



VIVEZ UNE EXPERIENCE UNIQUE
Testez **LA** nouvelle destination de l'été 2009
1 semaine en hôtel 5* pour deux... et c'est gratuit !

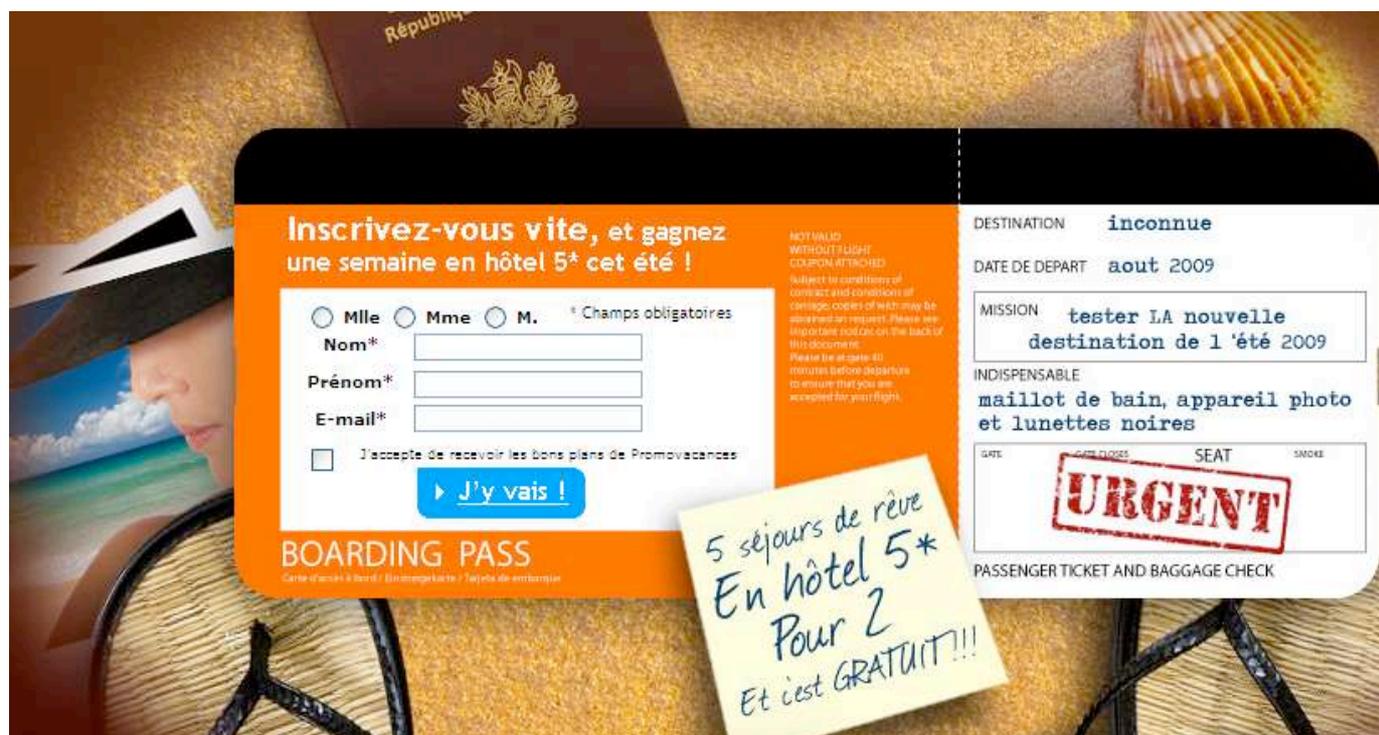


Paris, le 02/07/09 – C'est LE bon plan de l'été pour voyager gratuitement !
Promovacances, offre 5 séjours de rêve pour deux en hôtel 5* (formule all inclusive, vols A/R inclus) à 5 couples de voyageurs Mystère.

Mission des heureux élus : tester et noter **LA nouvelle destination de l'été 2009**, ainsi que l'ensemble des prestations hôtelières et aériennes proposées par Promovacances sur cette nouvelle destination. Qualité de la plage, température de la mer, spécialités culinaires, excursions, spas, golf... une mission de rêve !

=> Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 juillet 2009 sur le site www.voyageur-mystere.com exclusivement.

Où partiront-ils ? Rendez-vous le **10 juillet 2009** pour découvrir la destination Mystère de l'été.



Quelques indices sur LA destination Mystère de l'été...



Les 5 couples de gagnants seront choisis par tirage au sort. et les premiers départs auront lieu en août. Tout le monde peut participer à condition d'être majeur !

Les 8 commandements du voyageur mystère

Prendre du bon temps sans quitter ses lunettes noires, dormir en hôtel 5 étoiles sans perdre sa vigilance, tester, noter et témoigner, pour nos prestations toujours améliorer. **Découvrez tout de suite les 8 commandements du voyageur mystère...**

- 1. Client impartial et discret tu seras :** attentif à la qualité de l'accueil et du service, mais toujours constructif dans tes remarques.
- 2. Aux joies de la baignade tu t'adonneras :** la couleur et la température de la mer n'auront plus de secret pour toi.
- 3. Tous les transats de la plage tu essaieras :** côté pile ou côté face, au soleil tu te doreras.
- 4. Aux repas, il n'y aura pas plus fin gourmet que toi :** les spécialités culinaires réputées de ce pays tu goûteras.
- 5. Aux rituels du Bien-être et aux plaisirs du Spa de l'hôtel,** tu t'adonneras
- 6. Aux sports de cette nouvelle destination tu te testeras :** terrain de golf, tennis...
- 7. Chaque jour de tes vacances tu immortaliseras,** en photographiant tout ce que tu vois.
- 8. Toutes tes observations tu noteras,** en faisant attention à ce qu'on ne te remarque pas. Ton témoignage nous permettra de faire découvrir cette nouvelle destination à d'autres que toi.

Photos hautes définition sur demande

A propos de Promovacances

Avec **3 millions de visiteurs** uniques par mois, **Promovacances est le N° 1 français de la vente de séjours sur Internet (source Omniture 2008)**. Le site propose aujourd'hui l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec des petits prix sur plus de 200 destinations : séjours, circuits, week-ends, locations, vols secs... Afin de maîtriser parfaitement les produits de son catalogue, en termes de **prix, de qualité, et de disponibilité**, Promovacances produit lui-même une partie de ses séjours, en négociant directement avec les compagnies aériennes et les réceptifs hôteliers. Chaque mois, des chefs de produits parcourent le monde afin de trouver les meilleurs produits et contrôler la qualité des prestations.

En 2008, **Promovacances a fait voyager près de 600 000 passagers** à travers le monde entier.

**Toutes nos offres de voyages sur le www.promovacances.com
ou au 0892 232 626 (0,34€/mn).**

Contacts Presse

**Chez Promovacances : Séverine Le Berre
01 48 01 26 45 / 06 13 54 82 19 - leberre@karavel.com**

**KALIMA - Tygénia Saustier
01 44 90 02 36 / tsaustier@kalima-rp.fr**