



interview?!
Plate-forme EFM

DIMO Gestion élargit son offre collaborative en distribuant la plateforme de remontées et d'analyse d'informations via le web : interview ?!

Limonest, le 29 juin 2009 – **DIMO Gestion, expert dans l'intégration de solutions collaboratives, répond à une des préoccupations croissantes de ses clients : la collecte et l'analyse d'informations.** Véritable plateforme logicielle transverse, **interview?! gère les remontées d'informations des clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs via le web** (enquêtes, formulaires, QCM d'évaluation, Quizz).

« Remonter facilement et rapidement l'information des acteurs référents de l'entreprise, diminuer de façon significative le coût de collecte et d'analyse des données, vérifier l'efficacité des plans d'actions, faire évoluer les indicateurs de satisfaction par la connaissance des axes d'amélioration mis en évidence dans les rapports, sont les principaux bénéfices que nous garantissons à l'issue d'un projet de mise en place d'une solution EFM (*Enterprise Feedback Management). »* confie Thierry Herbin, le responsable commercial de l'activité Travail collaboratif de DIMO Gestion.

Tous les départements de l'entreprise sont concernés par cette nouvelle offre (ventes, marketing, ressources humaines, informatique, direction générale etc.) pour des usages très variés : enquête de satisfaction (interne ou externe), écoute interne, baromètre social, enquête qualité, évaluation de compétences, enquête 360°, évaluation de formation, évaluation de fournisseurs, suivi de distributeurs, invitation ou inscription à un évènement, relevés terrain, enquête de consommateurs, etc.

Selon l'étude Gartner réalisée en 2005, 35% des entreprises envisagent d'adopter un système EFM dans un avenir proche (2010).

Face à ce nouvel enjeu fondé sur le besoin d'intégrer précisément à la prise de décision les évènements internes et externes, DIMO Gestion choisit de distribuer et d'intégrer la solution interview?!, plate-forme logicielle la plus complète du marché : conception de formulaires, distribution à des populations ciblées, collecte, analyse et diffusion des résultats.

« Le partenariat avec DIMO Gestion s'inscrit clairement dans notre stratégie d'être un acteur référent sur le marché en pleine croissance de l'EFM. Nous partageons avec DIMO Gestion les mêmes valeurs d'écoute et de proximité avec nos clients. Nos deux équipes sont motivées et compétentes et les offres que nous proposerons ensemble rencontreront les

besoins croissants de remontée d'informations pertinentes et stratégiques des entreprises.» affirme Alain Bouveret, président du directoire, Interview SA.

« Nous poursuivons notre stratégie de commercialisation d'offres périphériques aux ERP. L'offre d'Interview SA répond à de nombreuses attentes de nos 4300 clients :

- *Questionner ses clients, ses collaborateurs, ..., ses fournisseurs pour suivre des indicateurs dont les données de base n'existent pas sans une interrogation des personnes.*
Exemple : je suis Directeur Informatique et je souhaite connaître les attentes des salariés vis-à-vis de mon service, ...
- *Valider l'acquisition de compétences à l'aide des fonctions de Quiz d'Interview.*
Exemple : je dirige une chaîne de magasins. Je souhaite m'assurer que mes collaborateurs savent appliquer les procédures.

Nous venons de lancer une enquête à l'aide d'interview?! auprès de nos clients sur le thème de la satisfaction de notre service Hot Line. Nous ne manquerons pas de publier les résultats dans les prochaines semaines. Les indicateurs issus de cette enquête vont devenir des arguments commerciaux, ... » explique Jean Paul GENOUX, directeur général de DIMO Gestion.

La solution interview?! intégrée par DIMO Gestion vient d'être mise en œuvre par SODIGEST, prestataire pour les réseaux de distribution de solutions d'exploitations de leurs points de vente et de formation de leurs équipes. SODIGEST utilise actuellement la solution interview?! pour la réalisation d'une campagne d'évaluation des compétences annuelles des personnels de points de vente.

« interview?! nous permettra également de gérer pour notre activité formation, les inscriptions aux sessions, l'évaluation des connaissances acquises ou encore pour notre activité d'exploitation, de mesurer la satisfaction des réseaux de distribution à l'issue de notre prestation. » témoigne Jacques GIRODET, Directeur Général de SODIGEST.

A propos de DIMO Gestion – www.dimo-gestion.fr

Editeur, Distributeur et Intégrateur de solutions logicielles pour le management, périphériques aux ERP, DIMO Gestion représente un chiffre d'affaires de plus de 18 millions d'euros, un effectif de 185 collaborateurs, un résultat brut de 9 % du CA, ne compte aucune dette bancaire et a une Cotation Banque de France d'excellence (E3+). Il intervient dans les domaines suivants en tant qu'Editeur/Intégrateur - Gestion des voyages et des frais professionnels au travers de l'offre NOTILUS, Gestion de l'EAI financier au travers de l'offre GEC, Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur au travers de la suite Micro, Mini, Axel et MaxiMaint, – et en tant que Distributeur / Intégrateur - Gestion du Cash Management, Gestion de la Relation Client, Décisionnel et Elaboration Budgétaire, Gestion para-comptable, Travail Collaboratif et Dématérialisation. Plus de 4300 entreprises font confiance à DIMO Gestion dont des références prestigieuses comme Alstom, Aéroports de Paris, Assu 2000, Sanofi Pasteur, Groupe Bayer, Groupe Casino, Cogema, Décathlon, Italcementi Group, Atari, Panzani, Laboratoires Bayer, Saint Gobain, Vivendi, L'Equipe, Maaf, Manpower, Saipem, Sonepar...

A propos d'Interview – www.interview-efm.fr

Créée en 2000, Interview SA est un précurseur sur le marché de l'EFM (Enterprise Feedback Management) avec sa plate-forme éponyme : interview?!. Celle-ci permet aux entreprises d'organiser et de structurer tous les types de remontées d'informations. Les utilisations sont particulièrement nombreuses : mise en place d'enquêtes internes, bilans de formation, suivi de Hot Line, satisfaction utilisateurs, suivi de projet informatique, suivi qualité fournisseurs, analyse des besoins futurs, animation, validation de projet, suivi plan action commercial, suivi des distributeurs... Interview SA compte aujourd'hui 240 clients répartis dans 22 pays (Croissance de 33% en 2007 et prévoit 40% en 2008).