



Communiqué de presse

1.

Sonovente accélère son développement e-commerce multicanal avec Neteven

Paris, le 17 juin 2009 - Afin de renforcer son activité sur Internet, Sonovente, société de vente à distance de matériels de sonorisation, d'éclairage, de vidéo et d'instruments de musique, a choisi Neteven, solution de gestion e-commerce multicanal. Au travers des partenariats établis avec les sites d'achat-vente tels qu'eBay, PriceMinister, Alapage, Amazon, Pixmania..., Neteven permet aux PowerSellers, e-marchands, marques, grossistes, fabricants... de placer leurs produits devant les millions d'acheteurs présents sur ces places de marché et de centraliser la gestion de l'intégralité du cycle de vente. Objectif : accompagner Sonovente dans sa recherche de nouveaux relais de croissance et accroître son activité sur le web.

Sonovente : un géant de la vente à distance à la conquête des cyberacheteurs

➔ Sonovente : une entreprise en pleine croissance

Sonovente est fondée en 1997 par Nicolas Bézard et deux associés. Créée en tant que pure player web, l'entreprise se développe très vite et élargit son activité à la vente à distance en 1999. L'offre Sonovente s'adresse aux particuliers et se situe plus précisément sur la niche des « passionnés » : musiciens, DJ, etc. Avec 30 salariés, l'entreprise gère aujourd'hui la vente de 28 000 références et près de 230 marques dans le monde entier proposant des produits de 10 à 40 % moins chers que d'autres distributeurs.

➔ Une volonté de trouver des relais de distribution en ligne

Se positionnant aujourd'hui parmi les leaders de son marché au niveau international, Sonovente constate ces dernières années une démocratisation de l'intérêt du grand public pour les produits qu'il commercialise. De plus, les tendances de consommation, qui s'orientent de plus en plus vers le web, et le succès grandissant des places de marché, permettent à l'entreprise de prendre conscience de la nécessité d'élargir sa visibilité online pour développer ses ventes. Sonovente est d'ailleurs contacté par les places de marché qui lui demandent son catalogue mais la société décline leur offre car ce développement lui demanderait trop de temps et de ressources.

A la recherche de nouveaux relais de croissance, sans pour autant supporter de nouvelles dépenses en technique et en marketing, Sonovente décide donc en août 2008 de s'adresser aux cyberacheteurs des immenses galeries marchandes virtuelles que sont les places de marché et se met en quête d'un partenaire. N'ayant pas les ressources suffisantes, les outils et l'expertise en interne, Sonovente fait le choix de travailler avec Neteven, qui via un seul et même outil centralisé prend en charge l'intégralité du cycle de vente sur plusieurs sites e-commerce.

Neteven : un accélérateur de croissance

➔ Sonovente, un besoin clairement identifié

Sonovente recherchait plus qu'un outil de mise en ligne des produits et de récupération des commandes. Sonovente souhaitait trouver un système complet, proche du back office de son site internet, et incluant toutes les fonctionnalités propres à la gestion et à l'optimisation des places de marché. Sonovente avait également besoin d'intégrer ces nouveaux canaux de vente dans son système existant : création automatique des fiches produits, synchronisation des stocks en temps réel quel que soit le lieu de la vente (site, places de marché....), intégration des commandes directement dans l'entrepôt, mise à jour des statuts de commande, automatisation de la communication client.... Le choix de Sonovente s'est porté sur Neteven qui remplissait tous les critères liés à son développement stratégique.

➔ Neteven, une expertise complète au service de l'entreprise

Plateforme de distribution e-commerce multicanal, Neteven permet aux entreprises et notamment aux e-marchands tels que Sonovente, de gérer à distance l'ensemble des fonctionnalités des places de marché en version centralisée et intégrée.

La solution Neteven intègre aujourd'hui plus de 5 000 produits commercialisés par Sonovente qui souhaite élargir cette intégration aux 28 000 références de son catalogue.

