

MATHON, SPECIALISTE HISTORIQUE DE LA VAD D'ACCESSOIRES DE CUISINE, LANCE SON NOUVEAU SITE AMIRAL

La société MATHON, spécialiste historique de la VAD d'accessoires de cuisine, a opéré une refonte complète de son site internet www.mathon.fr. Sa finalité : profiter pleinement des opportunités de croissances nouvelles et valoriser 20 ans d'expertise dans la VPC d'articles de cuisine.

Le lancement de la nouvelle plate-forme e-commerce www.mathon.fr s'inscrit dans la redéfinition du projet stratégique de l'entreprise iséroise : passer d'un univers de vente par correspondance traditionnelle à une véritable stratégie multi-canal avec pour enjeu immédiat la stratégie de conquête sur Internet.

Les moyens dédiés pour ce ré déploiement stratégique : la constitution d'une équipe web intégrée, renforcée par l'expertise des services supports de l'entreprise, et un positionnement différenciant à forte valeur ajoutée.

[WWW.MATHON.FR, un site alimenté en permanence par une équipe Web de 3 personnes](#)

Achat médias en ligne, programme d'affiliation, merchandising, interface fournisseurs et satisfaction clients accompagnent le repositionnement stratégique de l'entreprise vers les applications Web.

[WWW.MATHON.FR, un positionnement différenciant](#)

- 2000 références. une centaines de nouveautés mensuelles. Plus de 80 fournisseurs. Une offre produits qui concilie ustensiles de cuisine "pro" et accessoires "grand public", dernières innovations des fabricants et articles intemporels ;
- les contrôles qualité réguliers. Ils sont effectués en interne ou par des laboratoires indépendants des fabricants afin de vérifier le respect du cahier des charges ;
- une garantie de 3 ans minimum sur tous les ustensiles référencés (hors livres, consommables et accessoires à usage unique) ;
- pas de stratégie de différés, une disponibilité des articles assurée par une réactualisation quotidienne du site en lien étroit avec la plate-forme historique de Saint Marcellin, des délais de livraisons rapides (10 jours ou sous 48 heures pour 2,45 € de plus)
- l'accessibilité du service clients afin d'obtenir des conseils personnalisés
- l'accessibilité du service après-vente (possibilité de commande de milliers de pièces détachées...)
- des animations régulières : sélections produits exclusives (kits d'accessoires thématiques), des offres promotionnelles, des "temps forts" (lancement des soldes le 24 juin avec plus de 70% des articles référencés remisés de 20% à 70%), une newsletter hebdomadaire...

WWW.MATHON.FR un trafic en net progression

Activé le 7 avril dernier, www.mathon.fr a vu son trafic multiplié par 3 en moins de 5 semaines. 180 000 visites sur le mois de mai ont été recensées, les prévisions pour juin sont d'ores et déjà excellentes.

À propos de la société MATHON

La société MATHON, implantée depuis sa création en 1989 à Saint Marcellin (Isère), est détenue majoritairement par un fonds d'investissement géré par CDC Capital Investissement (CDCCI), filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations. La société MATHON a été acquise par le fonds et le management à Vincent Mathon, le fondateur en 2002.

Depuis 2003, MATHON est membre de la FEVAD et applique son code de déontologie.

La société MATHON a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 20 M€ et un résultat d'exploitation de 2,5 M€.