

Une explosion de sensations pour la saison 2 du site [extreme-studio2cine.fr](http://www.extreme-studio2cine.fr) !

Forte de son succès en 2008 avec 11 000 films réalisés et plus de 250 000 visualisations, la marque Extrême®, en collaboration avec l'agence JWT, revient en force cette année avec une nouvelle version du site événementiel www.extreme-studio2cine.fr.

PLONGEZ DANS L'UNIVERS DES FILMS D'ACTION !

A partir du 29 mai, Extrême® met à disposition des internautes tous les éléments nécessaires leur permettant de créer un film de qualité en quelques clics seulement sur le site www.extreme-studio2cine.fr

Le principe est simple : grâce à un ensemble d'options interactives et ludiques, l'internaute peut réaliser son propre film en ligne et le partager avec ses amis.

L'histoire commence ainsi : « Betty Summer possède le dernier cône Extrême... mais 21 millions de personnes le veulent ». Avec un tel synopsis, nul doute que les internautes vont avoir l'opportunité d'exprimer toute leur créativité en réalisant le film qu'ils souhaitent !



Tout au long de sa navigation sur le site, l'internaute est vraiment maître de l'action : choix des scènes, des personnages, de l'angle ou du cadre de la caméra, ralentissement ou accélération d'un plan, zoom, partage de l'écran en plusieurs plans... autant d'effets dignes des grands studios de cinéma enfin à la portée de tous !

Une fois les scènes tournées, l'internaute a également la possibilité de choisir la bande originale de son film parmi une dizaine de titres variés et d'ajouter une voix off pour raconter l'histoire de son choix.

Enfin, il ne lui reste plus qu'à créer sa propre affiche avec le titre de son film et son pseudo de réalisateur.

La navigation fluide et intuitive permet de passer un moment unique et inoubliable pendant lequel chacun se sentira vraiment l'âme d'un réalisateur !

UN STYLE UNIQUE

En plus de l'expérience digitale innovante proposée sur le site, l'internaute va également découvrir un univers visuel moderne et inédit qui mixe images réelles, 3D, et 2D, pour donner un résultat des plus esthétiques et des plus étonnants !



AU DELA DU WEB... L'UNIVERS TV

Le site interactif d'Extrême® www.extreme-studio2cine.fr, fait écho au film diffusé en télévision dès le 25 mai. En effet, la

nouvelle publicité TV Extrême®, construite comme une véritable bande annonce de long métrage vous fera découvrir la nouvelle référence « Tourbillon Panna Cotta Fruits Rouges ». Un shot d'adrénaline renversant, qui reprend le même univers visuel que le site.

A propos d'Extrême®

Première marque de glaces en CA en France, Extrême® de Nestlé® offre à ses consommateurs un voyage de sensations jusqu'au bout du plaisir. Elle propose une expérience unique avec un rituel de dégustation riche en contrastes de saveurs et de textures.

A propos de JWT Paris

JWT, qui fête son 143^{ème} anniversaire cette année, est classée comme la plus importante agence de publicité aux Etats-Unis, et se situe au 4^{ème} rang des groupes de communication dans le monde. L'agence se caractérise également par la plus forte concentration de clients gérés globalement. Sa compagnie mère est WPP.