



**PRECOMMANDEZ DES MAINTENANT "HALO 3: ODST" ET DECOUVREZ LE MODE COOPERATIF
MULTIJOUEURS "BAPTEME DU FEU"**

*Les joueurs ayant précommandé "Halo 3: ODST" recevront gratuitement le personnage
jouable du Sgt. Johnson*

Les Ulis, le 19 juin 2009 – "Halo 3: ODST" débarque le 22 septembre en France à 50€ (prix de vente conseillé) et déclenche déjà toutes les envies puisque ce prochain opus de la saga "Halo" s'avère être le jeu le plus attendu sur le marché américain d'après l'étude du cabinet indépendant Nielsen¹ à la fin de l'E3 2009.

Aurez-vous assez de cran pour résister à l'assaut des Covenant dans le nouveau mode multijoueurs coopératif "Baptême du feu" ? Dans la peau d'un ODST (*Orbital Drop Shock Trooper* - Troupe d'Assaut Orbital) vous devrez éradiquer, avec l'aide de vos amis, des vagues d'ennemis de plus en plus dangereuses. C'est ainsi que les nouveaux héros de "Halo" se révéleront et pourront peut-être devenir de véritables légendes. Si vous précommandez "Halo 3: ODST" auprès de la majorité de nos revendeurs partenaires, vous recevrez un code pour débloquer le héros de l'UNSC, Sergent Johnson, comme personnage jouable dans le mode "Baptême du feu".



Personnage apprécié des fans et inconditionnel de la saga "Halo", le Sergent Avery Junior Johnson est un Marine de carrière, un dur à cuire, étant passé au travers de batailles périlleuses plus souvent que vous n'avez mangé de repas chauds. Il a survécu aux plus virulentes infections du Fléau, éliminé plus de brutes Covenant et gagné plus de médailles qu'aucun autre soldat de vingt ans.

¹ Etude Nielsen du 17 juin 2009 : http://blog.nielsen.com/nielsenwire/media_entertainment/who-won-the-battle-for-gamers%E2%80%99-hearts-at-e3/

Nouvelle campagne

Développé exclusivement pour la Xbox 360 par le studio Bungie, "Halo 3: ODST" est un nouveau jeu de la saga "Halo" offrant la possibilité de vivre les événements qui ont précédé et conduit à l'épique histoire narrée dans "Halo 3" à travers les yeux des ODST. Leur mission consiste alors à rassembler des indices en inspectant les lieux où leur escouade s'est dispersée et découvrir les motivations des Convoqués pour envahir New Mombasa.

Nouvelle expérience coopérative en multijoueurs

En plus d'une toute nouvelle campagne, "Halo 3: ODST" introduit un nouveau mode multijoueurs en coopératif, "Baptême du feu", permettant aux fans de "Halo" de partager des parties d'un tout nouveau genre. Les joueurs devront affronter, en tant que membres d'une escouade ODST, des vagues d'ennemis de plus en plus coriaces, sur de nombreux champs de bataille. Cette expérience est rendue plus intense encore par l'intégration des « crânes » de "Halo 3" à collectionner, rendant le *gameplay* plus varié et le défi plus corsé. Les joueurs combattront vagues d'ennemis après vagues d'ennemis pour obtenir le meilleur score, des Succès, et ... le droit de s'enorgueillir de leur réussite.



L'intégralité des cartes multijoueurs de "Halo 3"

"Halo 3: ODST" comprend également un second disque indépendant incluant trois nouvelles cartes multijoueurs pour "Halo 3", toutes les cartes originales de "Halo 3", ainsi que les packs de cartes "Legendary", "Heroic", et "Mythic" pour un total de 24 cartes.



Réservez votre place pour la bêta de "Halo: Reach"

En achetant "Halo 3: ODST", les fans de "Halo" s'assurent l'accès à la bêta multijoueurs de "Halo: Reach", disponible ultérieurement. Annoncé à l'E3 2009, "Halo: Reach" est une préquelle de la trilogie blockbuster "Halo" prévue pour une sortie fin 2010.

"Halo 3: ODST" est disponible en précommande dans la plupart des magasins partenaires. "Halo 3: ODST" sera disponible au prix moyen estimé de 50€. "Halo 3: ODST" a reçu la classification PEGI de 16+.

Pour plus d'informations sur "Halo 3: ODS" et pour télécharger des images de Sgt. Johnson, de l'édition Collector de "Halo 3: ODS" et d'autres éléments visuels <http://edelman.psni.com/public/Halo%203%20ODS/>

#####

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.