



COMMUNIQUE DE PRESSE

Webloyalty France et Ryanair convolent

Le leader européen des vols à bas prix choisit Webloyalty pour générer des revenus additionnels

Paris, 1^{er} juillet 2009 - Webloyalty France, société de marketing en ligne spécialisée dans la génération de revenus additionnels pour les e-commerçants, a annoncé aujourd'hui son expansion dans le secteur du voyage en ligne, en signant un partenariat avec Ryanair, la plus grande compagnie aérienne à bas prix d'Europe. Webloyalty France permettra à Ryanair d'augmenter ses revenus en incitant ses passagers à racheter sur son site de réservation en ligne.

Les passagers qui achètent leurs billets en ligne avec Ryanair auront la possibilité d'adhérer à Remises & Réductions, le service d'achat en ligne proposé par Webloyalty France, conçu pour les acheteurs en ligne réguliers, qui bénéficient de cash-back (remboursement d'une partie du montant des achats), allant jusqu'à 20% chez plus de 500 e-commerçants toute l'année, ainsi que des remises immédiates, celles-ci s'additionnant aux offres cash back des e-commerçants présents sur le portail.

Michael Cawley, DGA et Directeur de l'Exploitation de Ryanair, a déclaré :

« Nos passagers économisent déjà des milliards d'euros chaque année grâce aux prix garantis Ryanair et à la non surtaxe carburant qui leur assurent les tarifs les plus bas. Désormais partenaire de Webloyalty France, les passagers de Ryanair qui choisissent d'adhérer au service Remises & Réductions peuvent économiser encore plus en profitant de réductions toute l'année. »

Les membres peuvent aussi bénéficier du pack garanties lors de leurs achats avec la garantie du meilleur prix, ou l'extension de garantie. Webloyalty France a également développé le chèque fidélité de 10€ de la part de Remises & Réductions pour leur réservation de vol à venir chez Ryanair. L'offre coûte seulement 12€/mois, mais permet de bénéficier de 30 jours d'essais gratuits, ce qui donne la possibilité aux nouveaux membres de tester le service et de devenir des acheteurs réguliers sur le web en faisant des centaines d'euros d'économie chaque année.

Andrew Buckman, Directeur Général Webloyalty France a déclaré:

"Avec le service Remises & Réductions, nous apportons quelque chose de vraiment utile pour le secteur du voyage en ligne. Nous proposons une offre qui correspond exactement aux attentes des acheteurs réguliers de voyage en ligne. Notre modèle permettra à Ryanair de récompenser les clients fidèles tout en assurant un flux de revenu important et en incitant au ré-achat, avec un minimum d'effort requis pour l'implantation du service"

Webloyalty France a une grande expertise des e-commerçants, et prend pied avec Ryanair dans le secteur du voyage. Le partenariat avec Ryanair ne fait que confirmer sa place.

A propos du service Remises&Réductions (<http://www.remisesetreductions.fr>)

Ce service est destiné aux acheteurs en ligne réguliers. Après 30 jours d'essai gratuit puis pour seulement 12€ par mois, ce service offre aux membres les avantages suivants :

- Des réductions allant jusqu'à 20% chez plus de 500 e-commerçants. Ces réductions s'additionnent aux offres ponctuelles des e-commerçants (livraison gratuite, remises immédiates, codes...)
- Un chèque de bienvenue d'un montant de 10€ valable sur la prochaine réservation d'un vol sur Ryanair.com
- Un chèque de fidélité de 10€ valable sur les réservations mensuelles effectuées sur Ryanair.com.
- Une sécurité optimale lors de vos achats, grâce au « pack garanties »
- Un service client entièrement dédié aux membres du service.

A propos de Webloyalty France - <http://www.webloyalty.fr/>

Créée en 1999 aux US, la société **Webloyalty.com Inc** est spécialisée dans la génération de revenus additionnels pour les e-commerçants. Depuis avril 2008, Webloyalty a investi le marché français, en lançant son premier service, **Remises & Réductions (<http://www.remisesetreductions.fr/>)**, qui permet au consommateur d'effectuer ses achats auprès d'une sélection de plusieurs centaines de e-commerçants répartis en plus de 15 catégories, tout en bénéficiant de cash back sur chaque achat effectué auprès de ce réseau. Webloyalty.com Inc compte aujourd'hui plus de 3 millions d'adhésions en ligne dans le monde.

A propos de Ryanair – <http://www.ryanair.com/>

Ryanair est la première compagnie d'Europe pour ses bas tarifs avec 32 bases et plus de 830 lignes desservies dans 26 pays

D'ici la fin mai 2009, Ryanair opérera sur une flotte de 196 nouveaux Boeing 737-800 et aura passé une commande ferme pour 102 nouveaux avions (déduction faite des mises au rebut prévues), qui seront délivrés au cours des trois prochaines années.

Ryanair emploie actuellement 6000 personnes et devrait transporter sur ses vols réguliers quelques 67 millions de passagers en Europe durant l'année fiscale en cours.