

30 juin 2009

Micro Focus International plc annonce des résultats préliminaires en hausse pour son année fiscale clôturée au 30 avril 2009

Micro Focus enregistre une hausse significative de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices ; son marché potentiel s'accroît grâce à de récentes acquisitions

Micro Focus International plc ("Micro Focus", "the Company" or "the Group", LSE: MCRO.L), éditeur spécialiste des solutions de gestion et de modernisation des applications d'entreprise, présente les résultats préliminaires de son année fiscale clôturée au 30 avril 2009 sur un chiffre d'affaires de 274,7 millions de dollars, en hausse de 20,4% par rapport à 2008. Cette progression inclut une croissance interne de 10,1% à taux de change constants, générée par son cœur de métier, et dégage une marge d'exploitation de 43,2% contre 38,8% en 2008.

Stephen Kelly, Chief Executive Officer de Micro Focus, commente cette progression :

« Micro Focus a réalisé une nouvelle année performante dans un climat économique difficile. La solidité de notre modèle économique repose sur des revenus identifiés et récurrents, et sur une proposition de valeur en adéquation avec les attentes de nos clients. Cette stratégie gagnante se traduit par une augmentation de nos résultats de 20% et une progression de notre marge d'exploitation. Notre activité cœur de métier a généré une croissance interne à deux chiffres renforcée par les résultats de nos acquisitions.

Nous allons poursuivre notre stratégie de croissance mais prévoyons une baisse de la marge du groupe, induite par l'acquisition de Compuware. Néanmoins, la pertinence de notre positionnement et notre situation de trésorerie confortent le Conseil d'Administration dans notre capacité à satisfaire les attentes des actionnaires. »

Le rapport complet des résultats est disponible sur le site web de Micro Focus : [Preliminary results for the full year to 30...](#)

Informations complémentaires

Micro Focus Tél : +44 (0)1635 32646
Stephen Kelly, Chief Executive Officer
Nick Bray, Chief Financial Officer
Tim Brill, Investor Relations

Micro Focus France
Caroline Morice, Marketing Manager Tél : +33 (0)6 07 95 67 11
Laurent Charreyron, Country Manager Tél : +33 (0)1 55 70 30 13

A propos de Micro Focus

Micro Focus® (LSE.MCRO.L), membre du FTSE 250, offre des technologies innovantes aux entreprises pour optimiser et rentabiliser la valeur métier de leur portfolio applicatif. Les solutions Micro Focus de Gestion et de Modernisation des Applications d'Entreprise permettent à ses clients de répondre rapidement aux évolutions de leurs marchés et d'intégrer les architectures modernes en limitant les coûts et les risques. Pour en savoir plus, visitez le site www.microfocus.com