



Deux nominations chez Case Logic : Un nouveau Président et un Responsable Marketing et Communication EMEA

Gembloux, Belgique – 6 juillet 2009 : Case Logic, un des leaders du marché des accessoires de rangement, annonce la nomination de Doug Matthews en tant que Président de Case Logic, marque appartenant au Groupe Thule. Par ailleurs, Etienne Renard devient le nouveau Responsable Marketing et Communication EMEA pour Case Logic. A travers ces deux nominations, Case Logic affirme sa volonté de continuer de développer des solutions d'organisation et de rangement qui facilitent le quotidien de tous.



Doug Matthews, Président, Case Logic

Doug Matthews, qui a rejoint le siège social de Case Logic à Longmont au Colorado en Mai 2001, bénéficie d'une expérience professionnelle solide de plus de 20 ans dans le secteur des accessoires pour produits électroniques grand public. Au cours de ses 8 années au service de Case Logic, il a développé des offres de produits OEM, amorcé le développement de produits sous licence, et augmenté les activités de Case Logic en Asie en affinant notamment la stratégie de distribution de la marque dans cette région. Il compte poursuivre le développement stable et efficace mis en place par son prédécesseur Tom Sandler.



Etienne Renard, Responsable Marketing & Communication, Case Logic Europe

Avant d'intégrer le siège social européen de Case Logic à Gembloux en Belgique, Etienne Renard a travaillé pour Sony pendant près de 8 ans. Pendant 5 ans, il y dirigeait les opérations et les ventes au niveau international, notamment en Europe de l'Est. Il a également été Chef de Produit pour le marché belge pour les catégories de produit : VAIO, Walkman, les caméras vidéo et les appareils photos.

« Case Logic innove constamment et a su rester un leader du marché ces 25 dernières années. Travailler pour une telle société me permettra d'évoluer dans un environnement dynamique et excitant » commente Etienne Renard.

Etienne Renard remplace Julia Rost qui, après 7 ans chez Case Logic, rejoint les bureaux de Longmont aux Etats-Unis et portera désormais la double casquette de Responsable de Catégorie International et Chef de Produit pour la gamme Electronique Mobile. Elle déterminera les assortiments de produits pour l'Europe, l'Asie, le Canada, et l'Amérique Latine d'une part, et développera et dirigera les gammes pour iPod et autres produits électroniques grand public d'autre part.

Pour toute demande d'interview avec Etienne Renard, Responsable Marketing et Communication pour Case Logic Europe, merci de contacter le service de presse.

A propos de Case Logic, www.caselogic.eu

Case Logic, marque appartenant au Groupe Thule, est un acteur majeur dans le développement de solutions d'organisation intelligentes adaptées à un mode de vie moderne. La société crée sans cesse des produits uniques et intuitifs conçus pour transporter, ranger et protéger les essentiels du quotidien.

Aujourd'hui, la gamme de produits Case Logic comprend plus de 400 solutions de rangement et d'organisation répondant à des besoins aussi bien personnels que professionnels : ordinateurs portables, sacs à dos et besaces, bagages, DVD, média, l'univers de l'automobile, la Photo/Vidéo et l'électronique de poche. Case Logic détient plus d'une centaine de brevets pour le design innovant et la technologie de ses produits. Le siège social européen est basé à Gembloux en Belgique.

Case Logic fait partie du Groupe Thule, le leader mondial dans le transport des équipements de sport. Thule développe des solutions pour les familles actives et les amateurs de sports en extérieur qui veulent transporter leur matériel en toute sécurité de manière élégante et fonctionnelle.