



Resavacs lève 535 000 euros auprès d'investisseurs privés avec l'accompagnement d'Actis Entreprises.

Paris, le 10 juin 2009 – La société RESAVACS, éditrice du site anyresa.com, a effectué une levée de fond de 535 000 euros auprès d'investisseurs privés.

Cette opération a été organisée par la société Actis Entreprises (conseil financier) et Me Dominique Dumas (Dominique Dumas Structure, avocats) spécialisée dans les restructurations et fusions acquisitions. Créée en Janvier 2008, Resavacs a lancé son portail dédié à la location de vacances, anyresa.com, en décembre 2008. Cette levée de fond devrait permettre à l'entreprise d'exporter en marque blanche son méta-moteur, d'internationaliser son activité et de renforcer sa position sur le marché. Un second tour de table de plus d'un million d'euros pourrait s'effectuer avec Actis Entreprises à l'horizon 2010.

A propos d'anyresa.com :

anyresa.com est le premier site lancé par la société Resavacs. Créée par Olivier Pihet, expert en marketing web, cette entreprise emploie à ce jour 13 personnes.

anyresa.com est un portail internet spécialisé dans la location saisonnière de vacances. Doté d'un puissant méta-moteur de recherche, anyresa.com a la particularité unique, pour un portail, de ne remonter que les disponibilités sur la période recherchée. Points forts : parfaitement transparent quant aux offres proposées, anyresa.com ne propose que des annonces de partenaires dont la qualité a été vérifiée, et est l'un des seuls à référencer aussi bien des annonces de professionnels à particuliers que de particuliers à particuliers. Côté chiffres, anyresa.com se positionne déjà comme un leader avec 100 000 offres de location, 15 millions de séjours, 200 000 membres et 1 170 000 visiteurs uniques*

Resavacs a obtenu un soutien financier important d'Oséo, établissement Public de l'Etat ayant pour mission de financer et d'accompagner les PME (en partenariat avec les banques et les organismes de capital-investissement) dans les phases les plus décisives du cycle de vie des entreprises.

*(source Nielsen Netrating, avril 2009)