

Criston ne connaît pas la crise

Criston, éditeur français de logiciels de gestion & de sécurisation des systèmes informatiques, annonce des performances exceptionnelles sur les cinq premiers mois de l'année 2009.

Tous les voyants sont en effet au vert : une croissance de 30 % du chiffre d'affaires global sur les 5 premiers mois de l'année par rapport à la même période 2008, une augmentation des ventes de licences de 50%, la signature de plus 20 nouveaux contrats significatifs en France et à l'international ces derniers mois, et une rentabilité également en hausse. Pour mémoire, Criston avait réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 4,3 millions d'euros.

Marc VAILLANT, Président-Directeur Général de Criston : « Nous sommes naturellement très heureux d'afficher de si bons résultats en cette période difficile. Cette croissance et ces résultats illustrent notre aptitude à délivrer à nos clients, des technologies innovantes génératrices de productivité et d'importantes économies de coûts, avec des ROI supérieurs à nos concurrents. Nos solutions de sécurisation et de gestion des systèmes informatiques s'inscrivent en outre dans des choix stratégiques de long terme que la conjoncture affecte dans une moindre mesure. »

A propos de Criston

Créé en 1997 à Sophie-Antipolis, Criston est le principal éditeur de logiciels de gestion & sécurisation des systèmes informatiques. La sécurité étant un composant indissociable des opérations informatiques, Criston est convaincu qu'il faut « gérer ses systèmes pour mieux les sécuriser » et aide les sociétés à évaluer l'état de leur infrastructure informatique, à anticiper les risques et réagir rapidement lorsqu'il le faut, et à mettre en place les contrôles et procédures nécessaires. Qu'il s'agisse de serveurs, de postes fixes ou de postes mobiles, leur infrastructure est plus sûre, plus disponible et compatible avec les normes applicables. Criston est basé en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Japon et en Chine et dispose d'un réseau de partenaires dans plus de 20 pays.