



## Un semestre après le lancement de sa nouvelle génération d'ERP Microsoft Dynamics AX 2009 et NAV 2009, Microsoft France fait le bilan en France

*Les nouvelles versions de Microsoft Dynamics AX 2009 et NAV 2009, progiciels de gestion intégrée (ERP) destinés aux PME-PMI, renforcent leur position sur le marché et ce malgré la crise.*

**Paris, le 12 juin 2009** — Plus que jamais dans les conditions économiques difficiles, les outils ERP font partie des investissements essentiels pour rationaliser le système d'information et gagner en productivité. A l'automne dernier, Microsoft Dynamics a présenté ses nouvelles solutions de gestion d'entreprise Microsoft Dynamics AX 2009 et Microsoft Dynamics NAV 2009. L'heure est au premier bilan.

### **Microsoft Dynamics NAV 2009 : une forte adoption par la base installée**

Déployé chez plus de 73 000 entreprises, le succès de Microsoft Dynamics NAV vient de la richesse de la solution pour accompagner la croissance, un ROI rapide et une grande évolutivité.

Pour Parfex, PME de moins de 50 salariés fabriquant des fragrances pour la parfumerie, les produits pour le corps, l'hygiène et la cosmétique, ou bien encore pour la maison et l'industrie, gagner des parts de marché était un des objectifs principaux. Microsoft Dynamics NAV a apporté une réponse adaptée à cet impératif : *"Se doter de Microsoft Dynamics NAV, c'est choisir une solution facile d'utilisation, adaptée au besoin des utilisateurs et à nos spécificités métiers. Elle sera, en outre, capable d'accompagner notre développement à l'international"*, explique Terry Blanc, directeur de la communication de Parfex. Pour en savoir plus sur Parfex, vous pouvez consulter le témoignage sur <http://www.microsoft.com/France/Temoignages>.

Microsoft Dynamics NAV 2009 recueille un intérêt fort des clients utilisateurs (1800 en France) qui peuvent capitaliser sur leurs investissements et bénéficier des apports d'une solution enrichie sur les plans fonctionnels et technologiques. Isabelle Saint-Martin, Chef de produit Microsoft Dynamics NAV explique : *« Microsoft Dynamics NAV 2009 ne peut que retenir l'attention des PME-PMI en ces temps de crise, à plus forte raison si elles utilisent déjà des produits Microsoft ou une version précédente. Dans les derniers mois, nous observons un ralentissement des investissements sur les nouveaux projets mais une forte dynamique sur la base installée. Lors de notre tour de France nous avons observé 87 % de projets de migration parmi les 200 clients rencontrés »*.

### **Dynamics AX 2009 : A la conquête de nouveaux clients**

En ces temps de crise, Microsoft Dynamics AX 2009 répond aux exigences d'optimisation des coûts et gagne des parts de marché par rapport à ses concurrents grâce à des offres de financement adaptées et des prix plus attractifs pour les grandes PME-PMI.

*« Une offre moderne, un prix compétitif et une valeur d'usage importante sont les différenciateurs clé dans un marché tendu. Ce sont les qualités de Microsoft Dynamics AX 2009. »* affirme Antonio Spehar, Chef de produit Microsoft Dynamics AX. Gartner place Microsoft Dynamics AX dans le quadrant des « leaders » de leur célèbre quadrant magique.

Pour en savoir plus sur l'évaluation du Gartner :

<http://mediaproducts.gartner.com/reprints/microsoft/vol4/article12/article12.html>

### **Le réseau de partenaires renforce ses compétences et propose de nouvelles offres sur Microsoft Dynamics NAV 2009 et Dynamics AX 2009**

Au-delà des actions marketing et de communication, les enjeux des lancements résident dans la montée en compétence des partenaires sur les nouvelles versions et leur aptitude à accompagner les clients dans leurs projets d'évolution.

Pour Microsoft Dynamics NAV 2009, trois partenaires se distinguent particulièrement par la qualité de leur engagement : **Absys Cyborg, Prodware et Apogéa**. *« Dans la dynamique du programme « PartnerReady » pour Dynamics NAV 2009 animé par Microsoft, Absys Cyborg a investi très en amont dans la formation de ses équipes ainsi que dans les outils et méthodologies de*

*migration. Ces investissements sont payants car ce sont plus de 50 migrations technologiques et fonctionnelles de Microsoft Dynamics NAV qui sont en cours ou ont été réalisées, telles les sociétés Marin's International ou Intervenance »* commente Valérie Gelperowic, Directrice du suivi des partenaires Dynamics en France.

Concernant Microsoft Dynamics AX 2009 **Columbus IT, Prodware, TVH** sont également engagés sur la montée en compétence de leurs équipes sur cette nouvelle version.

D'autres se concentrent sur leurs marchés verticaux.

Ainsi **GFI Progiels** et Microsoft ont décidé de signer un accord de partenariat stratégique spécialement adapté aux clients du Secteur Public. La plateforme Dynamics AX a en effet été choisie comme socle ERP des nouvelles versions de l'offre de GFI Progiels dédiée aux Etablissements Publics. Dans un premier temps, plus de 350 clients vont bénéficier de cette évolution majeure, sachant qu'à terme, plusieurs milliers d'administrations et de collectivités pourraient en bénéficier.

#### **À propos de Microsoft Dynamics**

Microsoft Dynamics est une gamme de solutions destinées à satisfaire les besoins des entreprises en matière de gestion financière, de gestion de la relation client et de gestion de la chaîne logistique. Distribuées via un réseau de partenaires qualifiés apportant des services spécialisés, ces solutions métier, intégrées et personnalisables, travaillent en parfaite symbiose avec les logiciels Microsoft afin de rationaliser les processus dans toute l'entreprise. Pour plus d'informations sur Microsoft Dynamics, visitez le site <http://www.microsoft.com/france/dynamics/>

#### **A propos du Carré Magique du Gartner**

Les Magic Quadrants de Gartner Inc. sont protégés par copyright en date d'avril 2009 et sont utilisés avec l'autorisation de Gartner. Un Magic Quadrant est une représentation graphique d'un marché sur une période de temps définie. Il résume l'analyse faite par Gartner de certains fournisseurs en fonction de critères définis par Gartner pour ce marché. Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans le Magic Quadrant et ne conseille en aucun cas aux acheteurs potentiels de choisir exclusivement les fournisseurs figurant dans le quadrant « Leaders ». Le Magic Quadrant doit être uniquement considéré comme un outil d'analyse et non comme un guide d'achat. Gartner réfute toute garantie, expresse ou implicite, liée à ces études et notamment toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

#### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.