



Communiqué de presse

Paris, le 1 juillet 2009

Le rendez-vous des e-shoppeuses

24h00 lance une mégabase féminine exclusivement dédiée au shopping en ligne de 5 millions d'adresses, commercialisée à la performance

Avec le programme « *le rendez-vous des e-shoppeuses* », 24h00.fr élargit son offre d'intermédiation et de marketing à la performance à destination des annonceurs ciblant les femmes, et plus particulièrement les cyber-consommatrices.

Le « *rendez-vous des e-shoppeuses* » est un programme permettant aux internautes inscrits de recevoir toute l'année, principalement par courriel, les meilleures offres, les promotions et réductions du shopping-en-ligne et plus généralement, tous les bons plans sélectionnés par ce programme.

Cette base mutualisée de 5 millions d'adresses emails a été constituée à partir des fichiers d'adresses opt-in des grands acteurs du e-commerce français dans les secteurs, notamment, de la mode, de la beauté, et de la décoration. Plus d'une vingtaine de sites marchands ont déjà rejoint ce programme. Leur identité reste strictement confidentielle.

Afin de commercialiser et de gérer ce programme, 24h00 a créé **sa propre régie interne** sous le nom de **ImagiNet** (dont le seul point commun avec *Imaginet*, fournisseur d'accès et web agency dans les années 90 n'est autre que son fondateur, Patrick Robin). ImagiNet souhaite rapidement se positionner comme une e-marketing agency spécialiste de la performance, un facilitateur du e-commerce, notamment dans la mise en place des stratégies et des leviers de recrutement. La régie annoncera par ailleurs très prochainement le lancement de nouveaux services de e-marketing destinés aux cyber-marchands.

“ Le rendez-vous des e-shoppeuses est un programme unique sur le marché de la location de bases de données. C'est non seulement la plus importante base d'internautes féminins, mais aussi la seule qui soit exclusivement composée d'acheteuses en ligne. Enfin, c'est le seul programme à être principalement commercialisé à la performance (CPA) en utilisant la connaissance du comportement des cyber-acheteuses acquise par 24h00.fr depuis bientôt trois ans, mais également à travers les services de monétisation de notre audience et d'intermédiation. ” déclare Patrick Robin président de 24h00.

Par ailleurs, afin de favoriser la réussite de ce projet particulièrement innovant, mais aussi pour préserver les bases des cybermarchands qui ont rejoints ce programme, 24h00 s'est

rapproché des grands acteurs du marché (Routeur, prestataire CRM, syndicat d'agences média et de plateforme d'affiliation) afin de promouvoir les bonnes pratiques du e-mailing, notamment quant au respect des données personnelles.

ImagiNet vise d'élargir la base « *le rendez-vous des e-shoppeuses* » à 6 millions d'adresses d'ici la fin de l'année 2009.

A propos de 24h00.fr

Créée fin 2006 par Patrick Robin, fondateur de nombreuses sociétés Internet dont ImagiNet, Régie On Line (ROL) et Le Webmarchand, 24h00.fr est issu de la convergence du Contenu, du Commerce électronique et de la Communication, un nouveau *média marchand* comme le définit son fondateur. 24h00 s'est tout d'abord fait connaître sur le marché des ventes privées et événementielles. Aujourd'hui, avec plus de 2,5 millions de membres, une vente de marque par jour, plus de 2,3 millions de visiteurs uniques par mois (sources Nielsen) et des partenaires exclusifs, 24h00 est le premier portail féminin entièrement dédié aux e-shoppeuses : des infos sur le shopping en ligne, des bons plans, des petites annonces, des réductions chez de nombreux partenaires (La Redoute, Sephora, Fnac, Houra, Voyages SNCF, Vertbaudet...), des séries limitées, des boutiques permanentes (Luxe & Vintage, Sacs, Tendances)...

A propos de ImagiNet : Facilitateur de e-commerce et spécialiste du marketing à la performance

Agence e-Marketing spécialisée dans le recrutement de prospects e-shoppeuses et la transformation client, ImagiNet propose différents leviers marketing spécialement orientés vers le e-shopping au féminin, notamment :
Recrutement de prospects chauds e-shoppeuses

Campagne d'emailing dédié avec un accès privilégié à plus de 5 millions@ d'e-shoppeuses

Co-registation sur des programmes de grands marchands ciblant les femmes

Campagne d'optimisation des prospects (passage au stade opt-in partenaire)

Génération de nouveaux revenus (études, panels, monétisation de bases...)

Conception et réalisation de campagnes produits et de jeux concours

L'ensemble des prestations pilotées par ImagiNet se fait avec une préoccupation constante du ROI.

ImagiNet est le département e-marketing de 24h00.fr, un acteur majeur du e-commerce depuis plusieurs années.

Fort de cette expérience (Près de 3 millions de membres recrutés) ImagiNet peut répondre d'autant plus efficacement aux attentes des e-marchands en matière de performances et de qualité de recrutement.