

MedMultimed présente sa nouvelle stratégie 2009 – 2010

Suite à l'élection de son nouveau bureau, MedMultimed, association qui rassemble les entrepreneurs du Multimédia et de l'Internet de la région PACA, présente un plan de développement ayant pour objectifs de démontrer l'expertise des entrepreneurs du Web de la région PACA, de recruter de nouveaux membres et de favoriser le travail en réseau inter-membres. En effet, créée dans une logique de fédération des savoirs, MedMultimed offre à ses adhérents la possibilité de travailler en réseau et de compléter leurs offres pour accéder à de nouvelles opportunités.

Pour remplir ces différents objectifs, le nouveau bureau présente ses orientations :

- Lancement du Label Certifié MedMultimed (CMMM)

Le Label CMMM s'inscrit dans le cadre d'une démarche qualité. Le programme « Certifié MedMultimed », soutenu par la région PACA, donne l'opportunité d'une relation privilégiée avec les membres les plus engagés de MedMultimed pour développer de nouveaux courants d'affaires. Différentes règles incontournables sont des prérequis pour adhérer à ce label (Chiffre d'Affaires, structure, valeurs de l'entreprise...).

- Le LABO MedMultimed

A Marseille, au Pôle Media Belle de Mai, les membres du groupement disposent désormais d'un espace de travail unique où ils peuvent tester les technologies les plus récentes et expérimenter de nouveaux concepts (motion capture, flex, surface, etc.). De plus, ils peuvent y réaliser différents pilotes grâce au soutien de professionnels expérimentés. Cette initiative est une vitrine du savoir-faire des membres et une opportunité d'acquérir de nouvelles connaissances

- La formation - l'Échangeur des métiers

MedMultimed positionne également les relations entreprises –établissements de formation au centre de sa stratégie 2009 – 2010. Ainsi, grâce à différents partenariats conclus avec les professionnels de la formation, entreprises et étudiants pourront entrer facilement en relation. Les membres de MedMultimed pourront recruter des stagiaires et des salariés, confier des projets à des étudiants mais également agir sur l'évolution des programmes pédagogiques : proposition de contenus, interventions lors de cursus...

- Le projet MedMultimed 2.0

Un groupe de travail devra mener une veille active sur les tendances émergentes. Il devra étudier les usages innovants, les réseaux sociaux, les pratiques communautaires et les initiatives collaboratives et participatives qui révolutionnent le Web d'aujourd'hui. Cela permettra d'offrir aux membres de MedMultimed un service de veille pragmatique et stratégique pour le développement de leurs activités.

Au-delà de ces nouveaux projets, MedMultimed propose de nombreux services additionnels à ses membres : actions marketing et communication, participation à des salons, accès gratuit à une salle de réunion équipée, accès à la salle de visioconférence de l'incubateur, tarifs préférentiels dans différents domaines (revues professionnelles, abonnement veille marché public, salons, adhésion pôle de compétitivité...).

A propos de MedMultimed :

Créée en 2003, MedMultimed est une association qui rassemble tous les entrepreneurs du Multimédia et de l'Internet en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La vocation de MedMultimed est

de rassembler les entreprises de la filière en favorisant la découverte, les rencontres, les échanges dans l'objectif de soutenir et accompagner le développement des entreprises adhérentes. Membre fondateur du Pôle SCS, MedMultimed a également pour ambition de porter des projets ambitieux en faveur du développement du multimédia d'excellence en PACA. Pour en savoir plus : <http://www.medmultimed.org/index.fr.htm>.