



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 000 000 de comptes créés  
sur Habbo en France

*La communauté virtuelle préférée des 13-18 ans  
vient d'accueillir son 9 millionième membre en France !*

Paris, 4 juin 2009. C'est le 22 mai très exactement que *Sam4ever* est devenu sans le savoir le 9 millionième « Habbo » du site communautaire qui fait fureur chez les adolescents. Avec 1 million de membres supplémentaires depuis janvier et une nouvelle inscription toutes les 12 secondes, Habbo suscite un engouement exponentiel chez les 13-18 ans et s'impose désormais comme un acteur incontournable dans la sphère des communautés online.

### **Petit Habbo devient très grand !**

Créé en 2000 par la société finlandaise Sulake, spécialisée dans les mondes virtuels et les réseaux sociaux, Habbo est un mix parfait de ces deux sphères du web. Au sein de cette véritable communauté virtuelle 3D et ultra colorée, les jeunes membres se créent un personnage virtuel - ou avatar - également appelé « Habbo ».

À travers leur « Habbo », les adolescents participent à une multitude de jeux et d'activités créatives, tout en faisant de nouveaux amis au sein de la communauté.

Isabelle Layer, Country Manager de Sulake France, se réjouit de cette nouvelle : « *Nous sommes vraiment ravis d'accueillir notre 9 millionième Habbo et lui souhaitons la bienvenue sur notre site ! Ce succès grandissant nous conforte dans l'idée que les adolescents se sentent vraiment chez eux sur Habbo et aiment y passer du temps, pour s'amuser et développer leur créativité, tout en faisant connaissance avec d'autres Habbos? Cette expérience virtuelle est un véritable moment à part dans le quotidien des 13-18 ans et nous faisons tout pour qu'ils ne s'ennuient jamais !* »



### Habbo en chiffres

- **132 millions** de comptes ont été créés dans le monde dont **9 millions** en France
- Il existe des communautés Habbo dans 31 pays sur les 6 continents
- En France, le site enregistre **1 million** de visiteurs uniques par mois, et 11,8 millions à travers le monde
- **1 inscription** en France toutes les **12 secondes**
- Temps moyen passé sur Habbo par connexion : 40 minutes
- Age moyen : 15 ans

Visuels Habbo / Sulake : [www.sulake.com/press/image\\_bank](http://www.sulake.com/press/image_bank)

À propos de Sulake



Sulake est une société de divertissement online spécialisée dans les Mondes virtuels et les réseaux sociaux, dont la marque phare est Habbo.

Créée en 2000 par Sampo Karjalainen, Aapo Kyrölä Karjal et l'actuel Président Directeur Général Timo Soininen, Sulake emploie actuellement 300 employés répartis dans 14 pays. Le siège de Sulake est situé à Helsinki (Finlande). Depuis sa création, Sulake double son chiffre d'affaires chaque année.

[www.sulake.com](http://www.sulake.com)