Au quotidien, Neteven met à disposition de Sonovente :

- ✓ une intégration complète des places de marché dans le système d'information de Sonovente
- ✓ un inventaire unique et complet remplissant les critères hétérogènes demandés par les places de marché
- ✓ la gestion technique et marketing de l'intégralité du cycle de vente sur eBay, Priceminister et Pixmania, pour le moment
- ✓ la centralisation de l'inventaire permettant une mise à jour des stocks en temps réel sur tous les canaux
- ✓ l'analyse des indicateurs de tendances de consommation
- ✓ l'organisation de promotions et de ventes flash sur les places de marché,
- ✓ le suivi des ventes en temps réel,
- ✓ l'automatisation de la communication client et le maintien d'un taux de satisfaction élevé
- ✓ un conseil stratégique en phase avec les tendances du marché,

Les équipes de Sonovente n'ont ainsi pas à se soucier de toute la gestion opérationnelle de l'ensemble du cycle de vente et peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier. L'expertise Neteven permet à Sonovente d'envisager sereinement une distribution multicanal sans multiplication des ressources...

➔ Neteven, le partenaire de Sonovente pour accompagner son e-développement

La solution Neteven permet aujourd'hui à Sonovente de pleinement exploiter son catalogue et de développer son activité marchande de façon optimale pour un gain de temps et une rationalisation des coûts.

Sonovente constate aujourd'hui des résultats très positifs qui émanent de cette collaboration : croissance de 30% du chiffre d'affaires sur les places de marché qui représentent aujourd'hui une part significative de l'activité globale de Sonovente, développement de sa notoriété sur le web, acquisition et fidélisation de nouveaux clients...

Grâce à Neteven, Sonovente est sur le point de développer de nouveaux canaux de distribution et sera bientôt présent sur d'autres places de marché, partenaires actuels ou futurs de Neteven, sans effort additionnel.

« Nous sommes ravis de notre partenariat avec Neteven, » explique **Nicolas BÉZARD, fondateur et PDG de Sonovente**. « Leur expertise nous rassure, au-delà de leurs outils techniques et marketing ; ils ont un véritable rôle de conseil sur ce secteur qu'ils maîtrisent et nous accompagnent au quotidien dans notre développement sur les places de marché. Grâce à Neteven, nous pouvons nous concentrer sur notre cœur de métier. Chacune des places de marché a un mode de fonctionnement qui lui est propre, travailler avec Neteven, qui sont les seuls à proposer une offre aussi complète, nous simplifie donc grandement la tâche. »

« Nous sommes fiers de travailler avec Sonovente. », précise **Antoine RIVIERE, fondateur et Directeur Commercial de Neteven**. « C'est une belle entreprise, avec une équipe professionnelle et dynamique. Sonovente a un positionnement offrant de nombreuses perspectives de développement sur le secteur du e-commerce, notamment avec les projets d'intégration de Sonovente à l'ensemble de nos places de marché partenaires et celles qui le seront très bientôt. Les tendances de consommation évoluent et notre métier nous permet d'accompagner les entreprises vers ces formidables relais de croissance que sont les galeries marchandes e-commerce. Des centaines de e-marchands sont en cours d'intégration avec les solutions Neteven ».

Visitez les Boutiques de Sonovente gérées par Neteven :

<http://stores.shop.ebay.fr/LoisirAndCo>

<http://www.pixmania.com/fr/fr/1459862/art/stagg/guitares-electriques-s300.html>

<http://www.priceminister.com/boutique/sonovente/type/2100>

<http://www.sonovente.com>

A propos de NETEVEN :

Crée en 2005 par des anciens d'eBay et spécialistes du e-commerce et des nouvelles technologies, Neteven fournit l'expertise, les outils et les services pour centraliser et optimiser la gestion de toute activité marchande. En donnant accès aux canaux de vente en ligne les plus puissants du marché (les sites d'achat-vente tels que eBay, Amazon, PriceMinister, Alapage, AbeBooks et Pixmania), Neteven propose aux vendeurs professionnels une externalisation partielle ou complète de la gestion des ventes sur internet. Fort d'une équipe alliant conseils stratégiques et techniques pour une approche performante de la vente en ligne, Neteven est aujourd'hui le partenaire privilégié des sites de e-commerce et des vendeurs professionnels.

Pour plus d'informations : www.neteven.com

A propos de Sonovente :

Pour plus d'informations : <http://www.sonovente.com>