

Communiqué de Presse

Manufactur-e choisit MoMac pour décliner sur le Mobile la présence de Dassault Aviation au Bourget 2009

Paris, le 10 juin 2009 – Dans le cadre de la 48^{ème} édition du Salon du Bourget, Dassault Aviation met en place un site Internet Mobile dédié à cet événement phare.

Le dispositif de communication conçu pour l'Internet Mobile, confié par Dassault Aviation à l'agence de communication électronique **Manufactur-e**, s'appuie sur le savoir-faire de MoMac, éditeur majeur de solutions de publication mobile.

Nouveau media au service de la stratégie Internet du Groupe, le site permet à la marque de faire bénéficier l'ensemble de ses publics en situation de mobilité d'un relais d'informations qui permettra de ne rien manquer de son actualité liée au Bourget 2009 sur www.dassault-aviation.mobi.

En plus de permettre à la marque de renforcer la proximité avec ses publics, le site mobile donne une nouvelle occasion à Dassault Aviation et son audience de partager leur passion commune de l'aviation.



Accessible pour la majorité des téléphones mobiles, l'intégralité du contenu est proposée en français et en anglais.

Résolument inscrit dans une démarche « 2.0 », le site est principalement axé sur la vidéo. Des **vidéos institutionnelles** (Film 3D sur le Falcon 7X et récent spot TV) ainsi qu'une **WebTV mobile** alimentée, plusieurs fois par jour, de vidéos d'actualité afin de relayer les temps forts de Dassault Aviation au Bourget 2009. La WebTV sera accessible dès l'ouverture du salon, le 15 juin 2009.

Le site propose également aux mobinautes d'afficher leur passion de l'aviation sur leur mobile via le **téléchargement de goodies mobiles** tels que des sonneries (décollages de Rafale, Falcon...) et des fonds d'écran (logos & photos des avions de la marque).

L'agrégation des compétences complémentaires de Manufactur-e et MoMac permet à Dassault Aviation de bénéficier d'un dispositif mobile optimal, basé sur **les meilleures pratiques du Web 2.0 appliquées à l'Internet Mobile**.

« Le groupe disposait déjà d'une communication performante sur le Web autour de l'événement du Bourget. C'est la préconisation de jouer la convergence et la complémentarité des différents supports qui a séduit Dassault Aviation dans cette aventure mobile 2.0 » déclare **Leila Khallaf, fondatrice & Directrice Générale de Manufactur-e**.

« Prendre position sur l'Internet mobile est désormais incontournable pour toute société communicante. Quel autre média que le mobile pouvait être mieux adapté à la présence de Dassault Aviation au Salon du Bourget 2009 ? » Interroge **Olivier Milcent, Directeur de MoMac France**.

À propos de Manufactur-e



Fondatrice et dirigeante de Manufactur-e, **Leïla KHALLAF** est une des pionnières du Web en France : elle débute sa e-carrière à l'aube du web français, en 1995.

Elle choisit de faire ses "armes" en agence avant d'occuper des postes stratégiques chez l'annonceur.

Après avoir intégré **Nokia** en 1999, en tant que Responsable du Marketing Relationnel & Internet, elle rejoint le groupe **AREVA** - à sa création - où elle met en place et développe la stratégie de communication multimédia du Groupe en tant que Responsable Communication On-line.

Forte de son expérience de près de 15 ans dans le on-line, elle se lance à l'été 2008 dans l'aventure entrepreneuriale en donnant naissance à **Manufactur-e**, agence conseil dans le marketing digital et la communication on-line.

La mission de l'agence se décline selon 3 axes : la production d'outils on-line à valeur ajoutée, la réalisation de projets électroniques et le conseil & l'accompagnement dans la réflexion, la mise en oeuvre ou l'audit a posteriori de projets online.

Manufactur-e compte parmi ses clients des **groupes du CAC 40** (Véolia, Carrefour, Dassault Aviation...) ainsi que des **TPE / PME** ambitieuses, conscientes de la prépondérance des leviers de la Communication et du Marketing digital pour assurer leur visibilité et renforcer leur développement commercial.

Pour en savoir plus : <http://www.manufactur-e.com/>

À propos de MoMac



Avec plus de 50 employés et des bureaux à Londres, Paris, Rotterdam et Amsterdam, MoMac (fondée en 2001) fournit les solutions de publication mobile aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Belgique, en Irlande, en Suisse et en Afrique du Sud. Elle compte parmi ses clients l'AFP - Agence France Presse, TF1, MTV, Sony BMG, Cnet, TV5Monde, Thomas Cook, RTL, ou encore Havas Digital. MoMac fournit également ses services à de nombreux opérateurs télécoms européens tels que Vodafone, O2 UK, KPN, 3 UK, Orange et T-Mobile.

La plate-forme de publication mobile GoMedia de MoMac assure actuellement la gestion de plus de 600 sites d'Internet Mobile. GoMedia est une solution complète permettant aux médias et éditeurs de contenus de créer et gérer des sites d'Internet Mobile professionnels, incluant le streaming audio et vidéo, la publicité sur mobiles et la gestion de communautés. La plate-forme optimise l'ensemble des contenus et services pour chaque type de téléphone mobile, du plus simple mobile WAP jusqu'au terminaux avancés tels que l'iPhone ou Nokia N96.

Plus d'information sur : www.momac.net

Contact Manufactur-e

Leïla KHALLAF
06 16 24 77 60
leila.khallaf@manufactur-e.com

Contact Presse MoMac

Véronique LOQUET - AL'X COMMUNICATION
06 68 42 79 68
vloquet@alx-communication.com