



Paris, le 6 juillet 2009

Innovation : SQLI lance son offre de dataroom électronique en mode SaaS

www.dataroom.fr : une solution pour faciliter l'échange de documents sensibles

Dans le droit fil de son programme d'industrialisation de l'innovation « 6mmx » et de son expertise reconnue du Cloud Computing et des SaaS, SQLI lance sa toute première offre SaaS autour de la DataRoom électronique. La solution www.dataroom.fr de SQLI est la première plate-forme du marché à être commercialisée « à la demande », soit sur abonnement, soit à la consommation.

6mmx : pour l'émergence et le développement de solutions, services et produits innovants

S'inspirant du modèle de maturité CMMI, 6mmx est une démarche collaborative imaginée par SQLI et lancée fin 2007, dont l'objectif est la mise en place des meilleures pratiques permettant au Groupe de créer, expérimenter et proposer à ses clients de nouvelles solutions, de nouveaux services et produits à la pointe de l'innovation et créateur de valeur pour ses clients.

« Notre ambition est en effet, au travers de 6mmx, de dépasser la seule veille ou analyse des nouvelles technologies en imaginant et explorant les futurs usages de l'e-business », commente **Guillaume Plouin**, Directeur de l'Innovation du Groupe SQLI.

C'est dans ce cadre que SQLI a mis au point sa toute première offre SaaS : www.dataroom.fr.

Les SaaS : une rupture décisive pour l'informatique d'entreprise

Le Cloud Computing sera certainement l'une des évolutions technologiques les plus marquantes des prochaines années.

Son premier bénéfice pour les entreprises est la réduction des coûts d'exploitation, mais offre également de multiples avantages telles que la garantie de l'intégrité des données (en cas de perte, vol, etc...), la sécurité des accès (situation sédentaire ou nomade), l'ergonomie et la productivité des applications, leur disponibilité, etc. Le SaaS est aussi une réponse pertinente au besoin d'agilité des entreprises : les SaaS permettent la mise à disposition rapide d'une application, là où une installation logicielle pourrait prendre plusieurs jours...

Son positionnement centré sur l'Innovation a ainsi amené SQLI à lancer sa première offre SaaS et à **créer une cellule SaaS dédiée** pour développer de nouvelles solutions, pour le Groupe lui-même ou pour le compte de tiers.

« Nous souhaitons faire profiter nos clients de notre expertise acquise dans le domaine des SaaS. De plus, notre offre de service couvrait déjà l'ensemble des besoins pour créer et opérer une activité internet : création de la marque, marketing et promotion online, génération de trafic, conception et réalisation de la solution informatique, outsourcing, hébergement, juridique... Il était donc évident pour nous de regrouper l'ensemble dans un même centre efficace dédié à l'entrepreneuriat » ajoute **Jean-Marc Léglise**, Directeur du centre support Solutions SaaS.

Dataroom.fr optimise la gestion des projets de cession et fluidifie les échanges entre vendeurs et acquéreurs

SQLI a développé la plate-forme de service www.dataroom.fr pour répondre aux besoins de protection de documents sensibles lors d'échange de documents confidentiels, de manière totalement sécurisée, lors d'opérations de :

- Fusions/Acquisitions
- Cessions d'actifs immobiliers
- Cessions d'entreprises
- Audits d'acquisition
- Private Equity
- LBO
- Appels d'offres
- etc.

Première solution de service « à la demande », Dataroom.fr permet de gérer les projets de dataroom électronique en 3 clics, et garantit une interface riche et intuitive avec des fonctionnalités innovantes de glisser-déposer issues du Web 2.0, un module de questions/réponses collaboratives performant, des alertes pour la mise à disposition de nouveaux documents, ainsi qu'un tableau de bord de statistiques de consultation paramétrables.

Les utilisateurs – banques d'affaires, sociétés de conseil, cabinets d'avocats, études notariales, services financiers ou fonds d'investissements – peuvent ainsi gérer une ou plusieurs datarooms en toute autonomie et sécurité, et sans se soucier des moyens informatiques.

« Cette première solution SaaS garantit à nos clients une immédiateté opérationnelle sans commune mesure avec les solutions concurrentes basées sur une architecture standard. La réussite de notre vision d'applicatif en mode SaaS est déjà en marche : la facturation à la demande alliée à une ergonomie applicative simplifiée nous ont permis de mettre en ligne plus de 850 datarooms avec www.dataroom.fr » précise **Olivier Larribe**, Directeur du Développement Solutions SaaS.

« Dans un process de dataroom, chaque minute compte. Je cherchais une solution fiable et un service irréprochable. Je l'ai trouvée avec [dataroom.fr](http://www.dataroom.fr) : la solution est très intuitive et facilite mon business. Mon équipe est ravie et nos clients aussi... » souligne **C. Maigrot**, Directrice du Département Immobilier de Linklaters.

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet), les nouvelles offres SAP et la Business Intelligence. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur.

Il est composé de 11 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Strasbourg, Rouen, Nantes et Poitiers) et 9 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, au Maroc (Rabat, Casablanca et Oujda) et au Canada (Montréal).

Fort de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 157,7 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée au Nouveau Marché (code SICOVAM : 7547).

CONTACT PRESSE

Groupe SQLI : **Christine Julien** - 01 55 93 26 12 – cjulien@sqli.com