

## IMMERSION signe un accord de distribution nationale avec CREAFORM grâce au soutien d'AEROPARC et de Bordeaux Technowest.

**IMMERSION, leader dans le secteur de la réalité virtuelle et de la simulation visuelle s'apprête à distribuer, en France, les dernières solutions de scanners 3D, la gamme « Handyscan 3D », de la société CREAFORM.**

Paris – 22 juin 2009

IMMERSION, le spécialiste européen des solutions de simulation visuelle et de réalité virtuelle, annonce la signature d'un nouveau contrat de distribution avec CREAFORM, l'un des principaux acteurs mondiaux spécialisés dans les solutions numériques 3D.

IMMERSION distribuera donc en France la gamme « Handyscan 3D » de CREAFORM. Cette alliance permettra à l'entreprise québécoise, spécialisée dans les solutions numériques 3D et leader dans la fabrication de scanners de pointe, d'étendre son réseau de distribution à la France. IMMERSION, pour sa part élargira ainsi sa chaîne de solutions 3D avec 4 nouvelles références : le REVscan<sup>MC</sup>, l'EXAscan<sup>MC</sup>, le VIUscan<sup>MC</sup> et le MAXscan<sup>MC</sup>. C'est également la preuve qu'IMMERSION, par sa veille technologique très active, réaffirme sa volonté de proposer à ses clients des solutions innovantes.

Les scanners « Handyscan 3D » sont les premiers scanners laser à main autositionnés et réellement portables au monde. Ils sont issus des dernières technologies qui révolutionnent l'univers de la numérisation 3D, de la **modélisation de formes complexes**, de la **rétroingénierie** et de l'**inspection de forme tridimensionnelle**. Ils permettent d'accélérer et de simplifier les processus de numérisation de tous types de pièces et d'assemblages et couvrent ainsi un large spectre d'applications utilisées par de nombreuses industries comme l'**automobile**, l'**aérospatiale** ou encore les soins médicaux.

*« Nous nous félicitons de ce nouvel accord avec CREAFORM qui nous permet aujourd'hui de proposer sur le marché français, les dernières générations de scanners 3D », affirme Christophe Chartier, président d'IMMERSION. « Grâce à son niveau de performance, la gamme Handyscan 3D, nous permet de nous positionner très en amont de la chaîne de conception de nos clients, toujours à la recherche des technologies les plus récentes, et ainsi de mieux comprendre leurs problématiques tant en termes d'usages que de besoins.*

*« Lorsque nous avons décidé d'accroître le réseau de distribution de nos produits sur de nouveaux territoires et de nouveaux marchés, notre choix s'est naturellement porté sur IMMERSION, » précise Jean Michel Le Grand, Directeur Général de Creaform France. « De part son implantation à Bordeaux et ses nombreux clients dans le milieu aéronautique (Airbus, Astrium, Dassault Aviation, Eurocopter, EADS...), IMMERSION nous ouvre de nouvelles portes. De plus, la reconnaissance d'IMMERSION dans le domaine de la réalité virtuelle et sa compétence en 3D sont pour nous non seulement une garantie mais aussi une excellente vitrine. Cette collaboration s'annonce prometteuse et nous en sommes très satisfaits. »*

### **IMMERSION et AEROPARC /Bordeaux Technowest : Vers une collaboration plus étroite**

Cet accord a pu voir le jour grâce au soutien de Technowest et d'AEROPARC qui forment ensemble une Technopole implantée au cœur du bassin « Aéronautique, Spatial, Défense » de l'ouest bordelais, et s'inscrivent aujourd'hui comme acteurs privilégiés, de mise en relation des industriels de ce secteur d'activité.

IMMERSION souhaite ainsi renforcer ses liens avec Technowest, en mettant son savoir-faire et ses compétences à disposition du nouvel Aéroparc, notamment pour de la revue de projets et la numérisation d'éléments.

