

DoYouBuzz conclut une 1^{ère} levée de fonds de 300 000 euros

La finalisation de ce premier tour de table auprès du réseau « Atlantic Business Angels Booster » (ABAB) marque une étape importante dans le développement du site d'emploi et de gestion de réputation professionnelle www.doyoubuzz.com en lui permettant d'intensifier, de front, ses activités R&D, marketing et commerciales

Depuis sa mise en ligne à l'automne dernier, le succès du site www.doyoubuzz.com auprès des internautes ne s'est jamais démenti : en 9 mois à peine, plus de 10 000 personnes ont compris l'intérêt et la facilité avec lesquels elles pouvaient créer et poster leur CV en ligne. Un service inédit grâce auquel chaque internaute peut enrichir à l'envi son profil, maîtriser son « identité numérique » et profiter d'un référencement optimisé sur les moteurs de recherche. Effet de la crise ou phénomène de « bouches à oreille », le rythme des inscriptions (gratuites et payantes) s'est emballé à la veille de ce second semestre, passant d'une dizaine à plusieurs centaines par semaine.

L'objectif, lui, est évident : susciter l'intérêt de recruteurs par un meilleur contrôle de son image employeur, une optimisation de sa visibilité sur la « toile » et une meilleure mise en avant de ses compétences ; et ce, alors que le marché de l'emploi a définitivement basculé sur le web.

Si cette première levée de fonds – officiellement actée le 12 juin 2009 - vient valider la pertinence d'un positionnement et d'une offre en adéquation avec l'avènement d'un recrutement dit « 2.0 », elle démontre également, en ces temps agités, la grande confiance d'investisseurs – rassemblés au sein du réseau ABAB – dans le modèle économique et le projet d'entreprise présentés par les dirigeants de DoYouBuzz pour ces prochaines années.

Concrètement, grâce à ces fonds, la jeune entreprise nantaise – forte aujourd'hui de 6 personnes - prévoit d'ores et déjà le recrutement de trois nouveaux collaborateurs d'ici la fin de l'année afin d'étoffer ses équipes R&D, Marketing et Commerciale. Par ailleurs, celle-ci entend mener différentes actions ciblées (e-mailing, publicité en ligne...) pour faire connaître ses offres au plus grand nombre.

Ludovic Simon, Directeur général fondateur de DoYouBuzz explique : « *Alors que le recrutement est de plus en plus affaire d'internet, la place et le rôle du CV ne cessent d'évoluer. DoYouBuzz en est aujourd'hui sa forme la plus aboutie. Cette levée de fonds va nous permettre de capitaliser sur cet acquis et d'accélérer significativement notre développement, sans pour autant perdre de vue notre souhait premier : réfléchir et inventer, hier comme aujourd'hui, le CV de demain.* »

Grâce à ces investissements, la société espère franchir la barre des 80 000 CV avant la fin de l'année. Dans le cadre de son plan de développement, celle-ci prévoit également de proposer de nouveaux services (payants) à destination des recruteurs d'ici décembre et de lancer une version anglaise de son site afin de dupliquer son modèle à l'étranger.

DoYoubuzz prévoit un break-even pour le milieu de l'année 2010.

[A propos DoYouBuzz.com](#)

DoYouBuzz.com est un site développé et édité par la jeune startup nantaise DoYou Multimédia, fondée à l'été 2007. Le site DoYouBuzz.com a été lancé au grand-public à l'automne 2008. DoYouBuzz est un site d'emploi et de gestion de réputation professionnelle permettant à chaque utilisateur de référencer son CV sur les moteurs de recherche tels que Google et Yahoo. DoYouBuzz a su séduire de nombreux internautes sur la qualité de ses services et le soutien des meilleurs spécialistes du web et du recrutement.

Fort de cette réussite, DoYouBuzz compte se développer rapidement à l'international, avec une version anglaise qui devrait sortir fin 2009. Pour en savoir plus consultez le site : www.doyoubuzz.com