

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Edatis s'associe à Return Path et renforce son expertise dans la gestion des problématiques de délivrabilité

Edatis, le prestataire de solutions technologiques de web marketing, devient partenaire de Return Path, le leader mondial des services et solutions de délivrabilité.

Avec la solution Sender Score Monitor, Edatis renforce l'efficacité de son module Emailing, utilisable à partir de la plate-forme Dialog, pour améliorer l'affichage des créations routées, et assurer un taux optimal de délivrabilité.

Lutter contre la recrudescence des spams...

Pour répondre à la recrudescence du spamming et protéger les internautes, les opérateurs de messagerie et webmails durcissent leurs dispositifs anti-spam.

Pour Emmanuel Ifergan, Directeur Général d'Edatis, « *Les internautes se sentent agressés et considèrent les spams comme une atteinte à leur vie privée. Et le fait que les courriers non sollicités restent malgré tout rentables signifie qu'ils ont encore de beaux jours devant eux* ».

C'est pourquoi, pour Didier Colombani, Directeur Commercial et des Partenariats en Europe de Return Path « *tant qu'il ne sera pas possible d'éradiquer complètement ce type de pratiques délétères et dommageables pour notre profession dans son ensemble, les opérateurs de messagerie continueront à durcir leurs dispositifs afin de pouvoir le mieux possible identifier et transmettre les messages légitimes à leurs abonnés et clients. La délivrabilité est donc désormais un enjeu stratégique pour les prestataires de services qui opèrent des programmes d'email marketing interactifs pour le compte des annonceurs. Return Path propose aux fournisseurs de services email comme Edatis une solution d'optimisation et de mesure de la distribution unique sur le marché, leur permettant ainsi d'assurer, en autres, à leurs clients un taux maximal de distribution en boîte de réception* ».

... et optimiser ses investissements marketing

Grâce au partenariat stratégique avec Return Path, Edatis propose désormais les services de la solution Sender Score Monitor aux utilisateurs de la plate-forme Dialog.

L'objectif : optimiser les investissements e-mailing des annonceurs en assurant la distribution des emails en boîte de réception.

Désormais, le module Emailing va permettre d'assurer un routage de qualité à travers 4 étapes essentielles :

- 1/ l'analyse du code HTML afin d'en identifier les erreurs éventuelles,
- 2/ l'analyse sémantique afin d'éviter les spamwords qui classent un email comme indésirable,
- 3/ le scoring anti-spam qui mesure la performance sur l'ensemble des outils et filtres anti-spam,
- 4/ mesurer la délivrabilité réelle en boîte de réception.

■ A PROPOS D'EDATIS

Depuis 2000, Edatis optimise le business on line des entreprises grâce à sa plateforme Dialog. Elle permet de piloter et analyser l'ensemble des ses actions de marketing on line. La plateforme ASP Dialog est l'unique outil sur le marché à offrir aux annonceurs et aux agences des solutions sur mesure : e-mailing/SMS (pilotage de campagnes), Search (gestion automatique des enchères sur mots clés), Display (gestion de campagnes e-pub), Dataweb (gestion des BDD), Web Analytics (analyse multicanal des campagnes).

Edatis compte une centaine de collaborateurs répartis en France et à l'international (Belgique, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Tunisie) et plus de 200 clients parmi lesquels Air France, Ikea, le Groupe 3 Suisses... Il est également un prestataire privilégié des agences de communication interactive : Hi Media, Nextedia, Publicis, Sensio...

Pour en savoir plus : www.edatis.com

■ A PROPOS DE RETURN PATH, INC

Fondée en 1999, Return Path est une société spécialisée dans la performance du courrier électronique et propose une gamme complète de services experts permettant d'améliorer la distribution des messages électroniques et la réussite globale des programmes d'email marketing interactifs. Plus de 2 000 sociétés utilisent les services de Return Path afin d'optimiser les résultats de leurs programmes de communication électronique et bénéficient des innovations constantes de Return Path en matière de distribution, de gestion du changement d'adresse email, de nettoyage de fichiers, de courtage de fichiers électroniques, d'études de marché en ligne et de recommandations stratégiques.

Pour plus d'informations : www.returnpath.net ou par mail à : info@returnpath.net

■ A PROPOS DE SENDER SCORE

Sender Score de Return Path est la palette de solutions de gestion et d'optimisation de la distribution des courriers électroniques la plus complète et la plus avancée du secteur du Marketing électronique. Elle se compose, entre autres, de Certified et Safe, les programmes d'accréditation des expéditeurs de courriers électroniques les plus reconnus au monde et de Sender Score Reputation Monitor, le système de gestion de réputation le plus complet et le plus représentatif au monde.

Pour plus d'informations : www.returnpath.net/senderscore/