



Forum CXP 2009

Désir d'impossible et... pari gagné !

Paris, le 30 juin 2009 - Le CXP annonce le succès de la septième édition de son Forum annuel avec la participation de : **McKinsey & Company**, le **Cabinet Bensoussan** et l'**ITSMF**. Il s'est tenu le 18 juin à l'Etoile Saint Honoré à Paris sur le thème « **Maintenir le cap : les atouts du progiciel** ».

Laurent Calot, PDG du CXP : « Le 18 juin dernier, jour que nous nous étions fixé pour dérouler notre Forum CXP, s'est révélé être aussi, pure coïncidence, celui de l'épreuve de philosophie du Baccalauréat. Deux événements sans rapport apparent l'un avec l'autre. Et pourtant... "*Est-il absurde de désirer l'impossible ?*" "*Que gagne-t-on à échanger ?*" Les questions soumises à la sagacité des candidats ne sont pas purs sujets de rhétorique: elles apportent en l'occurrence un éclairage inattendu à notre manifestation dont le succès a dépassé toutes les espérances. »

Nous avons en effet désiré l'impossible. Avancer de quatre mois la date de notre Forum (traditionnellement tenu en octobre), boucler notre programme dans des délais serrés, avec un format inédit mobilisant plus d'intervenants que d'habitude, convaincre les acteurs clés de l'écosystème de nous rejoindre, et tout cela dans le contexte économique de frilosité et d'attentisme... l'aventure semblait irréalisable. Mais nous l'avons désirée, avec conviction, sans lésiner sur les efforts pour la réussir. Pari absurde ? Nous l'avons gagné. Les résultats sont là : 440 inscriptions, 46 éditeurs majeurs comme participants actifs, et une affluence record. Nous avons su associer à notre événement des partenaires prestigieux (comme McKinsey) et faire venir la presse. Oui, cette 7ème édition du Forum CXP a été un vrai succès. **Non, il n'est pas absurde de désirer l'impossible.**

Et encore moins d'investir dans le progiciel ! Car c'est bien ce qu'il faut retenir de ce Forum. Ces temps lourds d'incertitude et d'irrésolution incitent à se réfugier dans le connu, à éviter l'aventure comme la peste, à étouffer l'audace: on n'ose même plus rêver de peur de ne pas s'en remettre. La crise va vraisemblablement durer encore longtemps, des mois, peut-être des années. Désirer l'impossible maintenant, loin d'être absurde, est la sagesse-même : il faut transformer la menace en opportunité, la routine stérile en processus efficace, la paralysie en mouvement, l'enlisement en dynamique. Tel était le message de notre partenaire McKinsey dont l'intervention portait sur le rôle des DSI dans la tourmente. DSI, ne travaillez pas uniquement à comprimer les coûts du back-office, investissez dans la R&D, arrêtez les projets sans retour ni raison au profit de projets utiles de développement, faites les économies rapides et structurelles qui s'imposent, mais économisez... pour innover. Retenons les leçons de l'histoire : au début des années 90, en pleine guerre du Golfe, les entreprises qui ont cherché seulement à comprimer "sans pitié" leurs coûts de fonctionnement sont sorties plus affaiblies de la crise que celle qui avaient su libérer des capacités pour investir. La virtualisation, le cloud computing, le Saas, le Green IT : autant de leviers d'innovation prometteurs !

Quant à savoir ce que l'on gagne à échanger, le Forum CXP de cette année l'a montré une nouvelle fois, peut-être plus encore que les années précédentes. Analystes, experts, consultants, éditeurs et utilisateurs ont pu échanger leurs points de vue. Le nouveau format de nos conférences, illustrée chacune par des retours d'expérience et des tables rondes, a été largement salué par les participants. L'abondance des témoignages utilisateurs (une quarantaine) et la qualité des intervenants ont permis en effet d'apporter des éclairages concrets et vivants sur des problématiques métier dans des contextes précis, replaçant les débats et la théorie au niveau de la "vie réelle". Rien ne vaut la preuve par l'exemple : les entreprises présentes ont su démontrer les profits du progiciel pour leur activité. Rendez-vous l'année prochaine pour de nouveaux échanges et un nouveau désir d'impossible !

A propos du CXP :

Le CXP, Centre d'Expertise des Progiciels, identifie de manière exhaustive les fournisseurs de progiciels et évalue en détail leurs fonctionnalités, les caractéristiques de leurs éditeurs et des réseaux de distribution et les intégrateurs. Sa méthodologie unique garantit une véritable indépendance et fournit une vision objective pour sélectionner les meilleurs progiciels pour des systèmes d'information au service de l'entreprise et de ses évolutions. Cette expertise est disponible sous forme d'analyses et de prestations de conseil pour l'aide à la maîtrise d'ouvrage. Le CXP publie également une lettre électronique, *l'Oeil Expert*, consacrée au monde du Progiciel.