

Quintess et Oneproof, partenaires d'une offre éthique

Levallois-Perret, le 1er juillet 2009 - *Quintess, concepteur et opérateur de solutions marketing intégrées, et Oneproof, entreprise qui conçoit et développe des programmes d'accompagnement social et économique des particuliers, annoncent la signature d'un partenariat destiné à accompagner et à conseiller les clients d'une marque dans les différents aspects de la vie quotidienne : le budget, le logement, la vie active et la famille.*

Contexte et Objectif du Partenariat

Les différents « focus groups » et études menés régulièrement par Quintess auprès des utilisateurs de ses services et l'expérience de terrain de Oneproof, ont permis aux deux sociétés de se retrouver autour de constats communs :

- 1^{er} constat : La crise actuelle conduit les Français à rencontrer davantage de difficultés. Les accidents de la vie sont plus nombreux et fréquents (chômage partiel, licenciements, gel des salaires, séparation...) amenant plus de 60% des Français à craindre de devenir un jour (SDF Enquête TNS Sofres 2009).
- 2^e constat : Les Français ont de plus en plus de difficultés à construire leurs projets, et le fait que 57 % d'entre eux soient pessimistes quant à leur avenir personnel (Enquête BVA Fév. 2008) ne les encourage pas à s'engager dans de nouveaux projets.
- 3^e constat : Aujourd'hui, avec 80% des personnes qui ne connaissent pas et ne suivent pas leur budget familial (Enquête TNS Sofres 03/07), on constate que toutes les catégories socio professionnelles ont besoin d'être accompagnées, en toute objectivité, et notamment sur le plan budgétaire.

Ces constats ont naturellement conduit Quintess et Oneproof à nouer un partenariat unique dont les objectifs sont de proposer aux entreprises une offre de services destinée à :

- conseiller et accompagner leurs clients dans leurs problématiques budgétaires et sociales,
- permettre d'améliorer la gestion de leur budget familial au quotidien,
- accompagner les particuliers surendettés ou malendettés,
- aider leurs clients à construire leurs projets personnels et faire face aux « coups durs ».

Rôle des partenaires

Quintess assure la prise en charge :

- de l'offre « marketing » des services en tenant compte des spécificités des établissements bancaires et financiers,
- de la commercialisation du service,
- des communications autour du service, destinées aux clients utilisateurs.

Oneproof a pour missions de :

- opérer l'accompagnement et ainsi permettre aux particuliers d'appréhender plus efficacement leurs problématiques, en leur donnant les moyens de gérer leur budget et leurs projets de façon proactive.

Pour cela les conseillers Oneproof, experts sociaux, interviennent en tant que « copilotes » du particulier. Ils apportent écoute, informations, et conseils personnalisés.

- développer les outils Internet nécessaires au support de la prestation : logiciels d'aide à la décision tel que l'Econoscope pour la gestion du budget ; bases de connaissances (informations et actualité économique et sociale) ; interactivité entre les copilotes et les bénéficiaires...

Une Offre Ethique

« Les marques sont de plus en plus à la recherche de sens pour leurs clients. Fort de notre connaissance du client-consommateur, nous avons identifié une véritable attente de la part de nos clients dans l'accompagnement dans la vie quotidienne de leurs clients. Ces attentes sont naturellement amplifiées par la crise actuelle qui justifie davantage ce partenariat avec Oneproof ». Précise Olivier Level, Directeur Général Délégué en charge du marketing et des partenariats chez Quintess. « En intégrant cette nouvelle composante à notre offre, nous espérons fidéliser davantage les clients de nos clients » conclut-il.

Selon Jacky Férault, Directeur commercial responsable du secteur Banque / assurances / mutuelles chez Oneproof « Les prestations que propose Oneproof répondent non seulement aux besoins des particuliers mais également des banques et établissements financiers qui offrent ainsi à leurs clients, des solutions d'accompagnement économique et social dont personne ne peut aujourd'hui contester l'utilité.

Notre partenariat avec Quintess ouvre un nouvel axe de fidélisation pour les acteurs du secteur bancaire. En répondant au besoin d'information des particuliers pour prendre les bonnes décisions d'achat et de financement, les conseils et informations que l'on retrouve dans nos programmes d'accompagnement permettent aux particuliers de parfaire leur « éducation budgétaire ». Les banques et organismes de crédit renforcent ainsi leur rôle de conseil auprès de leurs clients en les accompagnant face aux difficultés de la vie, accentuées aujourd'hui par le contexte de crise. »

A propos de Quintess

Société de marketing relationnel française et indépendante, Quintess révèle et valorise les actifs clients sous-exploités ou négligés. Quintess a développé un modèle unique et intégré de valorisation des actifs clients : l'Ingénierie marketing™. Spécialiste de la création et de la gestion de services en marque blanche, Quintess accompagne ses clients dans leurs démarches marketing d'acquisition, de fidélisation et de rétention.

Revendiquant depuis 20 ans la culture de l'audace, Quintess s'engage pour accompagner l'innovation marketing de ses partenaires. En 2008, Quintess a réalisé un chiffre d'affaires de 27,8 millions d'euros avec ses 119 collaborateurs. www.quintess.fr

A propos de Oneproof

Oneproof est la 1^{ère} entreprise française à vocation sociale qui propose une solution humaine et logicielle d'accompagnement des particuliers. Créée en 2007, elle est en plein développement.

Les programmes de services développés par Oneproof sont une solution globale qui comprend un accompagnement par téléphone et des outils de gestion du budget simples, didactiques et efficaces. Ils visent l'amélioration de l'équilibre de vie des particuliers abonnés aux services. La palette de services proposée peut être segmentée et ajustée selon les différents moments de vie du bénéficiaire mais également selon les supports (carte bancaire, club de services...) auxquels les services sont rattachés. .

www.oneproof.fr