

## Webtrends Social Measurement couplé à Radian6, apporte des outils complets d'analyse et de suivi de la connaissance clients sur Internet

### Le partenariat entre Webtrends Open Exchange et Radian6 apporte à l'industrie la connaissance client la plus complète grâce sa présence totale sur Internet

**Paris – le 24 Juin 2009** - Webtrends, leader mondial de l'analytique grâce à sa collecte et son analyse de données internationales, annonce au-travers de sa plate-forme [Webtrends Open Exchange](#), un partenariat avec [Radian6](#) visant l'intégration de leurs services de veille et d'analyse des médias sociaux. Les spécialistes marketing et communication, les experts de l'analytique Web, les décideurs ainsi que les membres des médias sociaux souhaitent et ont besoin de comprendre leur [réseau de données](#) dans son ensemble ; ce partenariat est pour eux un énorme bond en avant.

[Webtrends Social Measurement](#), couplé à Radian6, est immédiatement disponible à la fois pour les clients et non-clients de Webtrends sous forme d'une solution co-brandée. Radian6 fait partie du programme Webtrends Open Exchange et avec ce partenariat vise à aider les clients de Webtrends à combiner les données des client provenant des site Web aux informations plus détaillées liées aux conversations sur les tendances et les marques qui apparaissent dans les médias sociaux ; ceci améliore la connaissance et l'engagement du client vis-à-vis de la marque de bout en bout.

Selon le rapport de Forrester Research d'octobre 2008, intitulé [The Growth of Social Technology Adoption](#) « *l'utilisation des technologies sociales a explosé cette année [en 2008]. Aux Etats-Unis, trois adultes sur quatre utilisent maintenant les médias sociaux pour communiquer entre eux et comparer, alors qu'ils n'étaient que 56 % en 2007... Il est donc indispensable qu'aujourd'hui les spécialistes du marketing s'intéressent aux médias sociaux. Les plus chevronnés vont accélérer l'innovation grâce à l'interaction avec le client, affineront leurs indicateurs et amélioreront la connaissance de leurs clients. Ceux qui attendent auront de plus en plus de mal à prendre le train en marche.* »

### Comment cela fonctionne ?

Radian6 a élaboré une solution complète de veille et d'analyse de médias sociaux pour que les entreprises écoutent, partagent, apprennent et suscitent un sentiment d'appartenance de leurs clients à leur marque sur toute la toile sociale. Avec Webtrends Open Exchange, les entreprises auront un panorama complet de l'engagement de leurs clients à la marque, tenant compte à la fois de ce qui se passe dans leur propre réseau de données, comme l'analyse des sites Internet, le paiement au clic, les campagnes publicitaires et les actions de marketing direct, ainsi que hors de leur domaine en recueillant les informations collectées sur le web social.

Pour les services marketing qui manquent de ressource interne, la veille et l'engagement dans les communications sociales peuvent être difficiles à gérer. Webtrends Social Measurement inclut les capacités de gestion des flux d'informations et les puissantes alertes « instantanées » de Radian6, aidant ainsi les clients à mieux collecter, gérer et répondre aux conversations en ligne faisant référence à leur marque.

« *Ce partenariat est un bel exemple de la manière dont le programme de partenariat Webtrends Open Exchange peut aider les entreprises à exploiter le potentiel de l'espace en ligne* », affirme Jascha Kaykas-Wolff, vice-président chargé du marketing chez Webtrends. « *Le partenariat avec Radian6 permet aux clients de Webtrends de surveiller les conversations et d'engager le dialogue avec leurs clients, en ligne et hors ligne. Surveiller à la fois ses propres sites et la totalité de la toile a toujours été très complexe*

*mais cette collaboration change la donne. Les entreprises sont en mesure de suivre à la fois les activités liées à leur site et les conversations qui ont lieu sur des blogs, des sites multimédias, des réseaux sociaux et des microblogs comme Twitter. »*

*« Radian6 et Webtrends pressentent tous deux que les médias sociaux et Internet modifient fondamentalement la manière dont les entreprises et les spécialistes du marketing font des affaires », déclare Chris Newton, directeur de la technologie et fondateur de Radian6. « Le programme Webtrends Open Exchange est une plateforme de lancement idéale pour l'intégration de solutions comme Radian6. Nous sommes impatients de donner aux entreprises les moyens d'acquérir l'ensemble des informations nécessaires de leur présence globale sur Internet, et ce afin qu'elles établissent efficacement le contact avec leurs clients. »*

#### **A propos de Webtrends Open Exchange**

Webtrends Open Exchange regroupe des partenaires technologiques de niveau mondial pour améliorer les relations client et stimuler les résultats marketing généraux. Grâce à Open Exchange, les spécialistes du marketing peuvent s'appuyer sur une analytique Internet renommée pour lancer des solutions leaders de l'industrie dans le suivi social, la transmission d'annonces, la gestion du contenu, la gestion de la relation client, le publipostage électronique, la gestion des campagnes publicitaires, la recherche sur les sites, le choix et l'optimisation des cibles, l'expérience de l'utilisateur, la surveillance des sites Internet, etc.

#### **A propos de Webtrends Inc.**

Webtrends est une société reconnue de conseil en collecte, analyse, fourniture et transformation de données en solutions intelligentes. Webtrends propose les solutions les plus renommées en termes de référencement payant, d'analyse fine des visiteurs et d'analytique, pour permettre aux entreprises de capter des clients et d'améliorer leur marketing et la notoriété de leur marque. Des milliers d'entreprises dans le monde ont déjà retenu les solutions de WebTrends et ses services d'expertise conçus pour optimiser leurs initiatives marketing, à l'image de General Mills, HSBC, Microsoft, Reuters et Ticketmaster... Webtrends, créé il y a plus de 15 ans, a été la première société d'analytique Internet.

#### **A propos de Radian6**

Radian6 fournit la plateforme de veille des médias sociaux pour les professionnels du marketing, de la communication et du service clientèle. Le tableau de bord flexible de l'entreprise et les alertes « dans l'instant » permettent de surveiller toutes les formes de médias sociaux et de détecter les commentaires en temps réel, en tant que liste de résultats. Diverses méthodes d'analyse permettent aux utilisateurs de découvrir les leaders d'opinion, ainsi que les conversations qui ont une influence sur Internet. Les caractéristiques des flux d'informations permettent également aux utilisateurs d'une entreprise et aux partenaires de l'agence de suivre efficacement, de gérer et de signaler toutes les appartenances aux médias sociaux. Visiter le site <http://www.radian6.com/> pour davantage d'informations.

*WebTrends est une marque déposée de WebTrends Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leur propriétaire respectif.*

**Contact presse :**

**Agence MP Conseil : Michelle Pilczer Tél : 01 47 10 94 94 ; 06 61 10 94 94**

[mpilczer@mpconseil.com](mailto:mpilczer@mpconseil.com)