Situé au cœur du pôle mondial de compétitivité Aerospace Vallée, Bordeaux Aéroparc de Technowest propose un environnement de haute qualité pour l'accueil et l'implantation des entreprises du secteur aéronautique. Pour plus d'informations : [www.bordeaux-aeroparc.com](http://www.bordeaux-aeroparc.com)

*« Dans le cadre du développement du projet Aéroparc, nous avons souhaité développer la thématique de la 3D et la création d'une salle immersive au service des entreprises bordelaises d'AEROPARC. Nous avons alors identifié un partenariat entre plusieurs sociétés dont Creaform, qui est apparu comme ayant des points communs avec IMMERSION pour envisager une future collaboration. Notre mission étant la mise en relation d'entreprises dans le secteur « Aéronautique, Spatial, Défense », nous approuvons vivement cet accord et espérons qu'il se traduira par une croissance de l'activité et, à terme, par la création d'emplois ainsi que le développement de relations avec d'autres partenaires Québécois » témoignent François Baffou, Directeur de Bordeaux Technowest et Jean François Gire chef de projet Bordeaux Aeroparc.*

#### **A propos d'Immersion**

Immersion est le spécialiste européen des solutions de simulation visuelle et de réalité virtuelle clé en mains sur mesure. Immersion conçoit des nouvelles solutions et méthodes d'interaction et de visualisation multimodales pour les futurs environnements virtuels, et réalise pour ses clients des salles de visualisation stéréoscopique, des murs d'image à très haute densité de pixels, des environnements immersifs multifaces et des simulateurs visuels 3D temps réel. L'entreprise se distingue par l'accompagnement des clients tout au long de la vie des projets ; elle compte parmi ses références des grands noms tels que LVMH, PSA Peugeot Citroën, Renault, le CEA, IRIT, le LABRI, l'armée de l'air française, EADS ASTRIUM, Airbus, CS et Eurocopter. Immersion participe aux principaux projets de recherche européens sur la réalité virtuelle et sur la réalité augmentée.

[www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

#### **A propos de Creaform**

Creaform est une entreprise technologique de classe mondiale spécialisée dans les solutions numériques 3D présente au Canada, aux États-Unis, en France, en Chine et au Japon. Creaform intègre tous les processus et toutes les technologies 3D dans des solutions innovantes capables de répondre au spectre complet des besoins en 3D : numérisation 3D, rétroingénierie, inspection, design, conception, analyse, fabrication numérique ou applications médicales. Sa gamme étendue de produits et de services ainsi que ses programmes de formation de pointe s'adressent notamment aux entreprises de l'automobile, de l'aérospatiale, de la biomécanique, de l'éducation, du multimédia, de la préservation du patrimoine et de l'architecture et des produits de consommation.

Creaform a conçu et vend la gamme de [scanneurs Handyscan 3D<sup>MC</sup>](#), en plus de fabriquer et de vendre la CMM portable sans bras HandyPROBE<sup>MC</sup>, un système de palpation destiné aux applications d'inspection.

[www.creaform3d.com](http://www.creaform3d.com)

#### **A propos de Technowest**

Bordeaux Technowest est une technopole créée en octobre 1989 financée par le secteur public (CUB, communes de l'ouest bordelais, la Région, le Conseil Général de la Gironde, FEDER) et par les grands groupes aéronautiques (Dassault, Thalès, EADS, SPS, CNES, SME, SNPE Cofely, Suez-Gaz de France). De part son implantation au milieu du bassin «aéronautique, spatial, défense» (ASD) de l'ouest bordelais, Bordeaux Technowest a fait le choix d'orienter son champs de compétences vers l'industrie ASD et a su créer des liens étroits avec l'ensemble des donneurs d'ordres de ce secteur d'activité. Ainsi Bordeaux Technowest, au travers de son incubateur et de sa pépinière financés par les Groupes aéronautiques, et du projet AEROPARC propose aux créateurs d'entreprise et aux PME du secteur ASD de son territoire, de bénéficier d'un partenariat entre tous les acteurs économiques et industriels liés aux métiers de l'aéronautique.

Bordeaux Technowest joue le rôle d'agence de développement économique sur l'ouest Bordelais (aide à la création, développement, reprise d'entreprises). La technopole propose depuis deux ans la valorisation de brevets issus de grands groupes (C NES, EADS, SPS, CEA, MESSIER-DOWTY)