

*Découvrez la Différence*  
Microsoft® Hardware

**Communiqué de presse**

**La mobilité n'a jamais été aussi facile  
grâce à la nouvelle mini souris tout-terrain de Microsoft**

*La nouvelle Wireless Mobile Mouse 4000 fonctionne partout où l'on a besoin d'elle grâce à la technologie de suivi la plus avancée au monde, BlueTrack*



**Les Ulis – 18 juin 2009** – Le marché des netbooks se porte bien selon ABI Research, avec une prévision d'explosion du marché de près de 35 millions d'unités écoulées en 2009<sup>1</sup>. Une récente étude indique que deux fois plus d'utilisateurs de netbooks emportent leurs machines à l'extérieur que les utilisateurs d'ordinateurs portables, entraînant ainsi de nouveaux besoins en termes d'accessoires nomades. Aujourd'hui, Microsoft Hardware dévoile le compagnon idéal pour les netbooks, la Wireless Laser Mouse 4000. Conçue spécifiquement pour répondre aux besoins des utilisateurs mobiles, cette souris de petite taille est dotée de la technologie BlueTrack, leur permettant ainsi d'emporter leur souris n'importe où et de l'utiliser en toute confiance<sup>3</sup> – aussi bien à l'aéroport qu'au café du coin ou dans le bus.

« Avec les netbooks, les ordinateurs portables et les smartphones, les utilisateurs sont plus mobiles que jamais », indique Sean Butterworth, Responsable du marketing produits chez Microsoft. « Notre équipe de recherche a étudié de manière approfondie les habitudes des utilisateurs, notamment en ce qui concerne les différents lieux et endroits où ils utilisent leur ordinateur, et la technologie BlueTrack est la plus performante là où les utilisateurs en ont le plus besoin ».



### **La technologie BlueTrack et les netbooks : le couple idéal**



La technologie BlueTrack est le compagnon parfait pour les netbooks ; elle fonctionne sur bien plus de surfaces que les technologies laser et optiques<sup>4</sup> réunies et fonctionne parfaitement sur les surfaces lisses et brillantes comme le granite et le marbre, mais aussi sur les surfaces les plus irrégulières telles que la moquette ou le bois brut. En outre, son capteur ne craint ni la poussière ni la saleté, permettant ainsi une utilisation sereine où que l'on soit.

Avec un prix de moins de 39,90 €<sup>5</sup>, la Wireless Mobile Mouse 4000 offre la technologie BlueTrack à un prix abordable. Pour une portabilité accrue, la souris se connecte au PC via un petit nano-récepteur qui ne dépasse du port USB que de quelques millimètres. La souris arbore également les couleurs vives et tendances en éditions limitées telles que le bleu turquoise, rouge framboise et citron vert ; parfait pour ajouter une touche personnelle à sa vie nomade. Pour les puristes, la Wireless Mobile Mouse 4000 sera également disponible en noir graphite ou en blanc.

### **Prix et disponibilités<sup>5</sup>**

La souris Wireless Mobile Mouse 4000 dotée de la technologie BlueTrack sera disponible en France à partir du 19 août 2009 pour un prix moyen estimé de 39,90 € TTC.

Elle bénéficiera d'une garantie constructeur de trois ans assurée par Microsoft.

Retrouvez de plus amples informations à l'adresse <http://www.microsoft.com/hardware>.

### **A propos de Microsoft Hardware:**

Depuis 26 ans, la division Hardware utilise des technologies innovantes, des designs industriels modernes et effectue des tests d'utilisation afin de concevoir des produits d'une qualité et d'une durabilité exceptionnelles, destinés à améliorer l'expérience informatique de ses clients et à renforcer le lien entre l'utilisateur et son ordinateur. Microsoft® Hardware a pour objectif d'offrir à ses clients un confort unique dans leur expérience informatique

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1<sup>er</sup> février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

<sup>1</sup> ABI Research

<sup>2</sup> Etude interne Microsoft

<sup>3</sup> La technologie BlueTrack ne fonctionne pas sur du verre transparent ou sur des surfaces réfléchissantes.

<sup>4</sup> En comparaison des souris laser et optiques disponibles dans le commerce dans la période automne 2008.

<sup>5</sup> Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

#####

***Les visuels en haute résolution sont disponibles sur demande.***

**Note aux Rédactions :** Si vous êtes intéressés par des informations complémentaires concernant Microsoft, veuillez visiter le site internet officiel de Microsoft à l'adresse <http://www.microsoft.com/presspass> sur les pages d'informations de la société Microsoft. Les liens internet, numéros de téléphone et titres sont exacts à la date de publication, mais sont susceptibles d'avoir été modifiés depuis. Pour une aide supplémentaire, les journalistes et analystes peuvent contacter l'équipe de réponse rapide de Microsoft ou tout autre contact approprié listé à l'adresse <http://www.microsoft.com/presspass/contactpr.mspx>.