

72 % DES ENTREPRISES ESTIMENT QUE LEUR CAPACITE DE TRADING SOUFFRE DE LIMITES LIEES A LA TECHNOLOGIE UTILISEE

Selon une enquête réalisée par Sybase, le cloisonnement des fonctions constitue un facteur de mise en difficulté pour les sociétés financières

PARIS — Le 30 juin 2009 — Sybase, Inc. (NYSE : SY), l'expert des solutions logicielles pour la gestion, l'analyse et la mobilité des données dans l'entreprise, dévoile les résultats d'une enquête mondiale effectuée en avril 2009 auprès de 220 banquiers d'affaires et de gestionnaires de risque. Celle-ci révèle que les limites technologiques constituent un obstacle à la capacité de nombreuses organisations à exécuter leurs opérations de trading dans les meilleures conditions.

« Les organisations financières admettent ouvertement qu'elles sont aujourd'hui limitées dans leur capacité à effectuer les opérations de trading. Alors qu'elles adaptent leur stratégie pour faire face à la crise financière actuelle et trouver de nouvelles opportunités, l'amélioration des plates-formes de trading revêt une importance encore plus cruciale », déclare Stuart Grant, responsable du développement pour le secteur des marchés financiers chez Sybase. *« Malgré les mesures de restriction prises dans le secteur des services financiers, il existe un besoin très net d'abandonner les technologies classiques, trop restrictives, pour investir dans une nouvelle technologie, mieux adaptée qui offre une vue claire des marchés et des transactions en temps réel, à l'échelle de toute l'entreprise. Cela valide la tendance de l'année passée, avec l'adoption rapide par notre clientèle de Sybase[®] RAP - The Trading Edition[™] comme première plate-forme analytique temps réel pour les données de marché. »*

Appuyant les résultats de cette enquête, une étude* Sybase/Financial Insights effectuée au premier trimestre 2009 confirme que les organismes financiers redéfinissent leurs stratégies sur les marchés financiers de manière aussi structurante que rapide. Cette étude montre que malgré le déclin généralisé des marchés financiers dû à la crise, les investissements dans le domaine informatique devraient au moins se maintenir à leur niveau actuel, voire connaître une croissance modérée au cours de l'année à venir.

Parmi les constats, il convient de noter que 67 % des personnes consultées estiment que les workflows entre le front et le back-office ne sont pas optimisés, ces différents départements disposant chacun de leur propre plate-forme, au lieu d'une gestion des données centralisée à l'échelle de toute l'entreprise.

« Il s'agit pour les organismes financiers de définir les flux de données métier au quotidien, non seulement pour respecter la réglementation, mais aussi pour placer les données au coeur d'un système de gestion centralisé », poursuit Stuart Grant. *« En disposant d'une plate-forme de gestion des données en mesure de collecter les données à partir de sources multiples, puis de les transférer dans les workflows concernés, les organismes financiers seront en mesure d'accéder à la même information, que ce soit avant ou après*

l'exécution des transactions. Ils amélioreront ainsi considérablement leur rendement et seront plus confiants dans leur prise de décision. Avec une plate-forme de gestion et d'analyse des données centralisée capable de regrouper à la fois les données de marché et les données internes historisées, ils pourront aller plus loin dans la modélisation de leurs algorithmes de trading, améliorer le backtesting, et bénéficier d'un reporting sur les risques intrajournaliers à partir d'une plate-forme cohérente, donnant une vue unifiée de toutes les données. C'est un facteur d'élimination des risques opérationnels liés à la consolidation de données provenant de plates-formes multiples et hétérogènes. »

Il est intéressant de constater que, selon l'étude, l'enjeu de la gestion des données est une question très importante. Toutes les sociétés interrogées ont convenu que résoudre les enjeux liés à la gestion des données nécessiterait du temps, des ressources et un investissement technologique, plus de 50 % d'entre elles considérant la recherche de la solution adéquate comme un projet majeur.

« Les organismes financiers disposent de systèmes très divers et hétérogènes. En outre, à mesure que les entreprises se mettent en conformité avec la directive MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) en Europe et le Reg NMS (Regulation National Market System) aux États-Unis en matière de règles d'exécution, la technologie sur laquelle repose leur plate-forme de trading est susceptible de restreindre leurs transactions et, surtout, de leur faire perdre en compétitivité », ajoute Stuart Grant.

Certains investissements informatiques devraient augmenter modérément avec un investissement fort dans le domaine de la gestion des risques. Globalement, 85 % des personnes interrogées pensent que l'analyse des risques avant la transaction doit faire partie intégrante de la fonction de trading.

En avril 2009, Sybase a collaboré avec Wilmotts Magazine pour consulter 220 établissements bancaires de placement et gestionnaires de portefeuille à risque dans le monde.

*Pour télécharger l'étude "Emerging From a Crisis, a Sybase Study on Capital Markets" (Sortie de crise, une étude de Sybase sur les marchés financiers) réalisée par Sybase et IDC Financial Insight, rendez-vous sur : www.sybase.com/stateofcapitalmarkets2009. Pour en savoir plus sur les solutions de Sybase pour les marchés financiers, rendez-vous sur : <http://www.sybase.com/capitalmarkets>.

###

À propos de Sybase

Sybase (NYSE:SY) est l'éditeur expert en logiciels d'infrastructure pour la gestion, l'analyse et la mobilité des données dans l'entreprise. Les solutions Sybase sont mondialement reconnues pour leurs performances éprouvées en environnements critiques à forte volumétrie, indépendamment des systèmes, des réseaux et des périphériques utilisés. Depuis 25 ans, de nombreuses entreprises évoluant dans les secteurs les plus exigeants et les plus réglementés comme les services financiers, les télécommunications, la distribution ou encore l'administration, s'appuient sur les technologies ouvertes et innovantes de Sybase pour exploiter toute la richesse de leur capital information.

À propos de la « Unwired Enterprise »

La vision Sybase est de faire évoluer ses clients vers la "Unwired Enterprise" : les informations circulent en toute sécurité de manière bi-directionnelle entre le datacenter et les utilisateurs, pour permettre à ces derniers de s'affranchir des contraintes de temps, de lieu et de technologie dans l'exercice de leur activité.

CONTACTS PRESSE SYBASE : AGENCE VOICE

Isabelle Thillou / Sandra Codognotto

Tel : 01 73 04 60 54 / 56 – ithillou@crmvoice.fr / scodognotto@crmvoice.fr