

**Contacts presse :**

Agence Bleu Ciel & Cie

Nathalie Dunoir

04 91 19 16 16

bleuciel@societebleuciel.com

Chambray-lès-Tours, mai 2009

**OMENEX, UN LEITMOTIV : UNE REPONSE A CHAQUE BESOIN GRACE A DES CONCEPTS NOVATEURS**

⇒ **Qui sommes-nous ?**

Acteur majeur de la convergence numérique, Omenex est depuis plus de trente ans le spécialiste des solutions nomades et domestiques (Internet et Multimédia). Membre du Groupe HF Company depuis 1999, la marque développe plus de 2 000 références en accessoires et connectiques : Audio, Vidéo, Multimédia, GSM, GPS, MP3 / MP4, CPL, Energie et Son. Le Groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de fabrication, de la conception du produit - grâce à un service R&D performant- à sa commercialisation avec pour finalité : une réponse à chaque besoin.

Sur un marché très concurrentiel, Omenex a su se différencier de ses concurrents en choisissant de développer des concepts, et c'est dans ce cadre qu'elle propose des gammes complètes répondant à la demande du consommateur.

OMENEX s'attache à faciliter les choix du consommateur et l'aide à se repérer dans l'étendue de son offre par une information claire et didactique sur le lieu de vente.

⇒ **Que faisons-nous ?**

OMENEX développe des concepts pour proposer, au-delà du produit, une offre répondant à chaque besoin :

► **Le Concept Energie**

Il s'agit d'un concept global relatif au chargement des produits nomades. Avec la multiplication des appareils mobiles (GPS, GSM, MP3, appareils photos numériques ...) de plus en plus « énergivores », les utilisateurs de produits nomades sont de plus en plus

confrontés à la panne de batterie. OMENEX développe la « gamme Energie », une série de batteries solaires, convertisseur de tension ou encore de chargeurs universels répondant à tous les besoins de l'utilisateur en termes de chargement.

► **Le Concept « HDMI »** (Interface Multimedia Haute Définition)

La gamme « HDMI » OMENEX est actuellement la plus large du marché. Elle réunit un ensemble de produits (câbles, adaptateurs et coupleurs, switches, amplificateurs et prises murales) répondant aux besoins des consommateurs en matière de transfert de signaux audio vidéo haute définition.

► **Le Concept « Son » (Lancement MEDPI 2009)**

Si le marché des baladeurs MP3 est en régression, celui des accessoires qui lui sont dédiés est quant à lui en pleine croissance. Aujourd'hui accessoire de mode, le casque est autant apprécié des utilisateurs pour son look que pour la qualité du son restitué. Il connaît auprès des inconditionnels de son pur, un véritable engouement. OMENEX propose ainsi une véritable « collection » de casques au design original et à la qualité d'écoute supérieure.

La tendance actuelle est également à l'utilisation du téléphone portable comme lecteur MP3, 70% des ventes d'appareils capables de lire des fichiers MP3 sont des GSM. C'est pourquoi, en plus d'une gamme de casques compatibles avec tous les lecteurs MP3, OMENEX commercialise une rallonge propre à chaque grande marque qui permet de raccorder facilement un casque doté d'une prise jack 3.5 mm à un téléphone portable. Tout en exploitant au maximum les performances audio du téléphone portable, la rallonge est équipée d'un micro et d'un bouton réponse, pour une utilisation du téléphone en mains libres.

► **Le Concept « Haut Débit »**

Devant le boom de l'ADSL et de la démocratisation des offres relatives à l'Internet (30 millions d'abonnés en France dont 18 millions en haut débit), le transfert des informations numériques connaît une large augmentation. OMENEX développe le concept « Internet dans toute la maison », une technologie pour la mise en réseau de tous les appareils

Multimédia de la maison et qui permet aux utilisateurs de relier leurs périphériques grâce au courant porteur en ligne. Alternative à la technologie wifi qui a ses limites (dysfonctionnements, ondes et rayonnement) ainsi qu'aux câbles qui peuvent être encombrants, la technologie « CPL » (Courant porteur en Ligne) est la meilleure technologie aujourd'hui pour le transfert de données numériques (son, image, vidéo, jeux en réseaux) haute définition. Les adaptateurs CPL sont très faciles à installer, les informations passent par les lignes électriques et les données partagées sont sécurisées. OMENEX est actuellement la seule marque à développer un concept complet autour du haut débit et du CPL.

#### ⇒ Des marques (OMENEX, IMA) en pleine expansion

Alors que la consommation est plutôt à la baisse, OMENEX a vu son chiffre d'affaires augmenter, avec plus de 39% de croissance au premier semestre 2009. Différents leviers expliquent cette tendance :

- l'anticipation : OMENEX s'est implanté sur de nouveaux marchés tels l'ADSL ou le courant porteur en ligne, anticipant les besoins des consommateurs
- la différenciation : OMENEX propose des gammes complètes de produits novateurs pour une réponse adaptée à chaque besoin des utilisateurs
- de nouveaux circuits de distribution : déjà disponibles en GSA, les produits de la marque se trouvent désormais en GSB et en supermarché

## Omenex, Mobility & Home solutions

### A propos d'OMENEX

OMENEX, acteur majeur de la convergence numérique, est une société spécialisée dans la connectique. Depuis 1975, OMENEX développe et commercialise des lignes de produits pour un marché en constante évolution : connectique Audio, Vidéo et Multimédia, GSM, baladeurs et accessoires pour MP3 et MP4.

OMENEX est membre du Groupe HF Company.

[www.omenex.com](http://www.omenex.com)