

Ciao lance Social Media News et élargit ses propres activités Web 2.0 avec un point de rencontre interactif pour les acheteurs en ligne, les fans et les blogueurs

·Ciao, le leader européen des sites Web de shopping et d'avis de consommateurs, lance [Social Media News](#) (SMN). Ce nouvel espace de rencontre interactif dédié à tous les utilisateurs, e-acheteurs, blogueurs, et à tous les fans du portail shopping numéro 1 en Europe.

·SMN est l'organisation officielle de Ciao en web 2.0. Sur ce nouveau site, Ciao présente des images, des vidéos, des avis, des anecdotes, des événements et actualités sur le thème n° 1 : le shopping.

-Tout le monde est invité à participer. Les discussions, les commentaires et les expériences personnelles sur les produits, les services ou les boutiques en ligne sont plus que bienvenus, que ce soit directement sur SMNsur<http://socialmedia.ciao.fr/>ou dans notre propre réseau.

Voilà le lien vers le Ciao Social Media News française: <http://socialmedia.ciao.fr/>

Les images et les vidéos, toujours plus nombreuses, sont disponibles sur Flickr :
<http://www.flickr.com/photos/ciaophoto>

Selon Stephan Musikant, CEO de Ciao GmbH :

·«Social Media News nous permet d'être encore plus près de nos utilisateurs et de l'ensemble de la « Webciety ». Nous voulons savoir encore mieux ce qui intéresse les consommateurs et les acheteurs en ligne, et aussi échanger des opinions avec eux. »

·«Nous voulons apporter aux utilisateurs de SMN des actualités, mais aussi des images et des vidéos. Nous utiliserons de nombreux outils pour mieux visualiser les idées et les tendances. »