

Le Mailclub, bureau d'enregistrement de noms de domaine et hébergeur internet à valeur ajoutée change de look. Nouveau site web mailclub.fr, nouveau logo, le Mailclub change enfin d'époque. Retour amusé avec Charles Tiné, fondateur de la société sur une mue indispensable et tant attendue.

Avec un premier site lancé en 1997, le Mailclub fait partie des dinosaures du web. Douze ans plus tard, Charles Tiné, également créateur du site mailclub.fr a le plaisir de d'annoncer qu'au bout de 12 ans, il a décidé de passer la main à un vrai webmaster. Taquin, il se déclare « *ravi et de vous épargner désormais son manque de goût, ses gifs animés et son incapacité à passer à autre chose que le html de base* ».

Enfin fier de son site web !

Dans une interview accordée à Mailclub.info, il est ravi de nous déclarer que « *nous lançons aujourd'hui notre premier site qui ne soit pas "made in Charles Tiné", et l'équipe du Mailclub va enfin être fière de donner l'adresse de notre site ! Réalisé entièrement en feuilles de styles et s'appuyant sur le CMS SPIP, notre nouveau site s'accompagne d'une toute nouvelle identité visuelle basée sur un nouveau logo* ».

Nouvelle identité visuelle qu'il nous explique : « *Fini l'arobase (oui, je sais, ça fait 6 ans au moins que c'est devenu totalement ringard de mettre une @ dans un logo pour une boîte internet, nous devons être la dernière société à l'avoir compris...), fini le logo vertical et le C majuscule, qui faisait croire que le Mailclub s'écrivait en deux mots, notre nouveau logo se veut plus moderne, plus dynamique et plus simple. Après, plus joli c'est une question de goût. Nous, on l'aime !* ».

Pour Charles Tiné, « *mon dernier bébé me quitte, et une impression de grand vide m'envahit* Si certains lecteurs ont des bouffées de nostalgie, je les invite à remonter dans le temps et à découvrir sur http://web.archive.org/web/*/http://www.mailclub.fr à quel point j'avais quand même progressé en 12 ans... entre le site de l'an 2000 et celui qui meurt aujourd'hui ! ».

Une nouvelle époque commence au Mailclub. Les responsables de « business units » vont pouvoir mettre à jour leurs contenus indépendamment et régulièrement. Le Mailclub moderne propose d'ores et déjà une présentation de ses nouveaux produits de surveillance internet, ses outils de webmarketing ou ses offres de consulting ; hébergement de serveurs 100% infogérés.

Découvrez sans plus attendre le nouveau site du Mailclub à l'adresse suivante : mailclub.fr
Les univers noms de domaine et hébergement sont respectivement accessibles à domaines.mailclub.fr et hebergement.mailclub.fr

A propos du Mailclub : Depuis 1997, le Mailclub offre un service personnalisé de haute qualité dans ses deux secteurs d'excellence : la gestion de portefeuilles de noms de domaine et l'hébergement de sites internet. « Registrar » Icann, nous sommes également un des principaux prestataires européens, accrédité pour la majorité des extensions mondiales. Nous réservons ainsi des domaines dans toutes les extensions actives. Hébergeur indépendant, le Mailclub maîtrise son savoir-faire et garantit un service de proximité et une réactivité à toute épreuve.