



## Samsung leader sur le marché français de l'affichage dynamique



**Paris, le 18 juin 2009** - Communication institutionnelle, commerciale, informations en temps réel... l'affichage dynamique est aujourd'hui un outil de communication incontournable pour toucher efficacement les consommateurs. Le marché de la communication audio-visuelle dynamique est en pleine croissance, et offre aux professionnels un nouveau moyen de diffusion de messages commerciaux ou publicitaires. L'affichage dynamique est désormais utilisé dans de nombreux secteurs tels que les points de vente, les transports publics, les bars et restaurants, les hôtels, les entreprises...

### **Une position de leader pour Samsung**

Selon la dernière étude BNA, Samsung conforte sa position de leader sur le marché de l'affichage dynamique français depuis maintenant un an avec une part de marché d'environ 45% (en volume et en valeur) sur le premier trimestre 2009. Sur le segment des moniteurs Grandes Tailles LCD (de 32" à 82"), représentant 80% des ventes, Samsung est également n°1 avec une part de marché d'environ 50% (en volume et en valeur) sur la même période. Les ventes d'écrans LCD 46 pouces ont enregistré la plus forte progression, dont les trois quarts sont réalisées par Samsung. Malgré une perte de vitesse des ventes de plasmas Grandes Tailles avec une chute du marché de 37% sur le premier trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008, Samsung continue de gagner des parts de marché et réalise plus d'un quart des ventes totales.

### **Les solutions innovantes Samsung**

Samsung offre un très large choix de solutions d'affichage dynamique, que ce soit pour une utilisation en intérieur (boutiques, gares, aéroports...) ou en extérieur (parcs et jardins, musées,



## Communiqué de presse Samsung Marché Affichage Dynamique

stations de ski...). En effet, les écrans Samsung dédiés à un usage extérieur offrent une luminosité et un angle de vision qui permettent une lecture optimale même dans des conditions climatiques difficiles.

Samsung propose également le « Samsung ID », une solution multi-écrans flexible et simple à mettre en place, idéale pour les salles d'exposition, les stades ou les galeries commerciales. L'installation de ce mur d'écrans s'effectue grâce à un socle qui garantit la stabilité de la structure et un système de rotules fixé au dos des moniteurs permet de les emboîter les uns aux autres facilement et rapidement.

Afin de capter davantage l'attention du public et de délivrer des messages clés, Samsung propose une solution de communication interactive grâce à des moniteurs Grandes Tailles tactiles.

Samsung a été sélectionné par Infiniti Europe, la filiale de voitures de luxe du groupe Nissan, pour la mise en place de solutions d'affichage dynamique dans ses centres. Ainsi, l'installation d'écrans Grandes Tailles Samsung dans les concessions Infiniti offre une information ciblée à la clientèle, à la fois sur la marque et les produits.



De plus, un mode interactif permet à chaque client d'imaginer son propre véhicule. Tous ces contenus, y compris la musique d'ambiance des points de vente, sont contrôlés et mis à jour automatiquement par Infiniti Europe via Internet.

### A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 164 600 salariés travaillant sur 179 sites dans 61 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

#### Contact presse

Anne-Sophie Duport  
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43  
42 rue Laugier – 75017 Paris  
[agence@henryconseil.com](mailto:agence@henryconseil.com)  
[www.henryconseil.com](http://www.henryconseil.com)