

The Jabra logo consists of the word "Jabra" in a bold, black, sans-serif font, centered within a bright yellow rectangular background.

A BRAND BY

The GN Netcom logo features the text "GN Netcom" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

INFORMATION PRESSE

Les micro-casques Jabra de GN Netcom plébiscités par les collaborateurs de Cisco en France

A l'occasion du réaménagement de ses bureaux français, dans les hauts de Seine, Cisco a choisi d'équiper ses collaborateurs avec les micro-casques GN 2100

Paris, France – 10 juin 2009 - GN Netcom, le leader mondial de solutions audio mains-libres innovantes, annonce avoir été sélectionné par Cisco pour équiper la totalité de ses collaborateurs en France. Société internationale, Cisco compte près de 600 personnes basées essentiellement dans le bureau principal, à Issy-les-Moulineaux, dans les hauts de Seine.

En 2009, Cisco décide de repenser et d'optimiser sa surface de travail. Les espaces sont décroissonnés et plusieurs 'cubicles', des modules 'open space' ouverts à hauteur d'homme, sont mis en place. Seules les salles de réunion, les postes de direction et les postes jugés sensibles restent des bureaux fermés. Le choix se porte sur les micro-casques de la solution Jabra pour répondre à plusieurs objectifs tels que l'amélioration de la qualité des conversations téléphoniques, la généralisation de l'utilisation des "visio conférences" sur les postes de travail, et faciliter l'usage des solutions softphones pour les itinérants.

« Un poste de travail minimum aujourd'hui, c'est l'association d'un ordinateur et d'un téléphone. Nous voulons équiper nos équipes avec les meilleurs outils pour optimiser leur productivité mais aussi leur confort. Le complément naturel s'est révélé être le casque, et GN Netcom nous a surpris par le nombre d'avantages supplémentaires possibles.» explique François Moïse en charge de l'activité Communications Unifiées et Collaboration de Cisco.

Cisco a choisi les micro-casques filaires GN 2100. Chaque employé Cisco dispose d'un casque qui lui est propre. Il est essentiellement utilisé en liaison directe sur le port USB de chaque ordinateur portable qui gère également les services de voix et de vidéos embarquées.

Cette solution a été adoptée par une majorité de collaborateurs car elle permet à chacun une mobilité maximale au sein même du bâtiment ou à partir de n'importe quel accès distant (à la maison, dans une autre filiale ou en déplacement via un accès public sécurisé).

« Les micro-casques répondent aux besoins de l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise, différentes études démontrent qu'à partir de 2 heures de communications téléphoniques par jour leur usage est recommandé ! » commente Joël Hamon, directeur général de GN Netcom.

Il apporte un bénéfice réel pour s'isoler des bruits extérieurs lors d'une communication téléphonique, ce qui est souvent l'un des premiers reproches porté à l'encontre des espaces décroissonnés. Le micro-casque sélectionné par Cisco comprend un micro antibruit, ainsi les personnes en ligne n'entendent pas les bruits environnants et l'interlocuteur peut se concentrer sur la conversation : le confort d'écoute est tel que le bruit ambiant est atténué.

« Les micro-casques sont confortables à porter, simples et faciles à utiliser, et ils veillent à une position de travail ergonomique et améliorée: ce qui réduit les risques de troubles musculo-squelettiques et d'autres douleurs. Une étude démontre que l'utilisation d'un casque-micro diminue de 41% les tensions et la charge éprouvée dans le cou et les épaules.» explique Joël Hamon, directeur général de GN Netcom.

Le confort et la qualité d'écoute sont améliorés, les personnes en charge du projet chez Cisco souhaitent faire bénéficier les utilisateurs d'une qualité audio lors de l'utilisation des solutions softphones sur PC en évitant les parasites fatigants et perturbants.

Un équipement bien pensé pour une efficacité accrue.

Comme beaucoup d'entreprises, le contexte économique difficile a conduit Cisco à limiter les déplacements géographiques de ses équipes. L'amélioration des postes de travail, mobiles ou fixes, par l'addition de webcams et de micro casques les a transformés en espaces de vidéo conférences légères et a nettement optimisé les coûts de transport et de communications téléphoniques.

« Chez Cisco, on est généralement assez friands de nouvelles technos... » confie l'un des collaborateurs. L'arrivée des micro-casques a favorisé l'adoption de technologies additionnelles... les communications via PC se développent très largement. La qualité audio n'est plus un frein et l'économie des coûts téléphoniques invite à en abuser sans scrupules

« Qui n'a jamais patienté en ligne ?, Ou assisté à une conférence interminable, dont seuls 10% étaient intéressants ? Le micro casque permet à l'utilisateur de vaquer à ses occupations durant une conversation et de gagner ainsi, à la fin de la journée, un temps significatif. » explique Joël Hamon, directeur général de GN Netcom.

Les casques-micros de GN Netcom offrent une liberté qui permet de transformer chaque discussion téléphonique en un entretien face à face, avec toutes les possibilités de suivre son activité durant la conversation et donc, tout au long de la journée, de gérer plusieurs tâches de manière confortable, aisée et sécurisée.

Partenaires technologiques

Cisco est rompu aux technologies de GN Netcom, les casques et micro casques du spécialiste danois étant à son catalogue depuis plusieurs années. En outre, GN Netcom fait partie des partenaires technologiques de Cisco et propose donc des casques totalement compatibles avec ses solutions. C'est notamment le cas pour l'offre des Communications unifiées de Cisco.

« Les solutions de communications unifiées et de collaboration Cisco permettent une optimisation des usages de la voix et de la vidéo tout en apportant à chacun un gain important d'efficacité. Le micro casque est un allié indispensable à notre offre, et nos collaborateurs en sont les premiers utilisateurs. » conclut François Moïse, Cisco.

À propos de GN Netcom

Grâce à sa marque Jabra, GN Netcom est l'un des leaders mondiaux de solutions audio mains-libres innovantes. Avec plus de 1900 collaborateurs et des bureaux répartis dans le monde entier, GN Netcom développe, fabrique et commercialise une large gamme d'oreillettes Bluetooth pour les utilisateurs mobiles et de casques filaires et sans-fil pour les utilisateurs des entreprises et centres d'appels. GN Netcom est également présent sur les marchés OEM. GN Netcom innove dans les communications depuis 1869 et est cotée à la bourse de Copenhague. www.gn.com

À propos de Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) est le leader mondial des technologies réseaux qui transforment la façon dont les gens communiquent, se connectent et travaillent ensemble. Vous trouverez davantage de renseignements sur Cisco à <http://www.cisco.com>. Pour des informations en continu, rendez-vous sur <http://newsroom.cisco.com>.