



Communiqué de presse  
Juin 2009

### ***bymyPIX.com : les photos de l'ordinateur au point retrait !***

***myPIX lance bymyPIX.com en France et en Belgique. Ce logiciel gratuit permet de préparer ses commandes de développement photos sans être connecté à Internet et de les retirer chez l'un des 15.000 diffuseurs de presse partenaires, qui se transforment donc en point relais. Ce concept unique offre de nombreux avantages pour ses utilisateurs.***

Pour utiliser bymyPIX.com, rien de plus simple. L'utilisateur se rend sur [www.bymypix.com](http://www.bymypix.com), télécharge gratuitement et simplement le logiciel de commande et l'installe. Cette opération ne prend pas plus de 3 minutes. Il peut ensuite choisir les photos stockées sur son ordinateur qu'il souhaite développer, ainsi que le type de support qu'il désire : tirage papier, livre photo, objets personnalisés, etc. En tout, 300 produits personnalisables sont disponibles. Et il n'est pas nécessaire de maîtriser parfaitement les nouvelles technologies pour y parvenir. Le logiciel a en effet été conçu pour être le plus clair et le plus intuitif possible. Une fois terminé, il suffit de valider, d'indiquer le code postal de livraison et de choisir le point retrait souhaité. Le logiciel envoie alors l'ordre de fabrication par Internet. Le client reçoit un premier mail lui confirmant que sa commande a bien été prise en charge, puis un second lorsqu'elle est arrivée, 48h plus tard dans le cadre d'un tirage photo classique. Il peut alors récupérer ses photos et objets personnalisés et règle sur place.

Les avantages sont nombreux pour les utilisateurs. Travailler sans être connecté permet tout d'abord de préparer sa commande en plusieurs fois, sans contrainte de temps. Ensuite, les clients ont le choix parmi plus de 15.000 points retraits partout en France : proches de leur domicile, de leur lieu de travail, ou de l'endroit où habite un proche à qui ils souhaitent faire un cadeau, par exemple. Le règlement ne s'effectue qu'au retrait de la commande chez le diffuseur de presse. Il n'est donc pas nécessaire de communiquer un numéro de carte bancaire sur Internet. La livraison en point retrait offre également la possibilité de personnaliser des produits volumineux comme des peluches sans que les clients aient à se soucier de la dimension de leur boîte aux lettres.

Pour les diffuseurs de presse partenaires, bymyPIX.com est la garantie d'augmenter le nombre de visiteurs sur leur point de vente et de toucher des publics nouveaux. En outre, le système est gratuit pour eux, et peu contraignant, puisque le process de commande a été réalisé en amont.

Dès le 22 juin, une campagne de communication d'envergure nationale sur plus de 3.000 panneaux publicitaires a été lancée, afin de mettre en avant le lancement de bymyPIX.com. Elle a également été reprise dans un e-mailing expédié à plus de 2,5 millions d'adresses qualifiées.

Retrouvez bymyPIX en suivant ce [lien](#).

#### **Contact presse :**

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – [r.boure@pixmania-group.com](mailto:r.boure@pixmania-group.com)

[A propos de myPIX :]

Initialement "Press Labo Service", en mars 2007, la marque a changé de nom et est devenue myPIX. Présent chez 1 marchand de journaux sur 2 en France, myPIX compte 15 500 points de vente affiliés en France et 2 000 en Europe. Déjà précurseur dans le réseau presse par son activité originale et ses actions commerciales comme la photo à 1 franc, Press Labo a lancé en 2006 un concept de bornes photo numériques repris sous le nom myPIX. myPIX off-line rejoint myPIX.com on-line avec les cartes e.passphoto. Cette carte en vente chez les marchands de journaux au prix de 20 euros offre au client des photos prépayées en ligne en se rendant sur le site mypix.com. myPIX propose toujours du développement de photos traditionnelles.