

Les internautes anticipent les soldes dès la veille !

Paris, le 24 juin 2009 – Les soldes ont démarré sur LeGuide.com avec une progression de 65% par rapport au trafic de la veille dès la première heure. Autre donnée à noter, la **forte progression des visites d'anticipation et de préparation des soldes dès 19h**, hier, avec un pic entre 22 et 23 heures.

Dans les secteurs plébiscités depuis hier soir figurent **la téléphonie avec plus de 51%, l'informatique +32% et la Hi-fi +22%**. Les internautes profitent aussi des soldes pour se tourner vers les produits coûteux, notamment dans l'électroménager, avec en tête les lave-linge (+50%), les réfrigérateurs (+38%) et les lave-vaisselle (+23%).

Chaque année, en exclusivité sur le Web, LeGuide.com propose à ses internautes un **moteur de recherche unique et innovant** pour les soldes. Pour tout produit recherché par les internautes, **les produits soldés sont affichés en priorité**. L'internaute peut affiner sa recherche par le biais d'outils comme le tri par prix, par disponibilité... Et toujours **un espace dédié aux soldes d'été** qui recueille des offres soldées par catégorie.

L'internaute peut également faire son shopping par marque, le moteur de recherche lui propose automatiquement les meilleures soldes des marques recherchées. **Près de 35.000 produits soldés** sont déjà en ligne.

Les plus **fortes remises ont atteint 94%** (sur des jeux vidéo pour Playstation 2) et sont partis en quelques heures.

LeGuide.com en chiffres

- ⇒ 10 millions de visiteurs uniques en Europe (ComScore, mai 2009)
- ⇒ Un demi-million d'abonnés à la lettre d'information
- ⇒ Plus de 2 millions d'avis en Europe
- ⇒ Un réseau opérationnel dans 14 pays européens avec un contenu édité en 9 langues
- ⇒ Plus de 49 000 marchands et plus de 125 millions d'offres référencés sur les sites européens
- ⇒ N°1 des éditeurs de guides shopping en France, n°2 en Espagne, n°2 en Allemagne et n°3 en Europe (Source ComScore mai 2009)
- ⇒ Près de 100.000 messages postés sur le Conso Forum et 10.500 dossiers de médiation résolus

A propos de LeGuide.com Group

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat, LeGuide.com est aujourd'hui l'intermédiaire de confiance entre les internautes et les sites marchands. LeGuide.com accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet et leur fait découvrir le plaisir du shopping à travers une multitude de bons plans. Avec 49 000 marchands et plus de 135 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com est présente dans 14 pays avec des sites en 9 langues.

Contacts Presse

LeGuide.com Group / Astrid Canevet / presse@leguide.com / Tél. : 01 55 43 36 10 / www.leguide.com
Agence Ketchum / Julie Bouckaert / Elise Mourocq / elise.mourocq@ketchum.fr / Tél. : 01 53 32 55 70