destinations qui se sont moyennement vendues en mai-juin.

Astuces d'e-voyageurs

1/ se connecter régulièrement sur les sites des voyagistes, de bonnes affaires peuvent surgir d'un jour à l'autre.

2/ **s'abonner aux newsletters et aux alertes mobiles**, pour recevoir en priorité les meilleures offres du moment.

3/ **être flexible sur la destination**. Définir un budget et un style de vacances, puis se laisser guider par les bons plans du moment. Ecumer régulièrement les rubriques « Bons plans », « Promos » et « Dernières Minutes ».

4/ **Mieux vaut surfer tard la nuit ou tôt le matin** : chez Promovacances par exemple, la plupart des bons plans sont mis en ligne vers 22H.

A propos de Promovacances

Avec **3 millions de visiteurs** uniques par mois, **Promovacances est le N°1 français de la vente de séjours sur Internet (source Omniture 2008)**. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en terme de **prix, de qualité, et de disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2008, **Promovacances a fait voyager près de 600 000 passagers** à travers le monde entier.