

**AKIRA, partenaire du festival FILMER LA MUSIQUE à Paris du 9 au 14 juin 2009**

**Paris, le 3 juin 2009 – AKIRA, la marque dynamique de produits multimédias et audiovisuels aux fonctionnalités innovantes est partenaire du festival Filmer la Musique, le festival de films musicaux ouvert à tous les rapports entre l'image et la musique.**

La troisième édition de ce festival d'ampleur internationale donne à AKIRA l'occasion de réaffirmer son implication sur la scène artistique, qu'elle prenne la forme d'image ou de son.

Le projet soutenu par les organisateurs de cet événement a de quoi séduire en effet : avec une programmation de films et documentaires musicaux largement inédite, la troisième édition du festival FILMER LA MUSIQUE propose 5 jours et 5 nuits de projections, de concerts et de performances - Plus de 700 films reçus et visionnés, près de 25 films programmés dont une large part en avant-première, plus de 50 artistes et réalisateurs internationaux présentés, et une série de concerts mêlant découvertes internationales et artistes de la jeune scène parisienne et française.

De K.H. Stockhausen à Johnny Halliday, de Klaus Nomi au Grime made in London, de Tigersushi à Born Bad Records, FILMER LA MUSIQUE fait la part belle aux films et aux producteurs indépendants et continue d'affirmer sa vocation de festival défricheur.

C'est cette vocation de défricheur et d'apporteur d'idées nouvelles qui motivé AKIRA à s'associer techniquement à ce projet. Quoi de plus naturel pour une marque créatrice d'usages que de soutenir une telle organisation en apportant ses écrans et ses équipements audio aux artistes pour leur donner les moyens de faire partager leur art ?

AKIRA est une marque très impliquée dans le domaine des arts virtuels. Après un partenariat réussi avec le Reality Festival, premier festival international des arts virtuels (<http://www.reality-festival.com/>), AKIRA lance son propre concept de téléviseur transformable en galerie d'art, arTV® (<http://www.akiraeurope.com/fr/Actuality/Presse/>), qui sera disponible à la vente en septembre. Très présente sur le marché des téléviseurs et des projecteurs sonore, perpétuellement à l'affût des nouvelles tendances et technologies qui apportent ou créent de nouveaux usages, la marque AKIRA se positionne d'une manière à la fois décalée et ambitieuse sur le marché français et européen.

Du 9 au 14 juin 2009, à Paris, le festival FILMER LA MUSIQUE vous ouvrira ses portes au Point Ephémère, au 104 et au MK2 Quai de Seine.

Tout le programme sur le lien :

[http://www.akiraeurope.com/fr/wpNewsEvents/fr/wpNewsEvents/wp-content/uploads/2009/06/FILMER\\_LA\\_MUSIQUE\\_3\\_PROGRAMME.pdf](http://www.akiraeurope.com/fr/wpNewsEvents/fr/wpNewsEvents/wp-content/uploads/2009/06/FILMER_LA_MUSIQUE_3_PROGRAMME.pdf)

Les news AKIRA : <http://www.akiraeurope.com/fr/Actuality/EvenementsEtNouvelles/>

Le site officiel Filmer la Musique : [www.filmerlamusique.com](http://www.filmerlamusique.com)

**Contact presse :**

Grégoire de Belmont, *Akira Europe – Marketing Director*  
(+33 155 48 92 92 / [gregoire.de-belmont@akiraeurope.com](mailto:gregoire.de-belmont@akiraeurope.com)).

Magalie Laederich, *Open2Europe – PR Consultant*  
(+33 1 55 02 14 77 / [m.laederich@open2europe.com](mailto:m.laederich@open2europe.com) )

**À propos d'AKIRA – [www.akiraeurope.com](http://www.akiraeurope.com)**

Lancée en 2008, AKIRA Europe S.A.S. est la filiale européenne du groupe singapourien TT International Limited. Présente dans plus de 60 pays, AKIRA™ est une marque de produits d'Electronique Grand Public et d'Electroménager qui apporte aux utilisateurs le choix d'une gamme de produits abordables, aux fonctionnalités innovantes et sans concession sur la qualité et le design. AKIRA Europe S.A.S. a notamment deux marchés de prédilection : les téléviseurs combo TV / DVD et les projecteurs de son, distribués dans le e-commerce et dans les magasins spécialisés. Soucieuse de contribuer au monde de l'image au sens large, AKIRA est également partenaire de nombreuses manifestations artistiques. Le groupe TT International Limited est coté en bourse à Singapour depuis 2000.

**AKIRA**  
makes life better