



Nikon France flashe sur Hotwire

Le fabricant japonais d'appareils photo compte sur Hotwire en France pour dynamiser la marque auprès de tous ses publics à travers un programme de Relations Publiques renforcé au coeur des médias « classiques » et « digitaux ».

1^{er} juillet 2009 - Nikon, le groupe japonais des technologies de l'image et marque mythique du monde de la photographie, a choisi Hotwire, agence internationale de conseil en relations publiques dans le domaine des technologies, pour créer et conduire son nouveau programme de relations publiques en France.

« Dans un contexte de marché ultra-concurrentiel, notre ambition est, tout en assurant une communication fluide et efficace autour de nos produits, de renforcer le dialogue avec les journalistes, nos utilisateurs et autres leaders d'opinion. Le programme, l'équipe et les outils innovants proposés par Hotwire nous ont paru répondre précisément à l'évolution de nos objectifs en termes de relations avec la presse et les nouveaux médias » commente Stéphanie Dugas, responsable marketing Nikon France.

« Le secteur de la photographie est en constante évolution et Nikon, en tant que marque historique et emblématique dans le monde de la photographie, a toute la légitimité pour créer et commenter les nouvelles tendances et l'impact de l'image sur le public et la société » explique Céline Puff, directrice, Hotwire France. *« Nous sommes extrêmement heureux d'avoir été choisis par Nikon pour renforcer la notoriété de la marque en France »* poursuit Christophe Goudy, directeur, Hotwire France. *« En parallèle d'un programme de relations publiques soutenu à travers les médias grand-public et photo, nous allons mettre au service de la marque nos compétences en matière de communication à travers les réseaux sociaux, ainsi que notre profonde connaissance de la presse informatique. »*

Le programme de relations presse élaboré par Hotwire pour 2009 comporte ainsi un bureau de presse renforcé, capable d'assurer une communication produits ainsi qu'une prise de parole sur les problématiques liées au marché. En complément, Hotwire créera et animera une plateforme digitale Nikon, véritable cheville ouvrière du programme. Elle servira notamment à récolter, diffuser l'information et prolonger le dialogue sur la toile.

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits photo du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la

biologie (Division Instruments)

A propos de Hotwire

Hotwire est une agence internationale de conseil en relations publiques, fondée dans le but de proposer des services de RP professionnels et grand public dans le secteur des technologies. Hotwire est active dans six secteurs spécialisés : applications & services, banque & finance, grand public, médias numériques, entreprise & électronique et télécommunications.

La société dispose d'agences à Londres, Paris, Francfort, Madrid et Milan. Depuis sa création, Hotwire a reçu plusieurs distinctions prestigieuses en Europe, dont les « Best Pan-European Programme » (Meilleur programme pan-européen, 2007 Sabre Awards), « Best Technology Campaign » (Meilleure campagne dans le domaine des technologies, 2007 PRWeek Awards), « Best PR Campaign in France » (Meilleure campagne de RP en France, 2007 Sabre Awards) et le Trophée « Top Com 2007 » dans la catégorie Relations grand public. Ces récompenses soulignent la créativité sans équivalent des campagnes réalisées par Hotwire pour sa clientèle. Hotwire est également reconnue comme une agence où il fait vraiment bon travailler, et a reçu le titre d' « International Consultancy of The Year » dans le cadre des « PRWeek Awards 2007 » et celui de « Best Consultancy to Work For » dans le sondage 2007 du Holmes Report. L'agence est également la « Best PR consultancy » de la liste « Best Small Companies to Work for 2008 » du Sunday Times.

Contacts presse :

Gladys Diandoki / Céline Puff

+33 1 43 12 55 50 / +33 1 43 12 55 46

gladys.diandoki@hotwirepr.com / celine.puff@hotwirepr.com