



Communiqué de presse Samsung S-LCD ligne 8-2

S-LCD lance sa deuxième ligne de production d'écrans LCD de 8^e génération

- La deuxième ligne de production d'écrans LCD de 8^e génération (« ligne 8-2 ») est le résultat d'un investissement de 1,8 milliard de KRW (wons sud-coréens), annoncé en 2008.
- Sa capacité de production est de 70 000 écrans par mois (dimensions des dalles : 2 200 x 2 500 mm)
- Avec la ligne de production 8-2 tournant à pleine capacité, S-LCD pourra assurer la livraison régulière d'écrans LCD grand format aux fabricants de téléviseurs tels que Samsung et Sony.

Paris, 2 juillet 2009 – S-LCD Corporation, co-entreprise entre Samsung Electronics Co. Ltd. et Sony Corporation, a démarré la production en série sur la ligne 8-2.

Pour fêter l'événement, S-LCD a organisé une cérémonie qui s'est déroulée dans la Tangjeong Crystal Valley, à Asan-City, Chungcheongnam-do. Près de 300 personnes étaient conviées à cette cérémonie, dont Howard Stringer, Président-directeur général de Sony, Hiroshi Yoshioka, Vice-président exécutif de Sony, Yoon-Woo Lee, Vice-président du conseil d'administration de Samsung Electronics, Jay Y. Lee, vice-président senior de Samsung Electronics, Won-Kie Chang, PDG de S-LCD et Jun Onodera, directeur financier de S-LCD.

Suite à l'annonce faite en 2008, S-LCD a investi 1,8 milliard de KRW dans la construction de la ligne de production 8-2, dédiée à la fabrication d'écrans LCD (dimensions des dalles : 2 200 x 2 500 mm). Cette ligne de production sera destinée principalement à la fabrication d'écrans de 32, 46 et 52 pouces, notamment pour des fabricants de téléviseurs tels que Samsung et Sony. Grâce à la production régulière de téléviseurs de différentes dimensions, S-LCD pourra renforcer sa position de leader en tant que fournisseur d'écrans LCD.

En utilisant l'expertise et le savoir-faire acquis avec les lignes de production 7-1 et 8-1, S-LCD envisage d'augmenter progressivement sa capacité de production mensuelle pour atteindre 70 000 écrans d'ici la fin de l'année.

« Nous concentrerons tous nos efforts pour permettre à Samsung et à Sony de surmonter la crise économique actuelle et pour consolider leurs positions de leaders sur le marché des téléviseurs



Communiqué de presse Samsung S-LCD ligne 8-2

LCD » a déclaré Won-Kie Chang, PDG de S-LCD. « La nouvelle chaîne 8-2 devrait bénéficier directement du succès rencontré avec les lignes de production 7-1 et 8-1 de S-LCD ».

S-LCD, la co-entreprise entre Samsung et Sony, a été fondée en 2004 et a lancé avec succès les lignes de production 7-1 et 8-1, respectivement en 2005 et 2007.

Avec la ligne de production 8-2 fonctionnant à pleine capacité, en plus des lignes 8-1 et 7-1 déjà en place, S-LCD pourra assurer la livraison régulière d'écrans LCD grand format aux fabricants de téléviseurs tels que Samsung et Sony.

Historique de S-LCD

- Avril 2004 : création de S-LCD
- Avril 2005 : début de la production en série sur la ligne 7-1
- Juillet 2006 : signature d'un accord pour la ligne de production 8-1
- Août 2007 : début de la production en série sur la ligne 8-1
- Avril 2008 : signature d'un accord pour la ligne de production 8-1
- Juin 2009 : début de la production en série sur la ligne 8-2

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 164 600 salariés travaillant sur 179 sites dans 61 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com