

Delicious 4 atteint des records de téléchargement

Zylom révolutionne le « casual gaming » grâce à la 3D

Eindhoven, le 8 juillet 2009. Zylom annonce le lancement du quatrième opus de « Delicious », cette série mythique de jeux de restauration. Grâce à de nouvelles techniques de conception et à une méthode révolutionnaire de scripting, **Delicious 4: Emily's Taste of Fame** est à ce jour le plus sophistiqué des jeux de « casual gaming » en ligne.

Tous les personnages ont été conçus en **3D** en non plus en 2D comme c'était le cas auparavant. La qualité des graphismes renforce le réalisme des personnages et de leurs mouvements. En général, les *casual games* ne présentent pas un tel réalisme, car cela nécessite beaucoup d'investissements en temps et en coût pour des jeux apparemment si simples.



Delicious 4: Emily's Taste of Fame se distingue également des autres *casual games* par la qualité de son script. Emily, le personnage principal, ne vit jamais deux fois la même journée. Chaque jour apporte son lot d'aventures, de nouveaux défis et de nouvelles missions.

« L'intégration de mini-jeux dans *Delicious 4: Emily's Taste of Fame* est une révolution totale dans le monde du *casual gaming* », déclare **François-Xavier Pierrel**, Business Development Manager chez Zylom. Concernant la 3D, il ajoute : « C'est une première sur ce marché ! En effet, pour concevoir un *casual game*, la plupart des studios visent avant tout la rapidité et les économies. Ce qui impacte sur le résultat final... Nous avons toujours visé un niveau de qualité supérieure, et les développeurs de jeux en ligne chercheront certainement à faire de même. On peut donc s'attendre à voir émerger des jeux nettement plus plaisants et plus sophistiqués dans les prochains mois. »

Delicious 4: Emily's Taste of Fame a été très bien accueilli. Le jeu a enregistré un nombre impressionnant de téléchargement depuis son lancement le 1^{er} juin dernier, et est en tête de classement sur le forum Beta de Zylom.

Vous pouvez y jouer en cliquant sur le lien suivant : <http://www.zylom.com/fr/promo/delicious/postlaunch.jsp>.

Zylom vous offre la possibilité de tester le jeu gratuitement pendant une heure. Vous pourrez ensuite l'acheter au prix de **29,95€**. Autre possibilité : souscrire au **FunPass** pour 29,95 € (plusieurs options dont FunPass d'un mois à ou FunPass d'un an à 9,95 €/mois).

Par ailleurs, la **version en ligne** sera lancée dès le 15 juillet prochain !

Pour plus d'informations

Contacts Presse Zylom

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

A propos de Zylom

Vous êtes à la recherche de jeux en ligne ? Alors Zylom.fr est l'endroit où cliquer. Avec des centaines de jeux de puzzles, de cartes, de plateaux et de mots croisés en Français, jouables en ligne ou téléchargeables, Zylom offre du divertissement pour plus de 12 millions de joueurs en Europe, faisant de Zylom le premier site de Casual Game pour Femmes.

Zylom héberge aujourd'hui plus de 200 jeux en lignes gratuits sur son site Zylom.fr, avec chaque semaine de nouveaux jeux ajoutés - des derniers jeux de sudoku aux jeux d'associations de mots, en passant par les puzzles ou les jeux de Mahjong tant appréciés. Zylom has aussi les droits exclusifs de développement en ligne des jeux Hasbro ou Mattel, tels que Monopoly™, Trivial Pursuit™ ou Yahtzee™. Avec 80% de ses visiteurs étant des femmes, Zylom est parvenu à tordre le cou aux idées reçues sur les jeux vidéos qui ne seraient réservés qu'aux hommes. Zylom a été reconnu site web de l'année en France, mais aussi au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Espagne, en Allemagne et en Italie pour les années 2006 et 2007.

Zylom est une marque de RealGames, producteur et distributeur leader dans le domaine du casual gaming.