



Communiqué de presse

blueKiwi et CrossKnowledge signent un accord de partenariat dans le domaine du Social Learning

Paris, le 11 juin 2009 – blueKiwi, leader européen des logiciels de réseaux sociaux d'entreprise, et CrossKnowledge, expert européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, allient leurs savoir-faire pour proposer à leurs clients une offre totalement intégrée et très innovante dans le domaine du Social Learning.

Parmi les technologies du Web 2.0, les réseaux sociaux représentent l'un des changements majeurs et l'une des principales sources d'innovation dans les usages d'Internet au cours des dernières années. S'ils ont d'abord donné lieu à de nouveaux comportements dans le domaine du grand public (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo...) et absorbent à eux seuls près de 10% du temps passé sur le Web par les internautes, leur ampleur dépassant même celle des e-mails, ils pénètrent maintenant au cœur de la stratégie de transformation des entreprises.

De nombreuses activités de l'entreprise peuvent aujourd'hui bénéficier des usages vertueux apportés par les réseaux sociaux, qui deviennent un nouveau composant transversal majeur des Systèmes d'Information : relation client, innovation et R&D, ventes et marketing, mais également RH et Formation.

Dans le cadre de ce partenariat, blueKiwi et CrossKnowledge ont décidé de collaborer afin de mieux intégrer leurs offres et de démultiplier les usages de leurs clients communs. CrossKnowledge propose d'ores et déjà une première série de **Learning Widgets** - petits programmes qui rendent accessibles aux communautés blueKiwi des sélections de contenus pédagogiques issus des Knowledge Communities (communautés de savoirs), développées par CrossKnowledge.

Grâce à ces widgets, les responsables de formation deviennent co-animateurs de ces communautés. Ils peuvent ainsi leur apporter très facilement une formation ciblée en mode « juste à temps ». En effet, l'offre **Knowledge Communities** de CrossKnowledge intègre de puissantes fonctions de gestion éditoriale mutualisée par l'intermédiaire de flux : les **Knowledge Feeds**. Ces flux permettent de diffuser aisément les nouveautés du catalogue CrossKnowledge, ainsi que les contenus jugés les plus populaires par les apprenants.

L'ensemble des ressources pédagogiques du catalogue CrossKnowledge viendront ainsi irriguer et enrichir les conversations des groupes blueKiwi par l'intermédiaire des Learning Widgets.

« *Le champ d'innovation dans le domaine du Social Learning est immense* » déclare Jérôme Coignard, Chief Technology Officer de CrossKnowledge. « *Nous sommes*

ravis de cet accord qui va nous permettre d'établir des passerelles entre les modalités d'apprentissage formel et informel ».

*« Le savoir et les échanges sont au cœur des réseaux sociaux » souligne **Arnaud Poujardieu, VP Strategic Alliances de blueKiwi.** « Il est donc évident pour nous de nous associer à une telle initiative qui innove dans les apprentissages et les usages en associant simplicité et efficacité, dans le but de créer davantage de valeur pour chacun, comme pour l'entreprise ».*

A propos de CrossKnowledge :

CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 10000 ressources pédagogiques multilingues abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC.

CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada.

CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.crossknowledge.com>.

A propos de blueKiwi :

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité.

En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier.

Pour plus d'informations : <http://www.bluekiwi-software.com>

CrossKnowledge et blueKiwi sont membres fondateurs de l'association Soft RH. Pour plus d'informations : www.soft-rh.org