



Communiqué

Téléphonie mobile grand public :

Simpleo devient Simplissime à compter du 16 juillet

Paris, le 6 juillet 2009 – Simpleo, l'opérateur mobile simple et pas cher, va changer de nom pour devenir Simplissime dès le 16 juillet prochain.



« Cette évolution est motivée par la similitude avec une marque déjà existante », explique Jean-Michel Neyret, PDG de la société debitel à l'origine du lancement de Simpleo. « Pour autant, le changement vers Simplissime exprime parfaitement ce qui fait notre succès actuel chez nos clients : la simplicité et les prix attractifs qui en découlent ».

Simplissime garde la même ambition : proposer une offre de téléphonie mobile grand public plus simple, donc moins chère. Elle propose aux consommateurs de revenir à l'essentiel et au bon sens en matière de téléphonie mobile, c'est-à-dire la possibilité de communiquer moins cher et sans se retreindre en évitant les options et services inutiles.

La marque concerne plusieurs types de clientèle : ceux qui souhaitent optimiser leur budget (notamment les plus jeunes qui s'équipent, les étudiants, les familles qui ne veulent pas cumuler quatre ou cinq abonnements coûteux) et ceux qui ont un usage pragmatique du mobile et veulent communiquer avant tout, sans payer pour des services superflus et complexes. La demande de simplicité est en outre universelle et fédère tous les consommateurs sans distinction d'âge, de style de vie ou de revenus. Sur un marché qui recèle encore un fort potentiel de croissance, Simplissime veut être l'opérateur qui simplifie la téléphonie mobile et propose les meilleurs prix.

Rappelons que Simplissime est la marque de debitel France qui est historiquement le premier opérateur virtuel en France et le premier MVNO français sur le réseau SFR dès 2004.

Pour en savoir plus : **30.09** (appel gratuit) ou www.simplissime.com

Cécilia Larcange - clarcange@tbccommunication.com
Hélène Neumager - hneumager@tbccommunication.com
01 75 49 90 21 - 01 49 70 07 16 - 06 84 74 28 00