



COMMUNIQUE DE PRESSE

Colombes, le 2 Juillet 2009

ETC optimise son site marchand

Pour répondre au mieux aux attentes de ses clients, ETC a fait évoluer son site marchand www.etc-dist.fr à la fois en améliorant les fonctionnalités existantes et en introduisant de nouvelles fonctionnalités.

Au chapitre des améliorations, le changement le plus notable concerne **l'extension des critères de recherche produits** qui permet désormais une recherche plus efficace, collant aux besoins du client. Aujourd'hui, on dénombre pas moins d'une dizaine de critères pour affiner au plus juste sa recherche produits.

Concernant les nouveautés, on doit noter 2 apports importants :

→ **l'ajout du tri par prix revendeur**

→ **l'introduction de la fonction comparateur** permettant d'analyser jusqu'à 5 produits simultanément.

Quelques autres nouveautés sont à signaler comme la possibilité de renseigner un article en favori ou le téléchargement des fiches produits au format PDF.

Grâce à ces développements, le site marchand ETC remplit encore mieux sa fonction de « facilitateur de commandes ». Et ça n'est pas fini : d'autres nouveautés sont inscrites au programme de la rentrée.

A propos d'ETC : grossiste informatique multi-spécialiste, un des leaders du marché français, avec plus de 30 ans d'expérience dans la distribution informatique est filiale du groupe anglais SCH, premier groupe privé européen, qui représente plus de 7500 personnes, 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et est présent dans 8 pays européens.

Toujours au service de ses clients, ETC a mis en place des cellules spécialisées pour les accompagner sur les technologies nouvelles ou complexes multimédia/convergence numérique, Infrastructure serveurs/stockage, Réseaux, Consommables.