

## **Créer sa propre entreprise avec Giroptic, c'est possible... En devenant Giroreporter !**

**Dans le cadre du dispositif auto-entrepreneur, Giroptic crée un nouveau concept : le Giroreporter. En activité principale ou en complément de revenu, Giroptic offre l'opportunité de développer une activité nouvelle en toute simplicité et ce avec un investissement minimum de 990€HT.**

**Réaliser des visites virtuelles pour le compte des professionnels du tourisme et de l'immobilier est facile grâce à ce pack clé en main mis en place par l'entreprise nordiste.**

### **Un concept imaginé par Giroptic**

Avant de développer ce nouveau concept, Giroptic a analysé les pratiques quotidiennes des entreprises et des consommateurs. Un constat avéré est celui de la montée en puissance d'Internet comme principal vecteur d'information, dans les domaines du tourisme et de l'immobilier notamment.

**97%** des internautes aimeraient trouver plus de visites virtuelles sur ces sites Internet pour faciliter leur choix.

Or, une visite virtuelle réalisée avec les technologies classiques, coûte 600€ minimum\* pour 2 voire 3 panoramas. Ce prix est justifié par le temps passé pour réaliser des visites virtuelles avec des outils classiques, mais il est bien souvent rédhibitoire pour la majorité des professionnels (chambres d'hôtes, campings, hôtels, restaurants...).

*\*Prix généralement constaté chez les prestataires professionnels*

Giroptic a la volonté de démocratiser la visite virtuelle et de la rendre accessible à tous. De nombreux secteurs d'activité sont demandeurs de visites virtuelles 360° pour faire la promotion de leur offre : les communes et régions, les parcs d'attraction, les clubs de sport, les musées, les offices de tourisme, voire même les particuliers qui souhaitent vendre ou louer leur maison...

### **Une activité Clé en main**

Giroptic propose ainsi aux personnes désireuses de développer une activité à temps choisi -salariés, étudiants, retraités ou à la recherche d'un emploi- de devenir Giroreporter grâce au statut de l'auto-entrepreneur. La solution Giroptic est si simple qu'il n'y a nul besoin de compétences informatiques ou photographiques. Seuls des qualités commerciales, un esprit dynamique et un attrait pour les nouvelles technologies compteront !

L'investissement de départ est minimum (990€ HT) et comprend :

- Le pack photo Giroptic
- Un site internet personnalisable pour chaque Giroreporter
- Une base documentaire : Tarifs conseillés, Conditions Générales de Vente (CGV), bons de commande...

A cela s'ajoutent 59€/mois pour l'accès à la plateforme Giroptic de création, de gestion et d'hébergement des visites et l'hébergement du site Internet du Giroreporter.

Le Giroreporter réalisera les visites virtuelles à l'aide de la solution Giroptic pour le compte des professionnels du tourisme et de l'immobilier de son secteur.

Le Giroreporter pourra également, s'il le souhaite, devenir parallèlement « apporteur d'affaires » Giroptic. Sa mission étant d'être le représentant sur son secteur de la solution Giroptic dans l'objectif de la vendre aux professionnels qui souhaitent s'en équiper. Un moyen simple et rapide d'augmenter significativement ses revenus puisque 100€ TTC sont reversés par vente générée.

### **Quelles sont les étapes à suivre pour devenir Giroreporter ?**

Le statut d'auto-entrepreneur est parfait pour débiter car les formalités sont largement simplifiées. Il suffit alors, au préalable, de déclarer cette nouvelle activité au CFE (Centre de Formalités des Entreprises) ou à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI).

En plus du Pack de départ, le Giroreporter doit être équipé :

- d'un ordinateur avec une connexion Internet haut-débit ;
- d'un téléphone pour les contacts clients;

#### **Les étapes à suivre :**

- Passer la commande du matériel à partir de [www.giroptic.com](http://www.giroptic.com)
- S'inscrire en tant qu'auto-entrepreneur sur [www.lautoentrepreneur.fr](http://www.lautoentrepreneur.fr)
- Etablir un plan de prospection et un argumentaire de vente
- Débiter la prise de rendez-vous.

Le Giroreporter reste libre de sa politique tarifaire. Toutefois, Giroptic lui transmet une grille tarifaire indicative, lui permettant de construire rapidement son propre modèle.

Giroptic recommande un positionnement « low cost », c'est-à-dire le créneau des visites virtuelles au rapport qualité / prix inégalé (de 99€ HT pour une visite virtuelle 3 panoramas à 129€ pour une visite virtuelle avec plan interactif et scénarisation).

### **A propos de GIROPTIC**

Créée en avril 2008, Giroptic est spécialiste de l'imagerie 360°. Elle développe actuellement deux solutions inédites en photographie et vidéo 360°. La grande capacité d'innovation de cette entreprise nordiste lui a valu d'être, à deux reprises, lauréat au concours du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Giroptic conçoit, produit et commercialise le premier appareil photo 360° one shot destiné exclusivement à créer et diffuser rapidement sur Internet des visites virtuelles 360° de très haute qualité.

Accessible à tous, la solution Giroptic se veut la plus aboutie pour réaliser des visites virtuelles sans compétences techniques particulières.

Face à des internautes de plus en plus exigeants en matière d'images et de contenus, Giroptic devrait pouvoir rapidement s'imposer sur ce marché comme LA référence mondiale en matière de visites virtuelles 360°.

[www.giroptic.com](http://www.giroptic.com)



**FICHE TECHNIQUE**  
**PACK GIROREPORTER / APPORTEUR D'AFFAIRES**

**Le Pack Giroreporter – 990€HT :**

- Le Kit photo : appareil photo Giroptic, trépied, kit d'entretien, mallette de transport
- Un programme privilège : accès aux demandes des professionnels du secteur géographique émises auprès de Giroptic et le contrat « Apporteur d'affaires »
- Un site Internet personnalisé
- Une base documentaire : bons de commande, conditions générales de vente

**Le forfait Giroreporter – 59€HT/mois :**

- L'accès à la plateforme Giroptic de création et de gestion de visites
- L'hébergement des visites virtuelles du Giroreporter
- L'hébergement du site Internet personnalisé du Giroreporter.

**Le programme Apporteur d'affaires :**

Sur chaque vente générée par le Giroreporter, Giroptic lui verse une commission de 100€ TTC par unité vendue.