

Un grand pas pour l'univers du divertissement

Vignette met la puissance du web au service du cinéma

Paris, 4 juin 2009 - C'est une première pour le cinéma : demain, Yann Artus Bertrand et Luc Besson présentent *Home* dans plus de 100 pays et sur tous les supports possibles, cinéma, télévision, DVD et - c'est une première pour internet également – sur le web, et ce contenu sera entièrement libre de droits. Le film sera disponible en anglais, français, espagnol et allemand, et le lancement contribuera à célébrer la 37ème édition de la journée mondiale de l'environnement (le 5 juin 2009).

La plus grande progression en termes d'utilisation de bande passante est celle du web avec la diffusion de contenu vidéo, en particulier due à l'augmentation de la publication de longs métrages. YouTube démontre son engagement sur ce front et confirme la tendance avec de nouveaux partenariats dans le monde du cinéma pour héberger un nombre croissant de vidéos et longs métrages sur son site.

Avec la consommation de contenu via internet en forte croissance, je vous propose l'avis d'un expert: Lee Shepstone, DSI de Vignette, fournisseur de solutions Web. Vous pouvez également utiliser la citation comme bon vous semble. Nous serions par ailleurs ravis de vous organiser un entretien avec Vignette afin que vous puissiez discuter de ce sujet plus en détail.

« Home sera le premier film à être lancé simultanément sur plusieurs plateformes de diffusion, dont YouTube. Cette nouvelle approche démontre les possibilités innovatrices que présente le web et qui pourraient se traduire par de plus grandes opportunités encore pour l'univers du divertissement ».

Publier des longs métrages en ligne est susceptible de créer un vrai buzz autour d'un film et ses messages et permettre ainsi de cibler un plus large public de manière efficace... et gratuitement. De plus, les internautes peuvent alors poursuivre l'expérience de manière interactive et discuter du film via des outils communautaires tels que Twitter et Facebook. Et le tout en regardant le film ! Google Maps joue également un rôle dans ce projet en ajoutant des couches spécifiquement créés pour donner des indications aux internautes quant à certains détails du film ou lieux de tournage, ou alors tout simplement pour les diriger vers le cinéma le plus proche de chez eux pour aller voir « Home » sur grand écran. Cette expérience, d'une richesse encore inédite, ne serait pas possible avec un simple lancement de film au cinéma.

« Les statistiques démontrent que la consommation de contenu via internet est en forte croissance. En France, la dernière vague de Ipsos Profiling 2008 montre que 40% des internautes déclarent avoir consulté une vidéo en ligne au cours des 30 derniers jours, soit une progression de près de 30% au cours des 12 derniers mois. Le marché européen et français en particulier devient plus mature, les foyers sont maintenant massivement équipés en internet haut débit et les usages se diversifient. YouTube a annoncé récemment que la société commencera à proposer longs métrages et séries télévisées gratuitement sur son site. La première étape pourrait simplement consister à utiliser l'internet comme un nouveau canal de distribution pour atteindre un plus grand public. Nous allons assister à la naissance d'autres innovations encore, et regarder un film deviendra une expérience encore plus riche pour les internautes, offrant encore plus de possibilités d'interactivité et de sociabilité. Mais vivre des expériences d'une telle richesse ne deviendra possible qu'en utilisant des technologies sophistiquées capable de gérer et de livrer ce type de contenu. »*

* <http://paris.idep-multimedia.com/?p=114>

A propos de Vignette :

Faites vivre votre contenu. De nombreuses marques internationales utilisent les solutions Vignette pour leurs transactions en ligne car ils veulent offrir à leurs clients de la participation, des contenus riches et un site de qualité. Nos solutions intégrées de gestion de contenu, de portail et de travail collaboratif sont le cœur de notre plateforme Web, la « Plateforme de communication Web de Vignette » est une plate-forme dynamique qui proposent de la vidéo des applications riches, des communautés en ligne ainsi que des blogs et wikis d'entreprise. Pour faciliter la personnalisation et recommander les contenus les plus adéquates, nous proposons un nouveau module très performant qui vient d'être primé.