



DVO mise sur la technologie sans agent de BDNA pour maîtriser son patrimoine informatique

La filiale du Groupe Devoteam, spécialiste des services d'infogérance a déployé en cinq mois seulement BDNA Insight, solution d'inventaire informatique alliant un catalogue très complet à une technologie sans agent novatrice. Un projet au retour sur investissement inférieur à neuf mois.

Levallois-Perret, le 18 juin 2009 – Leader européen du conseil et du service dans les technologies de l'information et de la communication, le Groupe Devoteam est depuis sa création fortement impliqué dans le pilotage, l'administration, le support et la gestion des évolutions du système d'information de ses clients. Au sein de ce groupe, DVO s'est spécialisé dans les services d'infogérance d'infrastructures, tels que les datacentres sécurisés, le helpdesk, etc. A partir de sa plate-forme d'opérations basée à Castres, et grâce à une équipe de deux cents techniciens et ingénieurs, DVO propose des services de management d'infrastructures et de support aux utilisateurs.

Courant 2008, DVO identifie un besoin accru de connaissance et d'optimisation de son parc informatique. Dans le cadre des actions d'amélioration continue liées à ses certifications ISO 9001 et ISO 20001, l'entreprise fixe alors plusieurs axes d'amélioration :

- Réduction des coûts,
- Maîtrise patrimoniale, notamment afin d'évaluer le coût informatique de chaque prestation sur une base indiscutable, permettant d'affiner la facturation à ses clients,
- Green IT, pour répondre aux contraintes réglementaires à venir et contribuer à la maîtrise des coûts,
- Veille technologique afin de rechercher constamment de nouveaux services à proposer à ses clients.

Déploiement en moins de cinq mois

En octobre 2008, DVO entreprend donc une étude du marché, à l'issue de laquelle la solution de BDNA Insight arrive en tête. En novembre, est lancé un « proof of concept » (POC), un test de 2 jours permettant d'évaluer la solution BDNA Insight. Le test met en évidence les avantages de la solution : rapidité d'installation, identification précise, description immédiate d'une très grande partie du parc matériel et logiciel et ergonomie d'utilisation.

« En tant que spécialiste expert du System and Service Management, Devoteam nous a transmis à la fois une vision complète du marché et un accès direct aux retours d'expérience des clients sur les différentes solutions. Nous étions donc dans une position idéale pour faire le meilleur choix », commente Christophe Olry, directeur de DVO. « La solution de BDNA est l'une des plus efficaces du marché. Sa technologie sans agent et son catalogue enrichi très complet permettent d'obtenir un déploiement plus rapide et performant – et donc de générer un retour sur investissement exceptionnellement court. »

En janvier 2009, commence une première phase de déploiement de BDNA Insight, qui dure environ deux mois. Dès cette première phase, 60% du patrimoine informatique est inventorié, contre seulement 30% avec la solution précédente. L'éditeur forme ensuite les équipes à la solution, avant d'entamer une seconde phase de déploiement, destinée à fournir un inventaire complet des équipements du site de Castres. En mai, le déploiement est complet et opérationnel.

La solution inventorie l'ensemble des actifs informatiques de DVO, équipements matériels (serveurs, postes de travail, etc.) et logiciels. Chaque élément du patrimoine est associé aux informations contenues dans le catalogue de BDNA, le plus complet du marché avec plus de 70 000 produits et 10 000 fournisseurs répertoriés.

Retour sur investissement immédiat

Neuf mois après le début de son projet, DVO enregistre déjà un retour mesurable sur son investissement.

La parfaite maîtrise de son patrimoine informatique lui permet non seulement de contrôler ses coûts informatiques – validité des licences logicielles, utilisation matérielle réelle – mais aussi de générer des gains de productivité. Notamment, elle a permis à DVO d'appuyer la facturation de ses clients sur une base indiscutable. L'utilisation des ressources - serveurs et applicatives notamment - mises à la disposition des clients dans le cadre de leur contrat de services est désormais documentée avec une très grande exactitude, permettant un reporting client détaillé et précis. « Cette précision nous a permis d'économiser beaucoup de temps et de faciliter la relation avec nos clients », explique Christophe Olry.

Le degré de précision très élevé de l'inventaire réalisé avec BDNA Insight a également permis à DVO de vérifier la pertinence de sa CMDB, le référentiel de base de données répertoriant l'ensemble de ses actifs informatiques, et de réaligner ses contrats de maintenance sur ses besoins réels.

Enfin, l'équipe de DVO a désormais accès à de nouvelles informations, telles que la consommation en électricité des serveurs. Grâce à ses données, DVO pourra mener une opération de dé-commissionnement des serveurs non utilisés au sein de ses datacentres. Les évaluations montrent que 5% des 1200 serveurs pourront être éteints, générant une économie d'énergie significative.

- Fin -

À propos de Devoteam

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant et des solutions performantes dans l'alignement de l'infrastructure technique de leur système d'information avec leurs objectifs stratégiques.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 460 M€ en croissance de 24% et une marge d'exploitation de 8,8% en 2008. Le Groupe compte plus de 4 500 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

www.devoteam.com

À propos de BDNA

BDNA Corporation, dont le siège est situé à Mountain View en Californie, est leader dans les solutions d'inventaire et d'analyse d'infrastructures informatiques. La solution BDNA Insight permet aux DSI de recenser, d'analyser et de gérer leur parc informatique à partir d'une technologie sans agent pour une prise de décision optimale. BDNA fournit plus de 350 clients dans le monde entier, dont AXA, CNP Assurances, Lockheed Martin, Motorola, Telecom Italia, et l'Armée américaine.

BDNA fournit ses clients du secteur privé ou public en Amérique du Nord et en Europe grâce à ses services commerciaux et un réseau de partenaires en pleine expansion.

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.bdna.com

Contacts: