

Juin 2009

## Jouez et gagnez le vélo de l'équipe Garmin® !

A l'occasion du plus grand évènement cycliste de l'année et souhaitant renforcer son implantation sur le marché du cycle, Garmin, leader mondial des solutions de navigation par GPS<sup>1</sup>, organise une opération promotionnelle estivale et un important jeu concours partout en France. Du 15 juin au 15 août 2009, rendez-vous dans plus de deux cents points de vente spécialistes pour gagner le vélo officiel de l'équipe Pro Tour et de nombreux autres lots.

« L'objectif de ce dispositif vise à dynamiser les ventes des GPS vélo Edge® et de capitaliser sur notre équipe professionnelle qui prend part aux plus grandes courses cyclistes internationales. Notre société bénéficie d'une véritable expertise dans les applications dédiées au cyclisme et plus largement au secteur des sports nature, l'opération « Team Garmin » constitue un très bon moyen de sensibiliser notre clientèle et de relayer en points de vente, la couverture médiatique très large liée aux futurs exploits de notre équipe » précise **Thomas DORET, Responsable Marcom et Trade Marketing Sport et Marine** chez Garmin France.



Pour participer, rien de plus simple, le jeu concours est ouvert à tous. Composez « Garmin » sur votre téléphone et envoyez votre SMS au 61188 (0.35€/envoi + prix d'un SMS)

En parallèle, Garmin propose également à tous les cyclistes désirant faire l'acquisition d'un GPS Edge® 705, de recevoir, pour 20€ de plus, le maillot officiel du Team Garmin Slipstream.

Les modalités de l'offre commerciale et du jeu concours sont disponibles en magasin ou sur le site internet

<http://www8.garminfrance.com/teamgarmin/offrespeciale/>

\*Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

### Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

#### À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air,

marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caiman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin, Forerunner et Edge sont des marques déposées, ANT et ANT+ sont des marques déposées et Garmin Connect est une marque de service de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.