

Le 23 juin 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ECONOCOM RENFORCE SA PRÉSENCE COMMERCIALE AU NIVEAU NATIONAL

La filiale Products and Solutions\* du groupe Econocom, qui enregistre au premier semestre 2009 une belle performance, a lancé il y a deux mois un plan de recrutement dans le but de soutenir sa croissance et de renforcer sa présence commerciale sur le plan national. Aujourd'hui, Econocom Products and Solutions annonce que trois nouveaux agents viennent de rejoindre son réseau exclusif. Ce développement correspond en tous points aux attentes exprimées initialement par Econocom puisque, sur les quatre régions initialement visées, trois bénéficieront désormais d'une présence commerciale forte, à savoir : le Sud-Ouest, l'Est et le Centre.

Philippe Goullioud, Directeur Général France de la filiale Products and Solutions du groupe Econocom, déclare : *« nous sommes ravis d'accueillir ces nouveaux agents qui, par leur expertise à forte valeur ajoutée et leur connaissance du secteur géographique dans lequel ils vont évoluer, vont nous permettre de renforcer notre dynamique de croissance et de gagner de nouvelles parts de marché en régions. Tous présentent des qualités entrepreneuriales et nous comptons sur eux pour développer notre activité sur ces périmètres géographiques à fort potentiel ».*

Rappelons, en effet, que les profils recherchés par Econocom sont des profils expérimentés, bénéficiant de plus de dix ans d'expertise dans le métier de la distribution informatique et souhaitant créer leur propre structure.

Philippe Cachon, nouvel agent commercial implanté à Dijon et couvrant les régions Bourgogne et Franche-Comté, témoigne : *« ce choix correspond pour moi à l'aboutissement d'un long parcours en tant qu'ingénieur d'affaires spécialisé en intégration informatique, mais également à un nouveau départ. Depuis quelques années, je souhaitais acquérir mon indépendance et créer ma propre structure. Le business model proposé par Econocom m'est apparu comme extrêmement intéressant. En effet, tout en étant motivé puisque je deviens chef d'entreprise à part entière, il me permet de démarrer sereinement en m'appuyant sur le support centralisé d'un groupe pérenne et multi-activités. »*

Ainsi, contrairement à l'organisation traditionnelle des sociétés de services informatiques (où le modèle hiérarchique freine parfois le développement de l'activité), Econocom propose un modèle qui permet à chaque agent de rester concentré sur les clients et son cœur de métier, tout en bénéficiant de la prise en charge par les équipes internes d'Econocom de l'ensemble du back-office : administratif, technique et financier.

\* Filiale spécialisée dans l'approvisionnement en produit et solutions informatiques

### À propos d'Econocom

Avec 717 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et 2 300 collaborateurs, Econocom est un groupe européen de services, spécialisé dans la gestion des infrastructures informatiques et télécoms

des entreprises. Les prestations d'Econocom comprennent le conseil, l'approvisionnement, le financement et les services de maintenance et d'infogérance.  
L'action Econocom Group fait partie de l'indice Next Economy sur le marché Eurolist d'Euronext Bruxelles. Pour plus d'informations : [www.econocom.com](http://www.econocom.com)