
Communiqué de presse

LES SIMPSONS FETENT LEURS 20 ANS AU MIPCOM

Le créateur de la série, Matt Groening et le producteur exécutif Al Jean, seront présents à Cannes

Paris, le 9 juin 2009 – *Les Simpsons*, la plus longue série télévisée en prime time de l'histoire, fêteront leurs 20 ans au MIPCOM 2009. En partenariat avec Twentieth Century Fox Television Distribution qui gère la distribution internationale, le MIPCOM organise plusieurs événements pour marquer le succès mondial des *Simpsons* au cours de ces deux dernières décennies.

Le créateur de la série et producteur exécutif Matt Groening ainsi que le producteur exécutif Al Jean seront présents à Cannes. Matt Groening y recevra le premier *Creative Icon Award* du MIPCOM lors d'un dîner de gala le mercredi 7 octobre, avec Al Jean en maître de cérémonie. Ils donneront aussi tous les deux le mardi 6 octobre un keynote pendant lequel ils parleront du succès de la série, sa longévité et sa migration vers toutes les plates-formes de distribution. Ils participeront le même jour à la conférence de presse de Fox International.

« L'humour irrévérencieux des Simpsons a fait le tour du monde. C'est un exemple remarquable de programme qui allie sans compromis depuis 20 ans richesse créative et énorme succès commercial. Nous sommes fiers de prendre part à la célébration de cet authentique phénomène de télévision globale », déclare Laurine Garaude, Directrice de la Division Télévision de Reed MIDEM.

« Nous sommes très heureux d'avoir Matt Groening et Al Jean au MIPCOM. Voir ce show honoré par Reed MIDEM à l'occasion de son 20ème anniversaire est une reconnaissance inestimable d'un marché international où la créativité et le divertissement sont reconnus », ajoute Mark Kaner, Président, 20th Century Fox Television Distribution.

A propos des Simpsons :

Les Simpsons deviennent un phénomène culturel dans les années 90 et restent une des franchises du divertissement les plus innovantes, reconnue partout dans le monde. Le dessinateur de dessin animé Matt Groening a créé la famille indigne des *Simpsons* : Homer, Marge, Bart, Lisa et Maggie Simpsons, dont les silhouettes suffisent à les identifier. L'historique 400ème épisode de la série a été diffusé en mai 2007, suivi par le succès du long métrage *Les Simpsons – le film*. En 2000, le programme a reçu une étoile sur le Hollywood Walk Hall of Fame et, au printemps 2008, *The Simpsons Ride* a ouvert aux Studios Universal à Orlando, Floride, et à Hollywood, Californie. En mai 2009, *Les Simpsons* ont été honorés de cinq timbres de la poste des Etats-Unis d'Amérique dessinés par Matt Groening.

Les Simpsons sont une production Gracie Films en association avec 20th Century Fox Television. James L. Brooks, Matt Groening et Al Jean sont les producteurs exécutifs. Film Roman est le studio d'animation.

The Simpsons TM and © 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

Pour télécharger les photos de Matt Groening, Al Jean, le logo des 20 ans des Simpsons et les logos des marchés de

Reed MIDEEM, cliquez [ici](#)

Note:

A PROPOS DE REED MIDEEM:

Fondée en 1963, Reed MIDEEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM Horizons pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation d'événements, avec plus de 470 événements dans 37 pays. En 2008, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels du monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont organisés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Moyen-Orient et en région Asie-Pacifique, par des bureaux et agents implantés dans 38 pays.

Reed Exhibitions propose une large gamme d'événements, couvrant expositions, conférences, congrès et réunions. Son portefeuille comporte plus de 470 événements et apporte ses services à 44 secteurs professionnels, dont : l'aviation et l'aérospatial, le secteur automobile, l'audiovisuel, le bâtiment et la construction, l'électronique, les secteurs de l'énergie, du pétrole et du gaz, l'ingénierie, l'environnement, les services de restauration et d'hôtellerie, les cadeaux, la décoration d'intérieur, l'informatique et les télécoms, la joaillerie, la santé, les sciences de la vie et la pharmaceutique, la machinerie, la formation médicale, l'imprimerie et l'infographie, l'immobilier, la sécurité, les sports et loisirs, ainsi que le tourisme.

Pour tout complément d'information sur Reed MIDEEM, rendez-vous sur www.reedmidem.com