

## Damien Cuillery est nommé Directeur Général Délégué de l'agence megalo(s)

**Paris le 15 juin 2009** : CRM Company Group (Alternext – ALCRM) annonce aujourd'hui la nomination de Damien Cuillery au poste de Directeur Général Délégué de l'agence Megalo(s).



En charge depuis 3 ans de la cellule parisienne de megalo(s), Damien Cuillery, directeur associé, est nommé Directeur Général Délégué de l'agence, aux côtés de Jean-Noël Perrin, Directeur Général de CRM Company Group.

« Nous sommes très heureux que Damien rejoigne la direction de megalo(s) tant pour ses capacités de développement que pour sa quête de l'innovation ainsi que sa faculté à associer management et développement aux ambitions créatives et techniques de l'agence », commente Bertrand Frey, Président de CRM Company Group.

« Je souhaite que megalo(s) puisse proposer un marketing digital toujours plus pertinent dans le contexte d'un marché publicitaire qui penche de plus en plus vers l'Internet. Je suis ravi de travailler avec Jean-Noël avec qui nous mettrons tout en œuvre pour un management tourné vers la passion du métier, et le développement des (si nombreux) talents des megalos » se réjouit Damien Cuillery.

L'agence megalo(s) dont la création est multi-primée aussi bien pour des campagnes online et offline que pour des sites de e-commerce, bénéficie des synergies et des expertises apportées par CRM Company Group en termes de stratégies de marque, de marketing relationnel, de création publicitaire et de médiatisation. megalo(s) vient d'ailleurs de lancer deux campagnes remarquées pour Lacoste (LacosteRed.com) et pour Pages Jaunes (onmadore.com).

« En associant nos expertises de publicitaire et de spécialiste de la communication digitale, nous constituons un duo adapté aux nouvelles demandes des annonceurs qui exigent aujourd'hui pour leurs campagnes digitales, de l'innovation, de la performance et de la construction de marque », ajoute Jean-Noël Perrin, directeur général de megalo(s).

Avant de rejoindre megalo(s), Damien Cuillery était directeur conseil chez Wcube (aujourd'hui Publicis Modem). Après une formation d'ingénieur et un MBA à l'IAE, il a commencé sa carrière à New-York en tant qu'ingénieur développement chez SoHoNet puis fut Directeur de Projet chez Framfab France.

---

### A propos de CRM COMPANY GROUP

**CRM Company Group** est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que Bongrain, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...