

Communiqué de

Canon Europe annonce la mise en place d'une nouvelle stratégie de marque paneuropéenne

Londres, le 17 juin 2009

Canon Europe, leader mondial sur les marchés de l'acquisition, du traitement d'images et des systèmes d'impression et solutions de gestion du document, annonce le lancement d'une nouvelle stratégie de marque en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA).

Du fait de sa présence dans 110 pays de la région EMEA, il est essentiel pour la marque Canon de disposer d'une communication cohérente et homogène pour l'ensemble de ses activités. C'est dans cet objectif que Canon Europe a mis en place une nouvelle stratégie de marque à long terme, avec l'ambition de donner vie au « Pouvoir de l'image », cette même image qui a toujours été au cœur de ses activités. Cette nouvelle stratégie s'appliquera à tous les aspects de la communication Canon, interne et externe, et ce dans tous les pays couverts par la région EMEA.

Elle permettra de renforcer davantage encore la visibilité de la marque Canon tout en mutualisant les ressources utilisées en communication. Elle intègre un jeu de « cadres » associés entre eux qui sont désormais le signe distinctif de toutes les communications Canon.

La décision de renouveler la stratégie de marque de Canon Europe a été prise après un examen approfondi d'études sur ce sujet. Celles-ci ont révélé que si Canon bénéficie d'une très forte notoriété, les clients et consommateurs attendent toutefois d'en savoir plus sur la marque et souhaitent créer un lien fort avec elle.

Ce projet a été développé et mis en place sous la responsabilité d'une équipe issue des directions Marketing et Communication des filiales Canon de la région EMEA.

James Leipnik, Directeur Communication Corporate de Canon Europe, Moyen-Orient et Afrique, témoigne : "Il

n'y a aucun doute sur le fait que Canon est une marque puissante et reconnue sur toute la région EMEA. Nous devons toutefois aller plus loin en informant nos clients, partenaires et collaborateurs que l'élément fondateur qui nous lie et qui est derrière tout ce que nous faisons, c'est notre passion pour le Pouvoir de l'Image."

"Ce jeu de 'cadres' est un élément clé pour notre nouvelle stratégie de marque et démontre l'importance que nous accordons à l'image. Nous voulons qu'il soit désormais indissociable de l'identité de notre société, afin que chacun puisse immédiatement identifier la marque Canon dans toutes nos communications sur l'ensemble des pays de la région EMEA", précise James Leipnik.

Canon continuera d'utiliser son slogan paneuropéen *You Can (Bien sûr, vous pouvez)*, conçu pour inspirer et encourager les clients et consommateurs à développer leur créativité grâce aux technologies Canon.

A propos de Canon

Leader mondial des solutions de gestion de l'image et du document pour les particuliers et les professionnels, Canon Europe est une filiale du groupe Canon Inc. dont le siège est situé à Tokyo, au Japon.

Acteur reconnu pour son expertise et son savoir-faire dans la gestion du document, Canon accompagne les entreprises dans l'harmonisation de leur parc d'impression, en les aidant à réduire et maîtriser leurs dépenses et à accroître leur productivité.

Canon propose en parallèle une large gamme de produits pour un usage individuel couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image, de la capture à la restitution des images (photo, vidéo, projection, impression...). Ces produits, destinés aux professionnels (photographes professionnels, entreprises, artisans, professions libérales) comme aux amateurs, intègrent toute la puissance technologique de Canon, maintes fois primée.

La marque Canon est présente sur ces différents marchés à travers 3 activités :

Canon Business Solutions (CBS) : elle comprend une large gamme de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document destinée aux entreprises et aux professionnels de l'impression: systèmes et solutions logicielles, imprimantes et systèmes d'impression noir et blanc et couleur, multifonctions, télécopieurs, imprimantes grands formats, imprimantes à cartes, et scanners de production.



Canon Consumer & Imaging (CCI) : elle intègre une très large gamme de produits d'utilisation individuelle : appareils photo, caméras de visioconférence et de surveillance, caméras web, caméscopes, copieurs personnels, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, imprimantes multifonctions, télécopieurs, jumelles, scanners, projecteurs multimédia et calculatrices.

Canon Industrial Product (IP) : elle englobe les produits destinés au monde de la vidéo professionnelle, du Broadcast et du cinéma : objectifs et caméscopes Haute Définition, caméras multimédias, systèmes de transmission laser.

Vous pouvez obtenir plus d'information sur Canon Europe et Canon France sur les sites suivants :

www.canon-europe.com

www.canon.fr