

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 19 juin 2009

**EDF confie la refonte et l'évolution globale de sa nouvelle plateforme de marque digitale à trois des principales agences françaises : Euro Rscg, Nurun et Duke.**

Le Groupe EDF a adopté début 2008 un nouveau positionnement de marque en France et à l'international : « EDF, leading the energy change » ; « EDF. Changer l'énergie ensemble ». Pour accompagner ce nouveau positionnement, et en accélérer le déploiement, EDF a lancé un projet « Internet 2009 ».

Ce projet vise à simplifier, rationaliser et améliorer l'ensemble du dispositif internet du groupe EDF, à travers :

- une logique centrée sur le parcours des utilisateurs,
- un accroissement des possibilités d'interactivité et d'échanges en ligne,
- un enrichissement des contenus avec notamment des animations et des vidéos en ligne.

A l'issue de la compétition ont été retenues

- l'agence Euro RSCG sur l'ensemble du dispositif qui comprend la refonte complète du dispositif internet d'ici début 2010, la création d'un portail fédéré unique (edf.com), des sites pays et des espaces collaboratifs (agence en lignes, club actionnaires...).
- les agences Nurun, Duke et Euro RSCG pour accompagner le déploiement stratégique et l'évolution de la nouvelle plateforme de marque digitale sur une durée de 3 ans pour le marché français et l'international (création de contenus et services innovants, dispositifs relationnels et événementiels).

**A propos de Nurun France**

*Nurun France, présidée par Antoine Pabst, développe un nouveau modèle d'agence de communications interactives intégrant vision marketing et vision technologique. Son expertise, sa méthodologie et sa structure uniques font d'elle l'agence la plus mature, novatrice et active du marché.*

*Nurun France c'est 200 experts qui gèrent quotidiennement les problématiques digitales des plus grands annonceurs français et internationaux parmi lesquels : L'Oréal, Groupe Danone, Clarins, JM Weston, Paco Rabanne, Blédina, Sonia Rykiel, France Télévision, Thales, Yves Rocher, Louis Vuitton, Cartier, Château de Versailles, Groupe Accor, Le Tour de France...*

*En 2008, Nurun a reçu le Cyber Cristal de la meilleure campagne « Beauté » pour le lancement internet du parfum 1 Million de Paco Rabanne (compétition européenne du Festival de Méribel) et le Grand Prix de la presse magazine sur Internet pour le site du magazine L'Expansion. En outre, le site e commerce d'Yves Rocher, [www.yves-rocher.fr](http://www.yves-rocher.fr), réalisé par l'agence, a été élu Favori / Meilleur Site « Beauté » par les Internautes.*

*Nurun fait partie du réseau international Nurun inc., filiale du groupe québécois Quebecor Media inc. qui regroupe près de 800 experts dans le monde. Outre le Canada, le réseau est aussi présent aux États-Unis, en Europe et en Chine. [www.nurun.com](http://www.nurun.com)*